

## 우리나라의 대 폴란드 수출 호조 예상

### 1. 개 요

□ 2007년 대 폴란드 수출, 30% 증가 예상

- 폴란드의 경기 활성화에 힘입어 2007년 우리나라의 대 폴란드 제품 수출이 전년대비 약 30% 증가할 것으로 예상됨.
- EU 가입으로 건설 인프라 시장이 크게 성장하고 있고, 특히 2012년 유로 컵 개최에 따른 도로, 철도, 공항, 호텔 등의 건설 프로젝트가 증가하여 인프라 프로젝트 관련 수출이 늘어날 것으로 전망됨.

<표 1> 2007년 우리나라의 대 폴란드 산업별 수출전망

제품명(MTI코드)	수출전망	전망요인(요약)
일반기계(71-3, 79)	대폭증가	경기호황과 기업 투자 활황
자동차(741)	대폭증가	현지 신차 판매시장 회복세
철강제품(61)	대폭증가	현지 수요산업의 생산 호조
석유화학제품(21)	대폭증가	수요 증가세이며, 합성수지가 수출 주도
섬유류(4)	소폭감소	중국산 제품 유입 확대와 아웃소싱 확대로 주력품목인 직물 수출 부진
평판디스플레이(8361)	소폭증가	LG필립스 LCD 현지공장 가동으로 부품의 안정적 수출
무선통신기기(812)	소폭증가	현지 휴대폰 판매 상승 추세
반도체(831)	소폭증가	우리 신규진출 전자업체의 생산개시에 따라 동반 수출
가전(82)	현상유지	현지진출 TV 제조업체의 설비증설 완료로 컬러TV 부품 수출 안정화
자동차부품(742)	소폭증가	현지 자동차시장의 전반적인 확장
컴퓨터(813)	소폭증가	현지 PC 시장 지속 확대로 주변기기 수출 확대
석유제품(133)	-	수출액 극히 미미
선박류(7461)	-	최근 수년간 수출실적 전무

자료원: 바이어 7개사, 주재상사 6개사, 기타

## 2. 주요 제품의 수출전망 근거

### □ 일반기계

- 현지 경기호황과 기업 투자 대폭 증가로 기계장비 수요 크게 증가
- LG필립스 LCD, LG전자 및 협력업체 생산공장 설립에 따라 기계장비 수출 증가: 대형공사 프로젝트 일차 완결로 하반기 수출 증가율 둔화 예상

### □ 자동차

- 지난 3년간 부진했던 폴란드 승용차(신차) 시장이 금년 들어 회복: 1~5월 중 신차 판매량 25% 증가

### □ 석유화학제품

- 현지 경기호조에 따라 수요와 수입 확대
- 합성수지(폴리스티렌, ABS수지, 폴리카보네이트) 수출 급증

### □ 섬유류

- 중국산 유입 확대에 따라 주력품목인 직물 수출 부진 지속
- 반면, 폴리에스테르 섬유원료 및 섬유사 수출은 호조

### □ 평판디스플레이

- 금년 3월부터 LG필립스 LCD 현지 LCD패널 공장 가동에 따라 관련자재 수출 지속

### □ 무선통신기기

- 현지 이동통신시장의 성장 지속
- 휴대폰 판매가 상승일로이며, 과거 통화기능 위주의 단순 제품이 주류였으나, 현재는 고급/고기능제품에 대한 수요 증가세

### □ 반도체

- 신규진출 한국 전자업체 및 협력업체의 생산개시에 따라 부품(프로세스

및 콘트롤러) 동반 수출

가전제품

- 현지진출 우리 TV 제조업체의 설비증설이 완료되어 그간 급증했던 컬러(디지털) TV 부품 수출 둔화(안정화)
- 폴란드 경기호조, 구매력 상승 및 주택건설 붐에 따른 가전 수요 확대

자동차부품

- 폴란드 자동차시장(신차 및 중고차)의 전반적인 확대로 부품시장 동반 성장

컴퓨터 (컴퓨터 및 주변기기)

- 현지 PC 및 주변기기 시장의 호황: 작년 PC 판매량 30% 이상 증가
- 시장의 빠른 성장에 힘입어 컴퓨터, 부품 및 주변기기 수입 지속 증가

**3. 2007년 상반기 수출 급성장 산업**

<표 2>

**2007년 상반기 수출 급성장 산업**

(단위: US\$ 천,%)

제품명(MTI코드)	2007. 1~4월 수출액 (전년 동기대비 성장률)	급성장 요인
자동차(741)	127,381(81.5)	현지 신차 판매시장 회복세
자동차부품(742)	36,406(44.3)	현지 자동차시장 전반적인 확장세
평판디스플레이 제조장비(736)	28,347(급증)	LPL 현지공장 설립
기타 기계류(790)	20,785(746.7)	현지 기업의 투자 급증
철강판(613)	19,486(급증)	수요산업 호조로 초과수요 상황
냉장고(823)	12,31 (367.4)	우리 기업 생산공장 설립으로 부품 수출

자동차

- 지난 3년간 부진했던 폴란드 승용차(신차) 판매시장, 금년 들어 회복: 1~5월 중 신차 판매량 25% 증가
- 우리 자동차 업계의 공격적인 마케팅 활동: 신차 론칭, 광고홍보 등

자동차부품

- 현지 등록 자동차의 노후화(평균 차령 10년 이상)로 부품 수요 광범
- 한국산 부품에 대한 현지의 양호한 평판

기타 기계류

- 현지 업계의 투자수요 활황: 금년 투자 증가율 15% 예상
- 우리 기업의 현지 생산공장 설립에 따라 기계장비 수출 증가

철강판

- 폴란드 경기호황 및 수요산업(자동차, 가전, 건설 등)의 생산 호조
- 평판제품은 현지 수요에 비해 생산이 부족하여 수입수요 상승
- 특히 스텐레스 철강제품은 현지 생산이 취약하여 수출 유망

냉장고

- 현지 소득 상승, 주택건설 급증에 따라 수요 상승
- 우리 기업의 현지공장(백색가전) 신설로 부품 수출 급증

#### 4. 2007년 하반기 수출증대 예상분야

컴퓨터 주변기기·부품

- 경기호황에 따른 기업부문 수요 확대, 개인 구매 증가, 학교 등 공공기관 전산화(IT) 프로젝트 본격화에 힘입어 향후 PC 주변기기·부품 수요의 지속 확대 예상

## □ 가전제품

- 현지 주택건설 붐 → 약간의 시차를 두고 가전제품 구매로 연결
- 실업 감소, 임금 상승 경향이 뚜렷하며, 폴란드 사회의 부가 전반적으로 상승 → 내구재 소비 확대

## □ 건축자재

- 건설시장 활황으로 최근 건축(건설)자재 품귀 현상
- 초과수요에 따라 대부분 자재 가격이 대폭 상승하고 있으나, 제품을 구하기 어려운 상황
- 유망 제품은 파이프·피팅을 비롯, 각종 필름제품, 윈도우 스크린, 바닥재, 절연재, 반사재 등
- 독일 등에서 파이프·피팅을 많이 수입중이나 가격이 높음

## □ 보안장비 (DVR 등)

- 폴란드의 제조기반이 약해 대부분 수입에 의존
- '보안'에 대한 관심이 높아지고, 주요 건물의 경우 보안장비 설치 의무화
- 한국산에 대한 현지의 좋은 평판

## □ 계측기기

- 현지 경기호조 및 투자 확대 추세
- 하수처리 플랜트 건설 및 개선 프로젝트 본격화

## □ 공구(다이아몬드 공구 등)

- 현지 건설시장 활황: 주택과 도로건설 호조에 힘입어 2006년 14.6% 신장되었고, 금년에도 20% 정도의 고성장 예측
- 다이아 공구를 비롯한 각종 공구 및 건설장비 수요 확대

(자료제공: 폴란드주재원)

문의: 전문연구원 석진오 (☎3779-6665)  
Email: greenbard@koreaexim.go.kr