

중국 경제 동향과 중국 통신산업 현황

목 차

- I. 중국 경제 동향과 전망
- III. 중국 정보통신산업 동향과 투자여건

I. 최근 중국 경제 동향과 전망

- 1999년 중국경제는 전년에 이어 침체국면 지속
 - 1997년 중반 동남아 통화·금융위기 이후 중국 경제도 둔화추세가 계속 되었으며, 1999년 들어서도 아시아 경제가 회복국면으로 접어들기는 하였으나 중국 내수시장의 위축 지속으로 성장률 둔화기조가 계속됨

- 성장둔화의 원인은 수출과 외국인투자 감소 때문
 - 최근 아시아 주요국의 수입수요 감소 및 통화가치 약세에 따라 상대적인 수출경쟁력 약화로 중국의 수출증가율이 계속 둔화됨.
 - 최근 對중국 외국인직접투자의 증가율은 계속 둔화되는 모습을 보였으며, 1999년에는 7년만에 처음으로 감소추세로 돌아섬

- 2000년 중국 경제는 다시 상승국면으로 반전 예상
 - 정부는 재정적자 확대 및 통화공급 증대를 통한 적극적인 경기부양책 추진. 또한 헌법 개정을 통해 개인의 사유재산을 공식적으로 인정하는 등 민간부문의 기능 강화를 통해 경제 활성화를 유도함.
 - 이미 중국 수출부문은 1999년 하반기부터 증가추세로 반전되었으며, 외국인투자 또한 중국의 WTO 가입을 앞두고 시장 선점을 위한 외국인투자기업들의 진출 강화 노력으로 큰 폭의 증가세가 예상됨에 따라 경제 성장에 커다란 활력소가 될 것임.
 - 중국정부의 경기부양 노력과 아시아 경제의 점진적인 회복에 힘입어 2000년 중국경제도 7.4% 정도의 비교적 높은 수준을 기록할 전망이다.

<표 1> 중국 주요 경제 지표 추이 (단위 : %, 억 달러)

| 구 분 | 1998 | 1999 | 2000(f) | 2001(f) |
|-----------------|-------|-------|---------|---------|
| G D P 성 장 율 | 7.8 | 7.1 | 7.4 | 7.5 |
| 소비자 물가 상승율 | -0.8 | -1.3 | 0.9 | 2.2 |
| 상 품 수 지 | 466 | 359 | 343 | 350 |
| 수 출 | 1,835 | 1,949 | 2,182 | 2,492 |
| 수 입 | 1,369 | 1,590 | 1,839 | 2,141 |
| 경 상 수 지 / G D P | 3.1 | 1.9 | 1.4 | 1.3 |
| 총 외 채 잔 액 | 1,678 | 1,648 | 1,642 | 1,671 |
| 총 외 채 / G D P | 17.8 | 16.9 | 15.5 | 14.3 |
| D. S. R | 2.5 | 9.2 | 9.0 | 7.9 |

자료 : IMF(IFS), EIU(Country Report 및 Viewswire)

II. 중국 정보통신 산업 동향과 투자여건

□ 최근 2~3년 동안 중국 정보통신시장은 폭발적 성장세를 기록하였으며, 앞으로도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망됨

○ 중국의 이동전화 가입자수는 1996년 685만 명에 불과하였으나 작년 말에는 4,000만 명으로 증가하였으나 여전히 중국 총인구의 3%에도 못 미치는 상황임. 따라서 중국 이동전화 가입자 수는 지속적인 급성장세를 보여 2003년에는 1억 명을 넘어설 것으로 전망됨.

▶ 이에 따라 연간 휴대전화 수요도 3,000만 대를 넘어설 것이며, 시장 규모는 연간 400억 위안(약 5조 6,000억 원)이 넘는 초거대시장으로 자리잡을 전망이다.

○ 유선통신 시장도 높은 성장세를 보이기는 마찬가지임. 1999년 말 현재 유선전화 가입자 수는 1억 1,000만 명이며, 올해 말에는 1억 2,850만 명에 이를 것으로 추산되고 있음.

○ PC 부문도 1999년 말 현재 전년대비 16.2% 증가한 1,720억 위안(약 24조원)을 기록하였으며, 올해에도 20% 증가한 2050억 위안(28조 7,000억 원)이 될 것으로 기대되고 있음.

□ 최근 미국 및 EU와의 쌍무간 WTO 가입 타결로 중국 통신시장의 개방 일정이 확정되어 있는 만큼 중국 통신시장의 시장 선점을 위한 외국 통신업체의 진출 확대 및 중국계기업의 참여로 시장경쟁은 더욱 치열해 질 전망이다.

- 중국은 지금까지 외국기업이 중국 통신업체를 소유하는 것을 공식적으로 금지해 왔으나 미국과의 WTO 가입 협상 조건으로 향후 5년 내 중국 통신업체의 지분을 49%까지 소유할 수 있도록 함.
- 중국정부는 통신분야의 경쟁 체제도입을 위해 지난해 말 중국전신(China Telecom)을 4개 통신회사(중국전신, 중국이동통신, 연합통신, 중국위성통신)로 분할함.
 - ▶ 현재 연합통신의 지분은 전자공업부 등 국무원 산하 다른 부처가 소유토록 함으로써 정보산업부 소유의 중국이동통신과는 경쟁업체로 등장함.
 - ▶ 이외에도 작년 말 제3이동통신업체인 세기통신이 허베이(河北)성에서 전격적으로 이동통신 서비스를 시작함에 따라 현재 중국 이동통신사업은 3파전으로 확산됨.
- 이와 함께 자국 통신업체의 경쟁력 강화차원에서 정보산업부는 올해 초 18억 위안(약 2,500억 원)의 단말기 보조금을 지원함에 따라 캉자, 하이얼, 샤화 등 중국의 대형 가전업체가 단말기시장에 본격 참여하기 시작함.
 - ▶ 이로 인해 현재 중국의 이동전화 단말기 시장은 모토로라, 노키아, 에릭슨, 삼성 등 외국업체들이 90% 이상을 점유하고 있었으나 올해부터는 외국 단말기 생산업체의 점유율이 크게 낮아질 것으로 전망됨.

□ 중국 정보통신시장의 시장 잠재력과 향후 성장가능성으로 보아 우리기업의 진출확대를 고려할 수 있으나 통신산업의 특성상 대규모 설비투자 및 마케팅이 필요한 분야여서 중소기업의 진출은 어려울 것으로 보임.

- 다만, 통신시장의 성장에 발맞추어 관련 하부산업의 틈새시장(무료 컴퓨터 전화사용을 위한 컴퓨터용 헤드셋과 이어폰 등)을 노려 투자하는 것은 가능성이 있음. 【全善俊】