

잠비아 *Republic of Zambia*

1 국가 개황

일 반	위 치	: 아프리카 남부 내륙
	면 적	: 753천 km ² (한반도의 3.4배)
	수 도	: Lusaka
	기 후	: 열대성
	인 구	: 16.7백만 명 ('16)
	민 족	: Bemba (21%), 퉁가족 (14%), 체와족 (7%), 로치족 (6%)
언 종	어	: 영어 (공용어, 2%), Bembe (33%), Nyanja (15%), Tonga (11%)
	교	: 개신교 (75%), 가톨릭 (20%)
정 치	독 립 일	: 1964. 10. 24. (영국)
	정 치 체 제	: 공화제 (대통령중심제)
	국 가 원 수	: Edgar Lungu 대통령
	의 회	: 단원제 (164석)
주 요 정 당	: 민주발전을 위한 동맹 (ADD), 애국전선당 (PF), 민주운동당 (MMD)	
경 제	G D P	: 206억 달러 ('16)
	1인당 GDP	: 1,231달러 ('16)
	화 폐 단 위	: Zambian Kwacha (ZMK)
	회 계 연 도	: 1. 1. ~ 12. 31.
	산 업 구 조	: ('15) 서비스업 61%, 제조업 30%, 농업 9%
	주 요 수 출 품	: ('15) 구리, 코발트, 전력, 담배, 꽃, 면화
	주 요 수 입 품	: ('15) 기계, 운송장비, 석유제품, 전력, 비료, 식료품, 의류
	주요부존자원	: 구리, 코발트, 아연, 납, 석탄, 에메랄드, 금, 은, 우라늄, 수력자원
국제기구가입	: UN, IMF, WTO, AfDB, IBRD, COMESA, WHO 등	
국제신인도	: OECD 6등급, Moody's B3, Fitch B	

2 주요 사회·개발지표

평 균 수 명	60세 ('14)	1인당 G N I	1,500달러 ('15)
절대빈곤계층비율	61% ('10)	식수접근율	65% ('15)
이동통신가입자수 (백명당)	74명 ('15)	중등교육취학률	..
인터넷사용자수 (백명당)	21명 ('15)	1인당에너지소비량 (석유환산)	631kg ('13)

3 주요 경제지표

경제지표		단위	2013	2014	2015	2016 ^e	2017 ^f
국내경제	GDP	억 달러	280	271	219	206	209
	1인당 GDP	달러	1,840	1,726	1,352	1,231	1,213
	경제성장률	%	5.1	5.0	3.0	3.0	4.0
	재정수지/GDP	%	-6.2	-5.9	-9.1	-8.9	-8.2
	소비자물가상승률	%	7.0	7.8	10.1	19.1	9.1
대외거래	환율 (달러당, 연중)	ZMK	5.4	6.2	8.6	10.5	11.0
	경상수지	백만 달러	-161	581	-768	-932	-470
	경상수지/GDP	%	-0.6	2.1	-3.5	-4.5	-2.2
	상품수지	백만 달러	1,648	1,625	-713	16	247
	수출	"	10,843	10,220	6,998	6,766	7,605
	수입	"	9,195	8,595	7,711	6,750	7,358
	서비스수지	"	-1,058	-794	-432	-279	-369
	외환보유액	"	2,094	2,557	2,529	2,111	2,592
외채현황	정부채무/GDP	%	26.5	35.1	53.0	57.9	58.6
	국내정부채무/GDP	"	14.1	17.9	24.5	19.3	14.9
	해외정부채무/GDP	"	12.4	17.2	28.5	38.6	43.7
	총외채잔액	백만 달러	6,060	7,373	9,300	10,763	12,127
	총외채잔액/GDP	%	21.6	27.2	42.5	56.3	63.0
	단기외채	백만 달러	888	1,157	978	978	..
	외채상환액/총수출	%	2.6	6.0	9.0	11.7	11.4

4 우리나라와의 관계

외교관계수립	1990. 9. 4. 수교 (북한과는 1969. 4. 12. 수교)			
주요협정체결	-			
무역현황	2013	2014	2015	주요 품목
수출 (백만 달러)	27	26	31	합성수지, 자동차, 기타석유화학제품 동제품, 기타금속광물, 기초식품, 가죽
수입 (")	264	367	347	
투자현황	2013	2014	2015	2015년 말 누계
신규법인수	1	-	2	9
천 달러	250	-	350	1,145