

폴란드, 2005년도 수출 EU이외 지역으로 다변화 움직임 보여

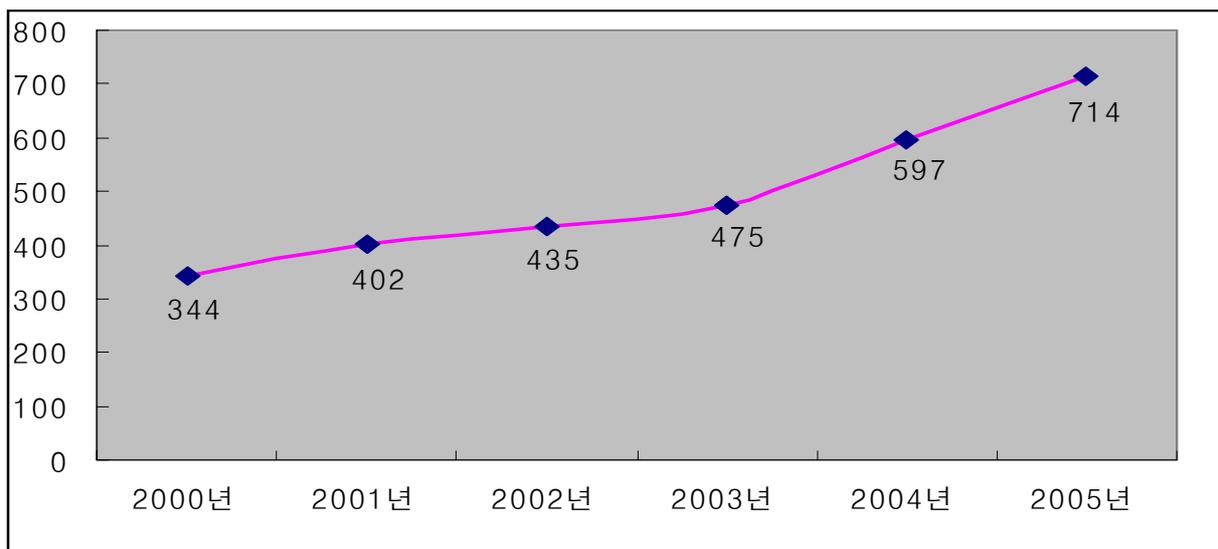
□ 2005년 수출실적 전년 대비 21.1% 증가

- 폴란드의 2005년 상품수출은 893억 달러를 기록하여 전년 대비 21.1% 증가함. 2005년 GDP 대비 경상수지 적자는 상품수지 적자폭의 축소 및 서비스수지 흑자폭의 확대 등에 힘입어 전년의 4.1%에서 1.6%로 개선됨.

<그림 1>

수출실적 추이

단위: 억 유로



자료: Central Statistical Office, GUS.

□ 주요 수출시장은 EU 지역을 포함한 선진국

- EU 지역으로의 수출이 폴란드 총 수출의 77.2%를 차지하고 있는 등 폴란드의 주요 수출시장은 EU 지역을 포함한 선진국들이지만, 최근 EU 지역에 대한 수출은 점진적으로 감소하고 있는 추세임.
- 한편, 개발도상국 및 중동부유럽 국가들에 대한 수출 비중은 증가하고 있는 추세이며, 특히 러시아에 대한 수출이 최근 크게 증가하고 있음.

<표 1> 2005년 폴란드의 주요 수출시장

| 수출시장 | 백만 유로 | 백만 달러 | % |
|-----------|----------|----------|-------|
| 선진국 | 59,700.7 | 74,753.1 | 83.6 |
| EU | 55,149.1 | 69,035.4 | 77.2 |
| Euro Zone | 38,702.0 | 48,484.5 | 54.2 |
| 중동부유럽 | 7,152.1 | 8,921.4 | 10.0 |
| 개발도상국 | 4,541.0 | 5,672.4 | 6.4 |
| 총계 | 71,393.8 | 89,346.9 | 100.0 |

자료: <그림 1>과 같음.

- 2005년 폴란드의 수출 상위 10개국에 대한 의존도는 총 수출의 68.2%를 차지하며, 국가별로는 독일이 가장 큰 수출 대상국임.

<표 2> 2005년 폴란드의 수출 상위 10개국

| 순위 | 국가 | 비중(%) | | 순위 | 국가 | 비중(%) | |
|----|------|-------|------|----|-------|-------|------|
| | | 2004 | 2005 | | | 2004 | 2005 |
| 1 | 독일 | 30.2 | 28.2 | 6 | 러시아 | 3.7 | 4.4 |
| 2 | 프랑스 | 6.1 | 6.2 | 7 | 네덜란드 | 4.3 | 4.2 |
| 3 | 이탈리아 | 6.1 | 6.1 | 8 | 스웨덴 | 3.5 | 3.1 |
| 4 | 영국 | 5.4 | 5.6 | 9 | 벨기에 | 3.2 | 3.0 |
| 5 | 체코 | 4.3 | 4.5 | 10 | 우크라이나 | 2.8 | 2.9 |

자료: <그림 1>과 같음.

□ 2005년 주요 수출품목은 식료품, 자동차 등

- 2005년 1~9월 동안의 식료품 수출은 전년 대비 20% 증가하였고, 동 기간 자동차 수출도 외국인투자 등에 힘입어 전년 대비 21% 증가함. 또한, 가구 제품, 자동차 부품, 플라스틱 제품 등이 폴란드의 중요한 수출 품목임.

폴란드주재원 및
전문연구원 최은경 (☎3779-6665) 제공
E-mail : ericachoi@koreaexim.go.kr