

러시아

◆ 러시아, 외국산 승용차 판매현황

2001년 중 러시아 국내시장에서 외국산 승용차 판매가 그 전해에 비해 높은 성장세를 보인 것으로 나타났으나, 2002년에는 고급 승용차의 공급 포화로 신규수요 창출을 통한 급격한 판매신장은 어려울 것으로 전망되고 있다. 이에 따라 대부분의 외국산 승용차 판매업체들은 노후차량 교체수요에 효율적으로 대처하는 한편, 신용판매 등 유리한 금융조건을 제시함으로써 수요를 확대해 나간다는 전략을 추진할 것으로 알려지고 있다.

대우차, 판매 부진 두드러져

대우자동차는 러시아의 승용차 시장에서 판매 선두를 유지하고 있으나, 2001년 판매대수는 2000년의 13,500대보다 3,550대나 감소한 9,950대에 그친 것으로 집계되었다. 이는 러시아의 경쟁업체인 '라다'가 신형모델인 '바즈-2110'를 출시하는 등 경쟁차종이 판매약진을 보임에 따라 대우자동차의 주력 수출차종인 넥시아(Nexia) 판매가 크게 위축된 데 따른 것으로 분석된다.

또한, 대우자동차는 법정관리로 인해 본사로부터 우즈베키스탄의 안티잔 공장

에 대한 부품공급에 차질을 빚음으로써 2001년 하반기 마티즈(Matiz) 모델의 생산 부족을 초래했던 점도 對러시아 수출부진의 또 다른 요인으로 풀이되고 있다. 차종별로는 넥시아가 9,823대 판매되었으나, 마티즈는 불과 6대 판매에 그친 것으로 나타났다. 그밖에 다른 업체의 2001년도 실적은 다음과 같다.

- Skoda Auto: 러시아내 2위 판매업체인 체코의 Skoda Auto는 Volkswagen Golf의 틈새시장에 비교적 값싼 가격대(19,000달러 이하)의 Oktavia 변형모델을 투입하여 전년 대비 187%의 높은 판매신장율을 기록함.

- Volkswagen: 승용차 6,467대, 상용차 787대 등 7,254대를 판매한 바, 차종별로는 Passat가 전년보다 2배 증가한 3,215대, 그 외에 Vogue 1,395대, Golf 1,051대를 각각 판매하였으며, 상용차 부문에서는 Volkswagen Caravelle 206대를 판매함(2000년 143대).

- Nissan: 총 5,286대를 판매하여 전년 대비 110% 증가하였으며, 차종별로

〈표〉 러시아내 외국산 승용차 판매현황

단위 : 대

	1998	1999	2000	2001
Daewoo	-	-	13,500	9,950
Skoda Auto	7,376	1,879	2,924	8,391
Volkswagen	4,549	3,497	3,469	7,254
Mitsubishi	-	4,166	3,836	6,004
Renault	2,652	1,146	3,000	5,606
Nissan	-	4,098	2,536	5,286
Toyota	6,000	4,093	2,307	4,461
Peugeot	1,300	604	1,428	4,246
Ford	5,070	1,175	1,375	4,124
Mercedes	1,361	1,650	2,292	3,487
BMW	949	700	1,301	2,636
Audi	119	500	1,207	2,508
Volvo	1,296	826	917	2,402
Hyundai	-	1,219	554	2,205
GM	2,546	629	963	2,141
Citroem	400	122	251	1,009
Honda	-	-	615	837

는 Almera 2,378대, Masima GX 1,638대, 지프형 Patrol GR 471대를 각각 판매함.

- Toyota: 총 4,461대를 판매, 전년 대비 93% 증가하였으며, 차종별로는 Land Cruiser100 1,561대, Avensis 1,243대, RAV4 679대를 각각 판매하였고, 2002년 판매 목표를 2001년 대비 57% 증가한 7,000대로 책정한 것으로 알려짐.

- Ford: 총 4,124대를 판매하여 전년 대비 204% 증가하였으며, 차종별로는 Focus 2,360대, Moneo 1,017대 및 Transit 333대를 각각 판매하였고, 금년도 판매목표를 2001년 대비 94% 증가한 8,000대로 책정한 것으로 알려짐.

- BMW: 총 2,636대를 판매하여 전년 대비 103% 증가하였으며, 차종별로는 BMW-5 시리즈가 전년 대비 32.6% 증가한 1,187대, BMW-3 시리즈가 전년 대비 280% 증가한 779대를 각각 판매함.

- Daimler-Chrysler: Mercedes 상프로 승용차 3,487대, 상용차 507대 등 총 3,994대를 판매하였으며, 차종별로는 S-Class가 전년 대비 50% 증가한 1,102대, C-Class는 88% 증가한 710대, G-Class는 278% 증가한 472대, M-Class도 185% 증가한 441대를 각각 판매하였으나, E-Class는 17% 감소한 727대 판매에 그친 것으로 집계됨.

## 2001년 러시아의 자동차 수출입 현황

러시아는 2001년 한 해 동안 승용차를 115,000대, 9억 5,000만 달러 규모로 수입(평균 수입가격 8,260달러 수준)하였고, 화물차를 194,000대, 2억 560만 달러 규모로 수입한 것으로 집계되었다. 한편, 러시아의 자동차 수출은 98,600대로 3억 달러 규모이며, 지역별로는 CIS 지역 33,200대, 기타 지역 65,700대로 집계되었다.

【우즈베키스탄주재원】