

멕시코내 중국인 및 중국 기업현황

(2010. 7. 22)

멕시코시티사무소

1. 멕시코의 대 중국 교역현황

□ 국가별 수출 (상위 10개국)

< 멕시코의 주요 수출국 및 비중 >

(단위 : 억불, %)

국 가	2007		2008		2009		
	금액	비중 (%)	금액	비중 (%)	금액	비중 (%)	증감률 (%)
총 계	2,720	100	2,927	100	2,297	100	-21.52
1 미 국	2,234	82.12	2,346	80.14	1,848	80.45	-21.22
2 캐나다	65	2.39	71	2.44	84	3.66	18.31
3 독 일	36	1.32	50	1.71	32	1.39	-36.00
4 콜롬비아	29	1.08	30	1.04	25	1.09	-16.7
5 브라질	20	0.74	34	1.15	24	1.04	-29.4
6 스페인	41	1.51	44	1.52	23	1.00	-47.7
7 중 국	15.6	0.5	20	0.70	22	0.96	8.24
8 일 본	19	0.70	21	0.71	16	0.70	-23.80
9 네덜란드	17	0.64	25	0.86	15	0.65	-40.00
39 대 만	0.27	0.10	0.31	0.11	0.18	0.08	-42.48

자료원 : 멕시코 경제부, World Trade Atlas

주 : 중국측 통계에 의하면, '09년 대 멕시코 수입은 38.5억불로서 16.5억불의 차이가 있음.

대만측 통계에 의하면, '09년 대 멕시코 수입은 약 3.5억불로서 1.7억불의 차이가 있음.

◦ 멕시코의 국별 수출동향

- '09년 대미 수출 비중은 80.45%를 기록하여 대미 수출 의존도에서 벗어나지 못하고 있음.
- 대부분의 국가에 대한 수출이 20% 내외로 감소한 가운데 대

중국 수출이 8.24%의 증가를 기록했는데 승용차 (HS 8703), 연광 (HS 2607), 몰리브덴광(HS 2613) 수출 증가에 의한 것이었음.

□ 멕시코의 대 중국 주요 수출 품목

(단위 : 백만불, %)

HS Code	2007	2008	2009		
	금액	금액	금액	비중(%)	증감률(%)
총 계	1,895	2,047	2,216	100	8.24
1 동 웨이스트 7404	275	346	265	12	-23.42
2 동광 2603	155	265	265	12	-0.01
3 휴대폰 8517	102	197	182	8.23	-7.44
4 정제한 동과 동합금 7403	62	119	138	6.23	15.47
5 승용차 8703	104	74	123	5.57	67.76
6 연광 2607	31	56	103	4.63	82.59
7 철광 2601	39	82	93	4.22	14.18
8 자동차 부품 8708	108	107	86	3.86	-20.02
9 철 또는 비합금강 반제품 7207	-	2	84	3.8	5419.8
10 질소 헥사노이드 화합물 2933	89	64	61	2.76	-4.82
11 아연광 2608	43	63	40	1.83	-36.09
12 몰리브덴 광 2613	1	4	38	1.73	988.78
13 컴퓨터 8471	47	25	38	1.72	53.13
14 에틸렌 중합체 3901	2	14	35	1.57	153.95
15 자동차 엔진부품 8409	37	36	30	1.36	-15.43
16 플라스틱 웨이스트 3915	25	26	28	1.28	8.25
17 알루미늄 웨이스트 7602	26	26	27	1.23	5.72
18 세무가죽 4114	15	5	25	1.12	419.35
19 프로필렌 중합체 3902	0	1	25	1.11	2380.8
20 인쇄기계 부품 8443	0	10	22	1.01	124.2

자료원 : 멕시코 경제부, World Trade Atlas

- 철(5,420%), 몰리브덴 광(989%), 연광 (83%) 위주로 광물의 수출이 늘었음. 또한, 프로필렌 중합체(2,381%), 에틸렌 중합체(154%) 등 석유화학품의 수출도 늘었음. 그 외에 세무가죽(419%), 인쇄기계 부품(124%), 승용차 (68%), 컴퓨터(53%)가

증가했음.

- 광물 중 아연광 (-36%)과 동 웨이스트 (-23%)는 감소하였는데, 멕시코내 생산 감소 및 중국의 수입선 다변화에 따른 것이며, 중국 소비자 시장 위축에 따라 자동차 부품 (-20%), 자동차 엔진부품(-15%)은 소폭 감소하였음.

□ 국가별 수입 (상위 10개국)

< 멕시코의 주요수입국 및 비중 >

(단위 : 억불, %)

국 가	2007		2008		2009		
	금액	비중(%)	금액	비중(%)	금액	비중(%)	증감률(%)
총 계	2,832	100	3,088	100	2,343	100	-24.13
1 미 국	1,406	49.63	1,513	49.00	1,124	47.97	-25.71
2 중 국	298	10.52	348	11.25	325	13.87	-6.61
3 일 본	164	5.78	163	5.29	114	4.87	-30.06
4 한 국	126	4.45	136	4.39	109	4.65	-19.85
5 독 일	107	3.78	126	4.09	97	4.14	-23.02
6 캐나 다	80	2.82	95	3.06	73	3.12	-23.15
7 대 만	59	2.08	67	2.16	46	1.96	-31.34
8 말레이시아	48	1.69	46	1.50	37	1.58	-19.57
9 브라질	56	1.96	52	1.68	35	1.49	-32.69
10 이탈리아	56	1.97	52	1.69	31	1.32	-40.38

자료원 : 멕시코 경제부, World Trade Atlas

주 : 중국측 통계에 의하면, '09년 대 멕시코 수출은 123억불로서 202억불의 차이가 있음.
대만측 통계에 의하면, '09년 대 멕시코 수출은 11.3억불로서 34.7억불의 차이가 있음.

◦ 멕시코의 국별 수입동향

- '09년 제 1대 수입국은 미국으로서 전체 수입액의 47.97%를 차지. 제 2대 수입국은 중국으로, 전체 수입액의 13.87%를 점유함. 한국은 일본에 이어 멕시코의 제 4대 수입국가에 위치하고 있음.

- 모든 국가로부터 수입이 20~30% 내외로 감소한 가운데 대 중국 수입은 6.61%만 감소하여 중국산의 비중이 더욱 높아졌는데, LCD 부품, 노트북, USB류 메모리, CPU 프로세서 등의 수입 증가에 의함.

□ 멕시코의 대 중국 주요 수입 품목

(단위 : 백만불, %)

HS Code	2007	2008	2009			
	금액	금액	금액	비중(%)	증감률(%)	
총 계	29,747	34,754	32,529	100	-6.4	
1	휴대폰 8517	2,297	4,488	4,513	13.87	0.56
2	TV 부품 8529	2,170	2,310	3,155	9.7	36.55
3	컴퓨터 8471	2,333	2,246	2,427	7.46	8.03
4	컴퓨터 부품 8473	1,764	1,577	2,263	6.96	43.49
5	비디오게임기 9504	1,450	1,497	1,104	3.4	-26.21
6	변압기 8504	971	1,092	959	2.95	-12.2
7	액정 디바이스 9013	1,129	1,288	879	2.7	-31.79
8	모니터 8528	477	798	866	2.66	8.58
9	인쇄기계 부품 8443	400	966	754	2.32	-21.91
10	전자집적회로 8542	936	807	646	1.99	-19.93
11	인쇄회로 8534	690	729	595	1.83	-18.3
12	8조령에 따른 기계및 부품 9802	542	654	566	1.74	-13.44
13	절연전선 광섬유 8544	534	605	518	1.59	-14.34
14	전기회로 광섬유 커넥터 8536	499	556	506	1.56	-8.9
15	헤드폰 이어폰 8518	536	606	434	1.33	-28.42
16	플라스틱 기타 제품 3926	362	417	357	1.1	-14.2
17	완구류 9503	441	494	355	1.09	-28.08
18	디지털 카메라 8525	940	372	345	1.06	-7.12
19	자동차 부품 8708	331	430	344	1.06	-20
20	철강제 기타 제품 7326	130	224	307	0.95	37.11

자료원 : 멕시코 경제부, World Trade Atlas

- 컴퓨터 부품(43%) 및 TV 부품(37%)의 수입이 증가하였는데 이는 한국, 중국을 비롯한 각국의 중국내 컴퓨터 부품 공장 및 TV 부품공장으로부터의 수입증가에 의함. 철강제 기타제

품(37%)도 증가했음.

- 반면, 대미 수출 감소에 따라 액정디바이스(-32%) 수입이 감소했고, 멕시코 내수경기 악화에 따라 완구류(-28%), 헤드폰·이어폰(-28%), 비디오게임기(-26%), 인쇄기계부품(-22%) 수입이 감소했음.

2. 멕시코 내 중국인 및 중국기업 현황

◦ 멕시코 내 중국인

- 중국인의 멕시코 이민 역사는 청나라 중기부터 시작하여 약 300년의 이민 역사를 가지고 있음. 주 멕시코 중국대사관에 따르면 멕시코내 중국인은 약 14,000명 (시티 9,000명, 지방 5,000명)이고, 중국인 후손(제 2세대 이상)은 40,000명으로 추산함. 지방 주 거주 지역은 북부 Baja California 주의 Tijuana 시, Mexicali시, 남부 Chiapas 주임.
- 중국 이민 1세는 요식업, 상업, 무역업(중국산 식재료 수입, 멕시코 광물 및 농산품 수출) 등의 업무에 종사하고 있으며, 중국인 후손(대부분 멕시코 국적 취득)은 전문직(변호사, 의사, 교수, 엔지니어) 종사자가 많음.
- 주요 2대 단체는 Sociedad Mexicano-China(멕시코-중국협회)와 Sociedad de Chinos Nacionalizados Mexicanos (멕시코귀화중국인협회)임. 이외에도 Federacion China de Comercio y Negocios en Mexico A. C. (주멕시코중국상인협회), Confederacion de Asociaciones Chinas en Mexico(주멕시코중국협회연맹), China Chamber of Commerce and Tchnology Mexico (주멕시코중국상업기술회의소) 등이 있지만 이들은 모두 중국과 교역을 하는 멕시코 기업이 주축이

되어 형성된 모임으로 멕시코에 투자한 중국기업의 모임이 아님.

- 멕시코시티의 중국인은 조직화가 잘 되어 있지 않고, 중국교민회가 있지만 참여도가 낮은 편임. 중국 교민신문(중국어)이 존재하지 않음. (CCPIT)
- 멕시코내 대만인은 약 1,000명으로 추산되며, 그 중 500명은 멕시코시티에 500명은 지방에 거주함.(TAITRA) 종사분야는 수입 유통업 및 요식업(Excelency, Blossom이 대표적 대만식당)임.

◦ 멕시코 내 중국 및 대만 기업

- 2009년까지 총 57개의 중국기업이 의류, TV, 통신, 농업, 제조업 등의 분야에 있어 멕시코에 투자한 금액은 4억불에 달하고 있음.
- 57개의 중국기업 중 대기업은 Lenovo (Monterrey에서 컴퓨터 생산), Xintian-Mexico (농업개발), Fabrica de Textil de Sinatex (의류), Jinchuan (Chihuahua주 구리광), Shaaanxi Dong Ling (Sinaloa주 금광, 구리광), Shanghai International (Sinaloa주 철광) 등을 들 수 있으며, 이외에도 석유, 철강 산업에 투자하고 있으며, 그 외에는 무역업, 자영업에 종사하는 소규모 기업들임.
- 중국기업보다 멕시코 진출이 훨씬 빨랐던 대만기업은 총 200개사를 헤아리고 있으며, 주요 기업은 HonHai Precision (Tijuana와 Mexicali에서 LCD 및 모니터 전량 OEM 생산), Foxconn(컴퓨터 생산) 등이 있음.