

인도 휴대폰 시장 동향 및 삼성, LG전자의 인도 휴대폰 시장 마케팅 내용

(2012. 10. 31)

뉴델리사무소

□ 인도 휴대폰 시장 현황 및 특성

- 인도 휴대폰 사용자는 2010년말 현재 6억 5,000만 명으로 세계 제2위의 사용자를 보유하고 있으며 2014년에는 약 10억 명으로 증가할 것으로 전망
 - 매월 1,500만 명의 신규 가입자를 양산, 현재 보급률이 25% 정도에 그치는 인도 농촌지역으로 확대될 경우 증가세는 더욱 커질 것으로 예상
 - 2008~2014년 동안 연평균 14%의 성장이 예상되는 가운데, 2014년의 연간 신규 사용량은 2억 4,000만 대에 이를 것으로 예상되며, 전체 시장규모는 100억 달러에 이를 전망
- 향후 인도의 브로드밴드 사용자의 증가는 휴대폰 시장의 증가를 가속시키는 요인으로 작용할 것으로 보임
 - 3G와 WiMax 기술의 도입을 통한 인터넷 브로드밴드의 보급 확대는 2008~14년 동안 CPE(Customer Premises Equipment) 시장의 연평균 38% 증가를 이끌 것으로 예상
- 인도의 휴대폰기기 수입은 현재 전 세계 휴대폰 시장 10%를 차지할 정도로 폭발적인 성장세를 보임. 이에 따라 노키아가 최대 규모의 생산공장을 첸나이에 설립했으며, 삼성전자, LG전자도 각각 노이다와 푸네지역에 생산공장을 운영 중임

□ 삼성전자, 스마트폰으로 갤럭시 열풍

- 현재 인도 휴대폰 시장은 삼성전자가 갤럭시 열풍을 일으키며 인도 스마트폰 시장 점유율 1위를 기록하고, 전체 핸드폰 시장 2위를 기록하며 1위인 노키아를 맹렬히 추격 중임
 - 인도 업체들의 판매량이 감소하는 가운데, 최근 출시한 갤럭시 S3의 열풍이 불고 있음
 - 삼성전자는 2012년 중 인도 스마트폰 시장 점유율을 60%대로 끌어올릴 전망이다
- 삼성전자는 인도 전역에 275개의 휴대전화 및 IT 전문 매장을 개설할 예정이며, 금년 가전 전체 매출액이 30% 늘어날 전망이다

□ LG전자, 고부가가치상품으로 인도 휴대폰 시장 재공략 추진

- 2000년대 중반까지 CDMA기기에서 삼성전자에 앞서있던 LG 전자는 시장에서 삼성전자에 역전을 허용하고 휴대폰 판매가 주춤했으나, 인도 휴대폰 시장을 재공략하기 위해 4G 통신망이 확장되는 대로 4G 고사양 기종을 시장에서 판매할 예정임
 - 현재 인도의 에어텔 등 이동통신사는 캘커타, 방갈로르 등지에 4G 통신망을 제공하고 있으며, 내년에 이를 더 많은 도시에 확대시킬 전망이다.
 - LG전자는 일반 가전 전문매장보다는 핸드폰 전문 소매유통업체를 통해 주요 제품을 집중·판매할 예정으로 알려져 있으며, LG 핸드폰은 글로벌 시장에서 삼성, 노키아, 애플 및 ZTE 뒤를 이어 5위를 점하고 있으나 현재 인도 시장에서는 2%대에 머물고 있음.

인도 휴대폰 시장 Top5					
(단위: 천만 루피)					
순 위	업 체	매 출			
		2011-12	2010-11	증가율(%)	시장점유율(%)
1	노키아	11,925	12,929	-8	38.2
2	삼성	7,891	5,720	38	25.3
3	Micromax	1,978	2,289	-14	6.3
4	블랙베리	1,460	1,950	-25	4.7
5	Karbons	1,327	1,004	32	4.3

자료 : Cybermedia's Voice & Data, Annual survey of the industry 2012

□ 향후 전망

- 노키아, 삼성과 같은 글로벌기업을 포함해서 100여 개의 휴대폰 생산업체가 6억 5,000만 명의 휴대폰 사용자를 대상으로 경쟁을 진행 중이며, 인도 국내시장의 성장으로 인도 내에 휴대폰 생산 업체는 계속적으로 증가할 것으로 전망
 - Micromax, Lava Mobiles, Karbons 등 인도 로컬 휴대폰 생산 업체는 약 15%의 시장점유율을 확보하고 있는 것으로 보임
- 그러나 기술력 있는 인도 로컬기업의 부재로 인도에서 생산되는 휴대폰의 85%에 해당되는 부품을 전량 수입에 의존하고 있으며, 대부분 값싼 중국제품을 수입하기 때문에 많은 불량품이 발생하는 것이 인도 휴대폰산업에 큰 문제점으로 대두
- 이러한 가운데, 삼성전자 및 LG전자는 기술력과 가격경쟁력을 바탕으로 향후 자체 판매 및 인도 휴대폰생산업체와 기술제휴 방식으로 인도시장에 큰 영향력을 미칠 것으로 전망됨

<자료원 : The Times of India 등 현지 언론 종합>