

# 드라마 ‘태양의 후예’ 수출 파급 효과

1. 한류 콘텐츠 산업 현황 .....	1
2. 한류 콘텐츠 수출 파급 경로 .....	2
3. 한류 콘텐츠 수출 효과 .....	2
4. 한류 콘텐츠 수출의 국민경제 파급효과 .....	3
5. 드라마 ‘태양의 후예’ 수출 파급 효과 .....	4
6. 시사점 .....	6

확인 : 팀 장 이재우 (3779-6685)  
jaewoolee@koreaexim.go.kr

작성 : 선임연구원 김윤지 (3779-6677)  
yzkim@koreaexim.go.kr

# 1. 한류 콘텐츠 산업 현황

## □ K드라마·K팝 열풍으로 수출산업으로 변모되고 있는 콘텐츠 산업

- (세계시장) '15년 세계 콘텐츠 산업 시장 규모는 약 2조 달러로 반도체 산업(3,352억 달러)의 6배 수준
  - 연평균 5%씩 성장해 2019년까지 2조 4천억 달러 규모로 성장할 전망
- (국내시장) '15년 국내 콘텐츠 산업 규모는 전년대비 4.8% 증가한 99조6천억원, 수출액은 8.1% 성장한 57억 달러 기록
  - 콘텐츠 수출액은 2006년 이후 연평균 17%씩 성장해 왔으며, 2015년에는 영화(13.1% ↑), 방송(9.3% ↑), 캐릭터(12.8% ↑) 등이 호조

### 콘텐츠 산업 분야별 수출액 추이

단위 : 억달러

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	전년대비 성장률
출판	2.8	2.5	2.9	2.5	2.5	3.1%
만화	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	5.4%
음악	2	2.4	2.8	3.4	3.6	7.3%
게임	23.8	26.4	27.2	29.7	32.2	8.2%
영화	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	13.1%
애니메이션	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	7.0%
방송	2.2	2.3	3.1	3.4	3.7	9.3%
광고	1	1	1	0.8	0.8	-1.0%
캐릭터	3.9	4.2	4.5	4.9	5.5	12.8%
지식정보	4.3	4.5	4.6	4.8	5.3	9.8%
콘텐츠솔루션	1.5	1.5	1.6	1.7	1.7	0.0%
<b>총계</b>	<b>43.0</b>	<b>46.1</b>	<b>49.2</b>	<b>52.7</b>	<b>57.0</b>	<b>8.1%</b>
<b>성장률*</b>	<b>33.1%</b>	<b>7.2%</b>	<b>6.7%</b>	<b>7.1%</b>	<b>8.1%</b>	

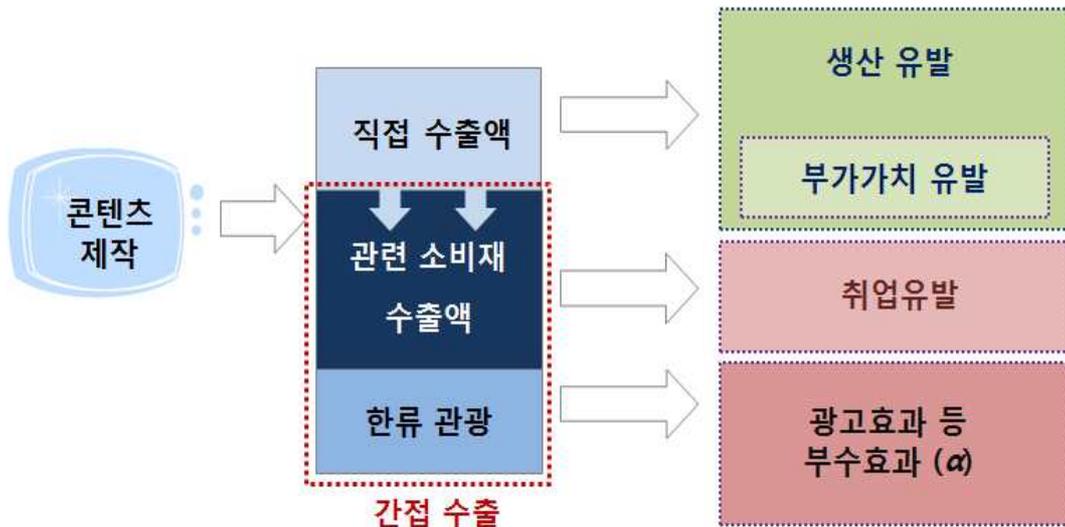
자료: 한국콘텐츠진흥원

\* 우리나라 전체 수출증가율(%) : 19.0('11) → △1.3('12) → 2.1('13) → 2.3('14) → △8.0('15)

## 2. 한류 콘텐츠 수출 파급 경로

- 직접수출 외 소비재 수출·관광 등 간접수출, 생산·부가가치·취업 유발
  - 한류 콘텐츠 수출은 해당 분야 수익 증대라는 직접수출효과 외에, 국가 브랜드로 연관되면서 관련 소비재 수출을 견인하고 관광객을 유인하는 등 간접수출효과도 존재
  - 한류 콘텐츠 및 관련 소비재 수출이 증가하면 이로 인해 국내 생산 및 부가가치 증가, 취업 유발 등 국민경제 파급도 발생

한류 콘텐츠 수출 파급 경로



## 3. 한류 콘텐츠 수출 효과

- 2015년 콘텐츠 직접수출액 57억 달러·간접수출액 143억 달러
  - (소비재 수출 추정) 2001~2011년 우리나라 문화상품 및 소비재 수출액으로 구성된 92개국 패널데이터 회귀 분석 결과, 문화상품 수출의 관련 소비재 수출\* 견인 효과가 유효한 것으로 분석
    - \* 가공식품, 화장품, 의류, 휴대전화 등 한류 노출로 판매에 영향을 받는 소비재
    - 문화상품 수출이 1% 증가할 때 관련 소비재 수출이 0.03% 증가, 2015년 기준 문화상품 100달러 수출시 소비재 수출 약 230 달러 견인 (<첨부1> 한류수출 파급효과 분석(2012.5) 참고)

- (한류 관광) 우리나라 방문 관광객 가운데 6.5%가 한류 영향으로 조사돼, 2015년의 경우 약 86만명의 한류 관광객 유입을 통한 9.5억 달러(1.1조원)의 한류관광 수출효과 추정  
(<첨부2> 한류 관광 수출효과 참고)
- 이에 따라 2015년의 경우 한류 콘텐츠 수출액 57억 달러 외에, 한류 확대에 유발된 관련 소비재 수출액 133.2억 달러, 한류관광 수출액 9.5억 달러 등 간접수출액을 포함한 총 수출효과는 200억 달러 추정
  - 콘텐츠 수출액(57억 달러)의 2.5배(200억 달러)에 해당하는 관련 소비재 및 관광 수출 창출

한류 콘텐츠 수출효과

단위 : 억달러

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
직접 수출효과	한류 콘텐츠 수출액	32.3	43.0	46.1	49.2	52.7	57.0
	간접 수출효과						
	관련 소비재 수출액	98.0	120.5	139.9	137.8	135.4	133.2
	한류관광수입	10.2	9.8	9.4	10.4	11.2	9.5
	소계	108.2	130.3	149.2	148.2	146.6	142.7
합계		140.5	173.3	195.3	197.4	199.3	199.7

4. 한류 콘텐츠 수출의 국민경제 파급효과

- 2015년 콘텐츠 수출의 총생산유발액 37.3조원 · 취업유발 24만9천명
  - 한류 콘텐츠 직·간접 수출의 국내 생산 및 부가가치 유발, 취업 유발 등 국민경제 파급은 산업연관표를 이용해 추정  
(<첨부3> 한류 관련 산업 유발계수 추정 참고)
  - 2015년 한류 콘텐츠 직·간접 수출액(22.6조원)의 생산유발액은 37.3조원, 부가가치 유발액은 11.1조원, 취업유발은 약 24만9천명
    - 콘텐츠 직접 수출액(6.5조원)의 약 5.7배의 생산 유발 및 1.7배의 부가가치 창출, 10억원당 약 39명 취업 유발\*

\* 우리나라 제조업 평균 취업유발인원(2.9명/10억원) 대비 13배 이상 고용효과

한류 콘텐츠 수출의 국민경제 파급효과

		수출액 (조원)	생산유발 (조원)	부가가치유발 (조원)	취업유발 (명)
직접수출	한류 콘텐츠 수출	6.5	10.9	5.5	97,732
간접수출	관련 소비재 수출	15.1	24.2	4.6	126,848
	한류관광	1.1	2.2	1.0	24,589
	소계	16.1	26.4	5.6	151,437
합계		22.6	37.3	11.1	249,169

5. 드라마 '태양의 후예' 수출 파급 효과

□ (직접수출) 중국 400만 달러·일본 160만 달러 등 32개국 총 100억원

- 당행이 제작 지원한 드라마 '태양의 후예'는 제작비 130억원을 사전판매 및 드라마 내 간접광고(PPL) 등을 통해 드라마 방영 전 조달, 현재 수출 진행 중
- 중국(400만 달러), 일본(160만 달러) 외에 대만, 홍콩, 필리핀, 베트남 등 아시아 지역, 미국, 영국, 프랑스, 이탈리아 등 유럽 지역 포함 32개국에 수출, 판매액은 약 100억원\* 추정

\* 현재 확인된 수출액 약 70억원, 드라마 최대 수출작으로 꼽히는 '대장금'의 90개국 약 130억원 판매에 근거

□ (간접수출 및 유발효과) 광고 효과 포함 약 1조원 이상 추정

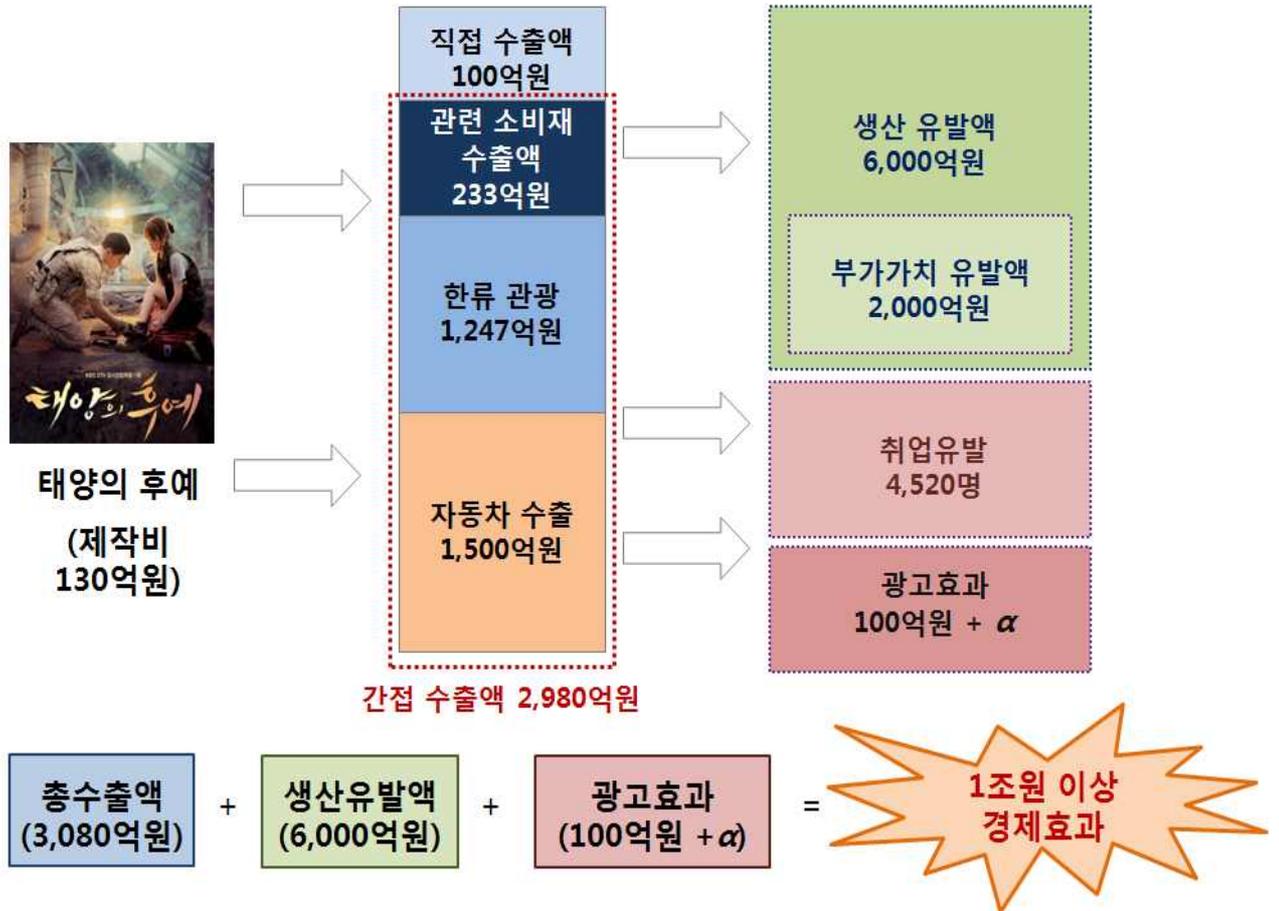
- 관련 소비재 및 한류관광 수출액 1,480억원, 자동차 수출액 1,500억원 포함\* 총 간접수출액 2,980억원이며, 이를 통한 생산유발액 6,000억원 외에 드라마를 통한 직·간접 광고 효과까지 감안하면 '태양의 후예' 수출 효과는 약 1조원 이상

\* 일반적으로 한류 수출의 간접수출 효과는 소비재로 한정했으나, 본 드라마의 경우 자동차 간접광고 장면 등으로 자동차 수출효과가 높아 포함

- 드라마를 방영한 KBS의 광고 수익 약 70억원, 드라마 내 간접광고 (PPL)액\*은 30억원에 불과하지만 광고 효과는 수십배가 넘는다는 평가

\* 현대차, 삼성전자, 라네즈(화장품), 정관장(식품), 로만손(시계), 한화큐셀(태양광), 서브웨이 샌드위치 등 11개사

드라마 '태양의 후예' 수출 효과



드라마 '태양의 후예' 수출 효과

		수출액 (억원)	생산유발 (억원)	부가가치유발 (억원)	취업유발 (명)
직접수출	한류 콘텐츠 수출	100	169	86	151
간접수출	관련 소비재 수출	233	374	71	196
	한류관광수입*	1,247	2,037	1,118	2,852
	자동차 수출**	1,500	3,438	762	1,320
	소계	2,980	5,849	1,951	4,369
합계		3,080	6,019	2,037	4,520

\* 관련 관광객 10만명 추산 (<첨부 2> 참조)

\*\* 현대차 1,500억원(1만대 미만) 효과 밝힘, 현대차 3월 중국 수출량 전월대비 89% 증가한 10만549대 (투싼 15,201대)

## 6. 시사점

- 문화콘텐츠 산업은 해당 상품 수출 외에 관련 소비재 수출, 관광 효과, 광고 효과, 국가 브랜드 개선 효과 등 간접유발효과로 경제적 부가가치 창출이 타산업에 비해 매우 높음.
- 정부에서도 창조경제 신성장산업 주요 분야로 문화콘텐츠 산업 육성을 강조하고 있는 바, 금융 지원을 활성화해 정책 효과 극대화 필요
- 특히 중국 엔터테인먼트 시장 확대 등의 영향으로 최근 금융수요가 발생하고 있는 해외 합작 영화 등 신사업 분야에 지원을 확대하는 등 산업 환경 변화를 반영한 신규 수요 창출도 중요

첨부 1 : 한류 수출 파급효과 분석

첨부 2 : 한류 관광 수출효과

첨부 3 : 한류 관련 산업 유발계수 추정

<첨부1>

## 한류 수출 파급효과 분석

( 한류수출 파급효과 분석 및 금융지원 방안(2012.5))

### □ 분석 개요

- (분석 데이터) 2001~2011년 우리나라가 92개국에 수출한 문화상품 수출액 및 소비재 수출액으로 구성된 패널데이터
- (분석방법 및 내용) 문화상품 수출의 소비재 수출 견인 효과 및 소비재 품목별, 지역별 효과를 패널모형으로 추정
- (분석 대상) 문화상품 수출은 영화·방송·음악·출판 수출로, 소비재 수출은 IT제품, 가공식품, 의류, 화장품 수출로 분석
- (분석 결과) 문화상품 수출이 소비재 수출을 견인하는 효과는 통계적으로 유의하며, 문화상품 수출이 1% 증가할 때 소비재 수출이 0.03% 증가하는 것으로 분석됨.

### 문화상품 수출의 소비재 수출 견인효과 요약

계수 (탄력도)	의미
0.030**	- 문화상품수출 1% 증가시 소비재수출 0.03% 증가 - 2015년 기준 문화상품 100달러 수출 증가시 소비재 수출 평균 230달러 증가 추정

주1: 계수값은 고정효과모델의 결과이며, \*\*\*, \*\*, \*는 각각 유의수준 1%, 5%, 10%에서 유의함을 나타냄.

<첨부2>

### 한류 관광 수출효과

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
총관광객수 (천명)	8,798	9,795	11,140	12,176	14,202	13,232
한류관광객수 (천명)	889	803	780	889	923	860
한류관광객 비중 (%)	10.1	8.2	7.0	7.3	6.5	6.5*
1인당 평균 지출액 (\$)	1,143	1,224	1,201	1,168	1,211	1,102
한류관광수출효과 (억달러)	10.2	9.8	9.4	10.4	11.2	9.5

주: 한국문화관광연구원 <2014 외래 관광객 실태조사> 설문 내용 및 관련 통계를 토대로 작성

\* 2015년 한류 관광객 비중은 아직 발표되지 않아 2014년 수치 적용

### '태양의 후예' 관광 수출효과 추정

한류관광객수* (만명)	1인당 평균 지출액 (달러)	한류관광수출효과 (백만달러)	한류관광수출효과 (억원)
100,000	1,102	110.2	1,246.9

\* 관광객수는 드라마 '별에서 온 그대' 주인공 김수현의 국내 팬미팅 외국인 참가자 2.2만명(2014.1), '별에서 온 그대' 촬영지(인천 송도 석산) 올해 방문 예상객 5만명 및 드라마 '대장금' 테마파크 연간 외국인 방문객 평균 10만명(2005~2007년의 경우 18.9만명, 24만명, 13.7만명) 등을 반영해 10만명 추산

<첨부 3>

### 한류 관련 산업 유발계수 추정

		코드 번호	산업분류(통합중분류)	생산유발 계수	부가가치 유발계수	취업유발 계수 (명/십억원)
콘텐츠	출판만화	063	출판업	1.306	0.426	19.4
	음악	079	문화서비스업	1.378	0.756	22.3
	게임/지식정보/ 콘텐츠솔루션	062	소프트웨어개발및 컴퓨터관리서비스	1.813	0.979	13.9
	영화/애니메이션/ 캐릭터	064	영상오디오물 제작 및 배급업	1.319	0.459	16.5
	방송	060	방송서비스	1.615	0.677	13.2
	광고	072	사업관련전문서비스	2.239	1.139	24.9
<b>콘텐츠 산업 평균</b>				<b>1.612</b>	<b>0.739</b>	<b>18.4</b>
소비재	식품	008	식품제조업	3.409	0.444	20.0
	화장품	022	기타화학제품 제조업	2.181	0.532	7.1
	의류	011	섬유 및 의복제조업	2.345	0.542	10.8
	휴대폰/가전	039	통신방송및영상음향기 기제조업	1.418	0.278	7.5
040		가정용 전자기기 제조업				
관광	054	육상운송서비스	2.041	0.897	22.9	
	058	음식점 및 숙박업				
	079	문화서비스업				
	080	스포츠및오락서비스업				
자동차	042	자동차	2.292	0.508	8.8	
<b>관련 소비재 및 관광, 자동차 평균</b>				<b>2.281</b>	<b>0.533</b>	<b>12.8</b>
<b>전체 평균</b>				<b>1.946</b>	<b>0.636</b>	<b>15.6</b>

주 1: 2013년 산업연관표 기준, 산업 분류는 통합중분류 적용

주 2: 동일 분야 내에 여러 산업이 포함 될 때에는 평균 수치로 추정