

## 터키 자동차 시장, 호황지속 전망

### 1. 터키 자동차 생산 개요

#### □ 외국계 기업이 터키 자동차 시장 견인

○ 2010년 기준 터키의 자동차 생산은 13개 제조업체가 주도하고 있으며, 생산량을 기준으로 5대 기업은 피아트(Fiat Tofas), 르노(Oyak-Renault), 포드(Ford Otosan), 도요타(Toyota) 및 현대자동차(Hyundai Assan)로 모두 외국계 기업인 것으로 나타남.

- 현대자동차는 1993년 12월 터키 정부의 사업승인을 받아 터키 시장에 진출했으며 2010년 기준으로 제5위의 생산규모를 기록함.

<표 1> 터키의 5대 자동차 생산업체 현황  
(2010년 기준)

구분	피아트 (Fiat Tofas)	르노 (Oyak-Renault)	포드 (Ford Otosan)	도요타 (Toyota)	현대자동차 (Hyundai Assan)
설립연도	1968	1969	1959	1994	1993
종업원	4,114	6,276	8,000	-	1,276
지분구성	피아트 37.8%, Koc Holding 37.8% 등	르노 51%, 군인연기금 49%	포드 41%, Koc Holding 41% 등	도요타 90%, Mitsui 10%	현대자동차 70%, Kibar Holding 30%
생산공장	Bursa	Bursa	Kocaeli, Eskisehir	Adapazari	Izmit, Bursa
생산모델	Albea, Doblo	Megane	Transit	Verso, Auris	엑센트, i20
생산량	31.2만 대	30.7만 대	24.2만 대	8.3만 대	7.7만 대

자료: BMI, Turkey Autos Report Q3 2011.



- 현지 진출 자동차 제조업체별 생산비중은 2010년 기준으로 피아트 28.5%, 르노 28.0%, 포드 22.1%, 도요타 7.5%, 현대자동차 7.0% 등으로 나타났으며 5대 자동차업체가 터키 내 자동차 생산의 92.3%를 점유하고 있는 것으로 파악됨.
- 제조업체별 생산차종을 분류하면, 피아트는 승용차와 픽업 등 경상용차, 르노 및 도요타는 승용차, 포드는 픽업, 현대자동차는 승용차, 픽업 및 소형버스를 각각 생산하고 있음.

## 2. 자동차 생산·판매 현황

### □ 2010년 자동차 생산량 증가율 플러스로 전환

- 2009년에는 글로벌 경기침체에 따른 투자 및 산업생산 위축으로 터키의 자동차 생산 대수가 전년 대비 24.1% 감소한 87만 대를 기록하였으나 2010년에는 경기 회복으로 자동차 생산량이 109만 대로 증가함.
- 특히 상용차의 경우 생산량이 전년 대비 36.9% 증대되어 동 기간 승용차 생산량(전년 대비 18.0% 증가)에 비해 크게 증가한 것으로 나타남.

### □ 2010년 사상 최대의 자동차 판매실적 기록

- 2010년 터키 자동차시장 판매실적은 전년 대비 36.5% 증가한 76만 대를 기록하며 사상 최고치를 경신하였음. 이 중 승용차 판매량은 51만 대, 상용차 판매량은 25만 대를 기록한 것으로 나타남.

<표 2> 터키의 연도별 자동차 생산·판매 추이

단위: 대

구분		2006	2007	2008	2009	2010	2011 <sup>f</sup>
생산량	승용차	545,682	634,883	621,567	510,931	603,394	639,598
	상용차	441,898	464,530	525,543	358,674	491,163	509,905
	계	987,580	1,099,413	1,147,110	869,605	1,094,557	1,149,503
판매량	승용차	373,140	357,485	305,998	369,819	509,784	532,149
	상용차	248,831	237,297	188,025	187,307	251,129	289,542
	계	621,971	594,782	494,023	557,126	760,913	821,691

자료: Global Insight 및 BMI, Turkey Autos Report Q3 2011.



- 2008~09년에는 글로벌 경기침체의 영향으로 터키 자동차시장이 침체되며 판매실적이 각각 49만 대, 56만 대를 기록하며 글로벌 위기 이전에 비해 부진한 실적을 나타낸 바 있음.

#### □ 2011년 상반기 자동차 판매량 급증

- 2011년 상반기 터키 자동차시장 판매량은 전년동기 대비 51.3% 증가한 42만 대를 기록한 것으로 추정되며, 연중 판매실적은 82만 대를 기록할 것으로 전망되고 있음.
  - 상반기 중 승용차 판매는 전년동기 대비 55.5% 증가한 29만대를 기록한 것으로 추정되며, 상용차는 13만대가 판매되며 전년동기 대비 판매실적이 42.8% 확대된 것으로 나타남.
- 이처럼 자동차 판매실적이 급증한 요인은 2009년 4분기 이후 지속되고 있는 견조한 경제성장세, 금융부문의 신용확대추세 등에 따른 소비자 구매력 상승 등으로 분석됨.
  - 터키는 글로벌 금융위기의 영향으로 2009년 경제성장률이 -4.8%를 기록했으나 2010년에는 저금리 기조 하의 내수증가, 여신 증대 등으로 경제성장률이 8.9%를 기록한 바 있음.

### 3. 자동차 수출입 현황

#### □ 2010년 자동차 산업은 총수출의 15.6% 차지

<표 3>

터키의 자동차 수출 현황

단위: 대

구 분	2007	2008	2009	2010	2011 <sup>f</sup>
수 출	818,349	910,270	628,973	754,469	913,818
생 산	1,099,413	1,147,110	869,605	1,094,557	1,149,503
수출비중(%)	74%	79%	72%	65%	79%

자료: <표1>과 같음.



- 터키의 2010년 자동차 수출실적은 75만 대로 금액 기준으로는 159억 달러를 기록했으며, 자동차 부품산업의 수출실적을 포함할 경우 수출실적은 174억 달러 (터키 총수출의 15.6% 상당) 수준을 기록한 것으로 나타남.
  - 터키자동차공업협회(OSD)에 따르면, 자동차 및 자동차 부품은 터키의 대표적인 수출품목으로, 2010년 자동차 및 부품 산업은 금액 기준으로 터키의 제1위 수출산업으로 부상한 것으로 분석됨.
- 자동차 생산기업 중에서는 르노가 2010년 중 23만 대의 승용차 및 상용차를 수출하며 제1위의 자동차 수출실적을 기록하였음. 그 다음으로는 피아트 및 포드가 각각 19만 대, 18만 대의 판매실적을 나타냄.

□ 생산량 대비 수출비중 70% 수준으로 높게 유지

- 2010년 기준으로 터키의 자동차 생산량 대비 수출 비중은 65%로, 전년의 72% 대비 하락하였으나 여전히 수출 비중이 70%에 이르는 높은 수준임. 터키의 자동차 수출의 약 3분의 2가 EU 지역으로 수출되는 것으로 나타남.
  - 1996년 1월부터 터키-EU 관세동맹이 발효되면서 EU 지역은 터키의 주요 수출시장으로 부상함.

□ 내수판매의 상당 부분은 수입 자동차가 차지

- 2010년 기준 터키 자동차의 내수시장 판매량은 79만 대로, 이 중 수입차량의 비중은 59%인 것으로 파악됨.

<표 4> 터키 자동차 내수시장 현황

단위: 대

구 분	2007	2008	2009	2010	증감률 (2009~10)
터키생산 판매	278,454	220,457	261,948	327,764	25.1%
수입차량 판매	355,752	306,087	313,917	465,408	48.2%
합 계	634,206	526,544	575,865	793,172	37.7%
수 입 비 중	56%	58%	55%	59%	-

자료: KOTRA, '터키, 자동차시장 전력 질주', 2011.



- 2009~10년 중 터키에서 생산된 자동차의 판매대수가 25.1% 증가했으나 수입 차량 판매대수가 48.2% 증가함에 따라 자동차 내수시장의 수입차 판매비중이 전년 대비 증가한 것으로 나타남.
- 2010년 중 최대 수입 자동차 브랜드는 폭스바겐(Volkswagen)으로, 전년 대비 70.9% 증가한 6.4만 대가 수입된 것으로 나타남.
- 폭스바겐 이외에도 포드(Ford) 및 오펀(Opel)이 각각 5.7만 대 및 4.2만 대 수입으로 상위 3개 업체의 브랜드 모두 상용차보다 승용차 수입대수가 더 크게 나타난 것으로 조사됨.

#### 4. 터키 자동차시장 전망

##### □ 2011~15년 평균 생산량 증가율 11.6% 기록 예상

- 터키의 자동차 생산 및 무역기지로서의 지리적 이점과 비교적 저렴한 노동력 보유에 따른 외국인투자 유입 지속 및 건조한 경제성장세 유지 등의 긍정적인 여건에 힘입어 터키 자동차 시장의 2011~15년 평균 생산량 증가율은 11.6%를 기록할 전망이다.
- 이와 같은 생산량 증가율이 실현될 경우 2015년 터키 자동차 시장의 총 생산량은 170만 대를 기록할 것으로 예상됨.

##### □ 외국계 자동차 생산기업의 진출 및 투자확대 전망

- 터키는 인구 대비 자동차 소유 비율이 낮고 유럽과 아시아를 잇는 지리적 이점으로 다국적기업의 생산기지로서 적합한 여건을 지니고 있는 것으로 분석되어 외국기업의 터키 자동차 시장에 대한 투자가 활발하게 이루어지고 있으며 앞으로도 신규진출 및 투자확대가 지속될 전망이다.
- 터키 국민의 자동차 보유현황은 인구 1,000명 당 75대 수준으로 EU 평균인 450대에 크게 못 미치고 있어 내수 시장의 확대 여력이 높은 것으로 분석됨.

【최 희 정】