

베트남 정보통신산업 현황과 우리기업의 진출 방안

손승호 · 국별조사실 선임조사역

- I. 머리말
- II. 베트남 정보통신산업 개황
- III. 정보통신산업 부문별 현황
- IV. 우리기업의 진출방안

요 약

베트남은 1986년 대외개방정책을 실시한 이후 비교적 안정적인 경제성장을 지속하고 있다. 베트남 정부는 지속적인 경제발전을 위해 도로, 항만 등의 인프라 건설과 함께 경제·사회 효율성을 높이기 위한 정보통신(ICT) 인프라의 구축을 적극 추진하고 있다. 베트남 정보통신산업 규모는 1996년 이후 연평균 23%의 높은 성장세를 보여 2005년 말 기준 9억 3,500만 달러에 이르고 있다. 부문별 현황을 보면 우선 유선통신 시장은 500만 회선 규모로 유선통신 보급률은 6%에 불과한데, 이는 베트남이 지리적으로 동서로는 좁으나 남북으로는 약 1,650km에 이르고 있어 전국적인 유선통신망을 구축하기 힘들기 때문이다. 이에 따라 베트남에서는 무선통신산업이 급성장세를 보이고 있으며, 2005년 기준 유선통신 회선수보다 2배 이상 많은 1,250만 가입자를 두고 있다. 무선통신 시장은 기존 GSM 위주의 시장에서 한국 SK Telecom 등이 CDMA 서비스를 개시하면서 무선통신기업간 경쟁이 치열해지고 있다. 인터넷 시장은 2002년 베트남 내 인터넷 독점이 철폐되면서 비용 인하, 고속인터넷 보급, 제공 서비스의 확대 등의 요인으로 큰 폭의 성장세를 보이고 있다. 그러나 낮은 PC보급률, 빈약한 베트남어 콘텐츠, 인터넷 콘텐츠에 대한 정부규제 등이 인터넷 산업의 성장을 제약하고 있다.

한편, 소프트웨어 산업은 정부가 적극적인 지원정책을 추진하고는 있으나 전문인력 양성에 일정

시간이 소요되고 소프트웨어의 불법복제율이 93%에 이르는 등 지적재산권에 대한 보호 장치가 취약해 여전히 베트남 정보통신산업 규모의 20%내외에 머물고 있다. 하드웨어 산업은 성장률이 증가하고 있으나 성장의 대부분이 외국인투자기업에 의한 하드웨어 제품의 생산 증가에 기인한 것이다.

우리나라는 제4위의 대 베트남 투자국이나 전기전자 부문을 제외한 정보통신산업에의 직접투자는 미미한 실정이다. 베트남 정보통신시장은 베트남의 경제성장 지속과 정부의 IT산업 육성 정책 등으로 향후 성장 가능성이 큰 것으로 보여, 무선통신 관련 장비, 인터넷 서비스, 전자정부 구축 등에 우리기업의 적극적인 진출이 필요하다. 베트남 정보통신부분으로의 진출 시에는 베트남 내 지적재산권 보호가 어렵고, 행정 관련 시간과 비용이 많이 소요되며, 제반 법률 체제의 미비로 분쟁 발생시 해결이 어려워, 면밀한 사전 검토와 장기적인 투자안목이 필요하다는 점을 유의해야 할 것이다.

I. 머리말

인도차이나 반도의 중심국가인 베트남은 1975년 통일 이후 전쟁 후유증, 비효율적인 경제운용, 서방제국의 경제제재 조치 등으로 심각한 경제난에 봉착하기도 하였으나, 1979년 말부터 계획경제하의 부분적 경제자유화를 허용하는 신경제정책을 시행함으로써 경제회복의 기미를 보이기 시작하였다. 1986년 제6차 공산당 전당대회에서 시장경제원리의 도입을 주요 내용으로 하는 대외개방·개혁정책인 도이머이(刷新) 정책을 채택한 이후 외국인투자법 제정, 재정금

융개혁 등의 개혁정책을 추진한 결과 물가 안정, 재정적자 축소, 외국인투자 증대 등 비교적 안정적인 경제성장을 지속하고 있다.

베트남의 지속적인 경제발전을 위해서는 도로, 항만 등 인프라의 건설과 함께 경제·사회적 효율성을 높이기 위한 정보통신(ICT)¹⁾ 인프라의 구축이 필수적이나 오랜 폐쇄경제체제를 유지해 온 베트남으로서는 정보통신 인프라가 크게 열악한 실정이다. 이로 인해 여타 ASEAN 국가와의 정보격차(digital divide)가 커지고 있으며, 이러한 정보격차가 국가경제발전엔 상당한 걸림돌이 되고 있음을 인식한 베트남 정부는 중장기개발계획인 '사회경제개발계획'(SEDS)²⁾

1) 이 글에서는 ICT(information and communication technology)와 IT(information technology)를 같은 의미로 사용함.

2) 베트남은 도이머이 정책의 실천계획 중 하나로 10개년 사회경제개발전략(Socio-Economic Development Strategy: SEDS 2001~2010)을 수립하여 운용하고 있으며 이를 다시 5개년 계획으로 나눠 구체적인 실행 전략을 추진하고 있음. 2001~2010년 사회경제개발전략의 주요 목표는 저성장 탈피를 통한 삶의 질 향상, 2020년까지 현대적인 산업국가가 되기 위한 초석 마련, 인적자원 육성, 과학기술능력 제고, 경제·사회 인프라 구축, 안보역량 강화, 국제사회에서의 지위 제고, 정부 효율성 향상 등임.

등을 통해 통신망 확충, 전자정부 구현 등 정보통신 인프라 구축을 추진하고 있다.

본고에서는 베트남 정부가 적극적인 육성 정책을 추진하고 있는 정보통신산업에 대해 산업 개황, 부문별 현황 등을 살펴보고 우리기업의 대 베트남 정보통신산업 진출 방안을 모색해 보고자 한다.

II. 베트남 정보통신산업 개황

1. 정보통신 관련 주요 기관

가. 국가정보통신운영위원회(NCICT)

2002년 12월 3일에 설립된 국가정보통신 운영위원회는 베트남 정보통신산업의 발전을 촉진하기 위한 정부 정책³⁾을 수행하는 것을 설립목적으로 하고 있으며 위원장은 부총리, 상임위원회장은 우정통신부 장관이 담당하고 있다. NCICT의 주요 역할은 베트남 정보통신 개발에 관한 방향을 설정하고, 정보통신 개발을 위한 정책 수립 및 수행을 담당하며, 정보통신 개발과제의 구체적 실행과 관련 부처 및 지방정부를 관할하는 것이다.

나. 우정통신부(Ministry of Post and Telematics: MPT)

2002년 말까지 과학기술부(Ministry of Science and Technology: MOST)가 소프트웨어 산업을, 산업부(Ministry of

Industry: MOI)가 하드웨어 산업을 담당했으나, 2003년부터 두 기능을 통합하여 우정통신부(MPT)가 정보통신 업무를 총괄하고 있다. 한편, 정보통신 관련 연구개발과 IT 인재 육성, 오픈소스 소프트웨어에 관한 사항, 정보통신기술을 포함한 표준화 등은 여전히 과학기술부가 관장하고 있다.

2. 정보통신 관련 주요 정책

가. 정보통신 활용과 개발을 위한 2005년 계획

베트남 정부는 향후 경제발전에서 정보통신이 중요한 역할을 할 것으로 전망하고 1995년 4월, 'IT 2000 계획'이라는 베트남 정보화기본계획을 발표하였다. 1991년 과학기술환경부(MOSTE)⁴⁾가 정보통신정책 초안을 작성하여 1993년 베트남의 정보통신정책이 수립되었고, 1994년 국가 정보통신계획국이 설립된 이후 1995년에 본격적인 베트남의 정보통신 정책인 IT 2000 계획이 수립된 것이다. 이 계획은 2000년을 목표로 베트남 정보화를 추진하겠다는 취지에서 붙여진 이름으로 정보통신 인프라 정비, 정보통신산업 육성, 주변 국가와의 정보격차 해소 등을 목적으로 하고 있다. 또한, 정보통신 인프라 구축은 아직 민간부문의 비중이 작으므로 우선 정부에서 정보통신 인프라 정비를 추진하면서 훈련 및 인재 양성⁵⁾, R&D 등을 추진한다는 것이다.

IT 2000 계획의 성과가 크지 않았다고

3) 2001~2005년 기간 중 산업화와 근대화를 위한 IT 활용과 개발 촉진 정책임.

4) Ministry of Science, Technology and Environment(MOSTE), 현재는 환경부문이 분리되어 Ministry of Science, Technology(MOST)임.

<표 1>

IT 활용과 개발을 위한 2005년 계획의 목표

구 분	내 용
기본 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 지방을 포함한 베트남 전역에 ICT 인프라 보급 - 지방을 광섬유로 연결, 인터넷 이용 인구를 총인구의 4~5%로 증대 - IT산업의 연평균 성장률 20~25% 달성 - 5만 명의 IT 전문가를 육성하며 이 중 25,000명은 외국어 구사능력을 갖춘 고도 기술자 및 프로그래머로 양성
구체적 목표	<ul style="list-style-type: none"> - IT 제품 저작권보호에 관한 법률 제정 - IT 개발, 관리, 활용에 관한 세칙 제정 - IT 인재 육성, 국산 IT 제품 사용 장려 정책 추진 - IT 개발과 활용을 위한 투자 확대 정책 - 국내 IT 산업의 국제표준화 추진 - 기업의 IT 투자 및 IT 활용에 대한 우대 조치 - IT 개발에 관한 정부개발원조 및 해외직접투자에 대한 우대 조치

자료: 필자 정리

판단한 베트남 정부는 2001년 과학기술환경부가 보다 적극적인 IT 육성정책을 수립토록 하여, 2002년 7월 17일 'IT 활용과 개발을 위한 2005년 계획'이 발표되었다. 이 계획은 2005년까지 세계표준에 걸맞게 베트남 정보화를 추진하기 위해 <표 1>과 같은 목표들을 설정하여 추진하였다.

또한, 베트남 정부는 인프라, 산업, IT응용프로그램, 인력 등을 정보통신산업 발전의 4대 축으로 지정하여 각 부문의 육성을 위한 정책을 추진하고 있다. 특히 2004~05년 중 베트남 정보통신 정책은 정보통신 부문에 대한 정부관리능력 강화에 초점을 두고 통신요금의 인하, 정보통신부문의 독점 철폐, 2005~10년 동안에의 발전전략 수립 등의 정책을 수행해 왔다.

나. 정보통신 인력개발 계획

베트남에 인터넷이 도입되던 1990년 말에는 베트남에서 IT 인력을 양성하던 기관이 7개 대학에 불과하였으나, 현재는 대학, 전문학교, 민간교육기관 등을 합하여 총 100여개의 기관에서 연간 3,500~4,000명의 IT 전문 인력을 배출하고 있다. 특히 대졸 IT인력은 2005년 기준 38,000~40,000명에 이르는 것으로 추정된다. 민간교육기관에는 외국계 IT 교육센터도 15개⁶⁾에 이르고 있으며, 이들 외국계 IT 교육센터의 규모는 향후 베트남 IT 인력 수요의 증대에 따라 급속히 증가할 것으로 보인다. 이와 같이 베트남 IT 전문 인력을 양성하기 위한 기관들이 급증하고 있지만 베트남의 IT 전문 인력은 여전히 크게 부족한 실정으로 인력 부족 문제를 해소하기 위해서는 IT 관련 규제 완화, 정부 지원확대, 통신인프라 확충 등이 필요한 것으로 보인다.

5) 2000년까지 2만 명의 정보통신 전문 인력을 양성한다는 구체적 목표를 수립하였음.

6) 구체적으로는 미국계(Ecommerce Council, Sun, CISCO, Microsoft, Oracle, Autodesk, New Horizons, Canada), 인도계(Aptech, NITT, Tata, Infotech), 호주계(Kent), 싱가포르계(Informatics, Genetics) 등임.

〈표 2〉 베트남의 IT 교육기관 증가 추이

구 분	2000	2001	2002	2003	2004
대 학 교	42	52	55	57	62
전 문 학 교	48	59	89	99	101
민 간 교 육 기 관	9	18	33	56	69
소 계	100	129	177	212	232

자료: KADO, Vietnam IT Industry, 2005.6.

3. 정보통신산업 개황

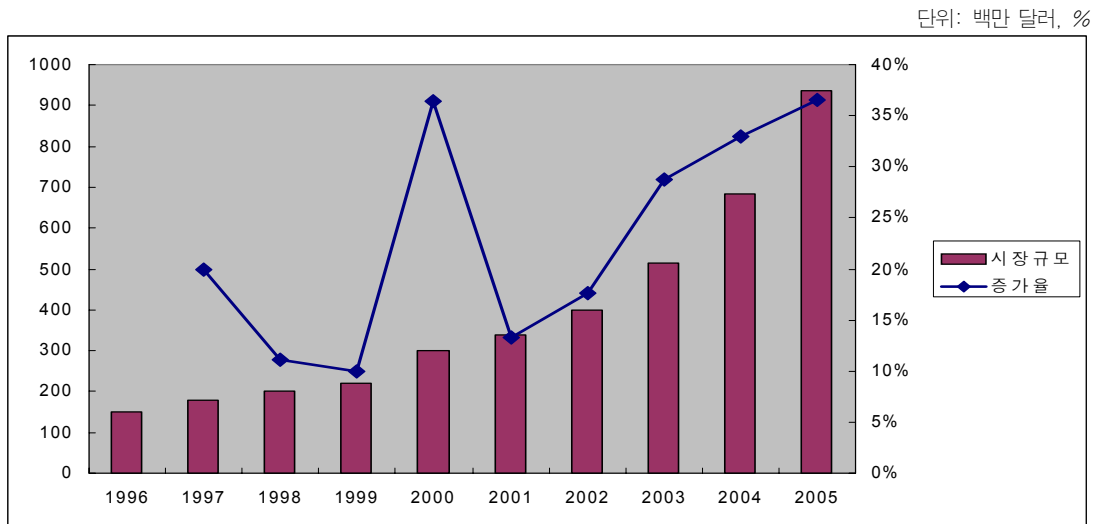
가. 정보통신산업 시장 규모

한 국가의 경제발전에서 정보통신기술의 중요성이 점차 커지고 있으므로 베트남도 자국 정보통신산업의 발전을 위해 적극적인 노력을 하고 있다. 통신교환기는 100% 디지털교환기로 교체되었으며 통신시스템도 위성, 광섬유, 광역통신 등을 이용하여 전 국토와 해외로 연결되어 있다. 베트남 정부의 정보통신산업 발전전략 추진으로 현대적 통신인프라 구축이 성과를 보이고

있으며, 통신보급률도 지역기준 98%에 이르고 있다.

2005년 말 기준 베트남 정보통신 시장규모는 전년대비 37% 증가한 9억 3,500만 달러를 기록하고 있다. 동 기간 중 세계 정보통신시장 성장률이 5%임을 감안할 때 인상적인 성장세를 보이고 있는 것이다. 그러나 이러한 성장의 대부분은 외국인투자기업의 하드웨어제품 생산 증가에 기인한 것으로 소프트웨어 산업의 비중은 크지 않은 실정이다. 이에 따라 베트남 정부는 향후 IT 응용분야를 집중 육성할 계획이며, 세계은행은 베트남

〈그림 1〉 베트남 정보통신산업 시장규모 증가 추이



자료: KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006.5.

〈표 3〉

정보통신산업 부문별 규모 추이

단위 : 백만 달러

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005e
소프트웨어	50	60	75	105	140	175
하드웨어	250	280	325	410	545	760
소 계	300	340	400	515	685	935

자료: KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006.5.

정보통신 응용부문 지원을 위해 1억 달러를 ODA자금으로 지원할 예정이다.

나. 정보통신산업 수출입 동향

정보통신산업의 부품 및 완제품 수입규모는 베트남 정보통신산업의 규모를 결정하는 주요 요인 중 하나이다. 베트남 정보통신 관련 제품의 수입규모는 매년 큰 폭으로 증가하고 있어 베트남 정보통신 산업의 성장 가능성을 반증하고 있다. 아직까지 정보통신 관련 수입의 대부분이 Fujitsu, Canon 등과 같은 대규모 외국인투자기업의 수출용 제품에 사용되는 원·부자재들이지만, 베트남 내수시장을 위한 수입규모가 2004년 4억 6,200만 달러에 이어 2005년에는 전년 대비 100%이상 성장한 9억 1,200만 달러를 기록한 것으로 추정되고 있어 내수부문도 급성장세를 보이고 있다. 국가별 수입현

황을 보면 2001년 이후 3년 동안 싱가포르로부터의 수입액이 가장 많았으나, 2004년 일본으로부터의 수입이 대폭 증가하여 일본이 정보통신 부문에서 베트남의 전략적 파트너 국가로 등장하고 있음을 알 수 있다.

한국은 대 베트남 외국인직접투자 규모가 26억 달러⁷⁾로 제4위의 투자국이지만 정보통신부문의 수출규모는 9위권에 머무르고 있고, 2004년 기준 1위국인 일본과는 수출규모가 큰 차이를 보이고 있어 동 부문으로의 적극적인 진출이 필요한 실정이다. 반면, 베트남의 소프트웨어 수입은 극히 미미하다. 베트남의 국내 소프트웨어 산업 규모는 1억 7,500만 달러인 것으로 추정되고 있으나, 소프트웨어 수입규모는 1,500만 달러에 불과하며 특히 세관을 통한 정식 수입규모는 310만 달러에 그치고 있어 베트남 내에서 사용되고 있는 소프트웨어의 대부분은

〈표 4〉

베트남 정보통신산업의 수입 추이

단위: 백만 달러, %

구 분	2001	2002	2003	2004	2005e
수입액	230	277	338	462	912
증가율	12.7	20.4	25.6	32.8	97.4

자료: KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006.5.

7) Vietnam Investment Review, 2006.5.20, 유입액 기준 베트남 기회투자부(MPI) 통계임. 한국에서 외국 환은행을 통해 나간 해외직접투자액은 15.5억 달러로 양자간의 차이는 제3국 경유 투자 및 소액투자 등인 것으로 추정됨.

〈표 5〉

베트남 정보통신산업의 국가별 수입 현황

단위: 백만 달러

구분	2001		2002		2003		2004	
	국 가	수입액	국 가	수입액	국 가	수입액	국 가	수입액
1	싱 가 포 르	86.5	싱 가 포 르	97.0	싱 가 포 르	154.3	일 본	363.8
2	대 만	32.9	일 본	40.3	일 본	59.9	싱 가 포 르	235.3
3	일 본	29.8	대 만	29.0	홍 콩	51.6	홍 콩	63.9
4	말 레 이 시 아	17.0	미 국	21.3	대 만	31.9	대 만	44.9
5	중 국	13.2	말 레 이 시 아	20.7	미 국	29.5	미 국	44.6
6	홍 콩	12.7	중 국	18.6	중 국	27.2	말 레 이 시 아	44.6
7	미 국	11.1	홍 콩	13.1	말 레 이 시 아	25.9	중 국	42.6
8	한 국	5.4	태 국	7.8	태 국	25.8	태 국	18.8
9	태 국	4.6	한 국	6.4	한 국	9.7	한 국	11.4
10	N / A	-	독 일	3.9	인 도 네 시 아	8.5	인 도 네 시 아	9.0

자료: KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006.5.

불법 복제품인 것으로 추정된다.

한편, 정보통신 관련 수출현황을 보면 베트남 소프트웨어 아웃소싱 수출규모는 2004년 4,500만 달러를 기록하여 전년대비 50%이상 증가하였으며, 하드웨어 수출은 6억 6,000만 달러를 기록하고 있는데 이의 대부분은 100% 외국인투자기업에 의해 이루어진 것이다. 예를 들면, Fujitsu사의 프린터 회로판 수출이 3억 9,000만 달러로 전체 하드웨어 수출의 60%를 점유하고 있고, Canon사의 프린터 수출이 2억 1,000만 달러로 32%를 차지하고 있다.

Ⅲ. 정보통신산업 부문별 현황

1. 통신산업

가. 유선통신

(1) 개요

베트남의 유선통신은 2005년 말 기준 약 500만 회선으로 2000년 이후 연평균 15% 이상의 성장세를 보이고 있으나, 유선통신 보급률은 여전히 6%에 불과한 실정이다. 이는 베트남이 지리적으로 동서로는 폭이 좁으나 남북으로는 약 1,650km에 이르고 있어 전국에 유선 통신망을 구축하기 힘들기 때문이다. 유선통신보다 무선통신 산업이 더 급속한 발전을 보이고 있으며, 가입자 수도 유선통신이 무선통신의 절반에도 미치지 못하고 있다. 현재 베트남에는 5개의 유선통신 사업자가 있으나, 베트남우정통신공사가 독점적 지위를 누리고 있다.

(2) 주요 유선통신 사업자

(가) 베트남우정통신공사(Vietnam Posts and Telecommunications Corporation: VNPT)

VNPT는 1995년 7월 베트남우정통신청

<표 6>

베트남 유선통신 관련 주요 지표 추이

단위 : 천 회선, %

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
유 선 회 선	2,453	2,453	3,050	3,929	4,519	4,970
증 가 율	20.7	0	19.9	28.8	15.0	10.0
유 선 보 급 률	3.2	3.2	3.8	4.8	5.5	5.9

자료 : WMRC, Global Insight Report: Vietnam(Telecoms), 2006.5.22

(Department General Posts and Telecommunication: DGPT)에서 분리되었으며 43개의 산하 기관과 61개의 지방통신기관을 관할하고 있는 베트남 제1위의 통신 사업자로 유선통신 시장의 대부분을 독점하고 있다. 주요 사업분야는 우편 및 전기통신 서비스, 우편 및 전기통신 시설의 조사, 설계 및 건설, 관련 장비의 수입·수출 및 공급, 통신 관련 컨설팅 제공 등이다.

(나) Viettel Corporation

베트남 정부는 국방성 산하의 METC⁸⁾사에 대해 통신사업을 허가하여 제2의 통신사업자를 탄생시켰으며 동사가 이후 Viettel Corporation사로 명칭을 변경하였다. 주요 사업분야는 공중교환전화(PSTN)⁹⁾, 무선전화, 무선평출, 우편 등이며, 2000년 10월에는 베트남 최초로 장거리 통신 서비스를 개시하였다.

(다) Saigon Postel(Saigon Posts and Telecommunications: SPT)

호치민시가 국영기업, 경찰, 군, 민간기업

등의 11개 주주와 공동으로 설립하였으며, 1995년 8월 국내 및 국제통신 허가를 취득한 제3의 통신사업자이다. 2000년 9월에는 한국의 합작법인 SLD Telecom과 경영협력계약(BCC)¹⁰⁾을 체결하여 CDMA 방식의 무선통신서비스를 제공하고 있다. 주요 사업분야는 전기 및 통신망의 설계, 시설, 운영 및 관련 장비의 수출, 제조 등으로 전국적인 무선통신 서비스를 제공하고 있다.

나. 무선통신

(1) 개요

무선통신시장은 베트남에서 가장 역동적이고 성장가능성이 큰 산업의 하나이다. 1986년에 이르러서야 경제개방정책을 실시하게 된 베트남은 국내 유선통신인프라 구축에 소요되는 막대한 초기비용으로 인해 무선통신인프라가 더 빠르게 보급되었으며, 2005년 말 기준 유선통신 가입 건수는 약 500만 건(회선)인데 반해 무선통신 가입건수는 1,250만 건에 이르고 있다. 이는 2000년 이후 연평균 23%가 넘는 성장세를

8) Military Electronic and Telecommunications Company.

9) Public Switched Telephone Network.

10) 경영협력계약(Business Cooperation Contract: BCC)은 베트남에 사업을 위해 별도의 법인을 설립하지 않고 단지 쌍방간의 사업계약에 의해 사업을 공동으로 영위하는 투자형태이며 별도의 법인 설립이 없기 때문에 계약상의 무한책임을 짐.

보이고 있는 것으로 무선통신 서비스업체들의 경쟁이 심화되면서 성장세가 가속화 될 것으로 전망되고 있다.

현재 베트남은 2세대 통신시스템인 2G 및 2.5G 이동통신 네트워크가 도입 초기 단계에 있다. 베트남 내 이동통신 사용자의 대부분이 통화 및 메시지 송수신만을 사용하고 있어 통신사업자들이 3세대 통신사업 도입을 주저하고 있다. 그러나 Mobile Fone사 등 일부 사업자는 2006년 중 화상 송수신과 인터넷 접속이 가능한 3세대 통신 서비스의 도입을 준비하고 있다. 우정통신부는 3세대 통신시스템인 3G IMT2000의 도입을 준비하고 있으며, 베트남 정부는 2010년까지 총 이동통신 사용자 수가 2,240만 명에 이르고 이중 33%인 740만 명이 3세대 통신사용자가 될 것으로 기대하고 있다.

(2) 주요 무선통신 사업자

(가) MobiFone

VNPT 산하의 VMS¹¹⁾사와 스웨덴 Millicom International Cellular사의 자회사인 Comvik International Vietnam 간의 경영협력계약(BCC)에 의해 1993년 설립되었으며, GSM¹²⁾방식의 상용서비스를 제공하고 있다. Vinaphone사와 함께 베트남 무선통신시장의 85% 이상을 장악하고 있으며, 2005년 기준 약 3억 5,000만 달러의 순이익을 낸 것으로 추정되고 있다.

(나) Vinaphone

VNPT 산하의 GPC¹³⁾사가 1996년 설립한 자회사로 GSM방식의 무선통신 서비스를 제공하고 있다. S-Fone사 등 여타 통신회사들과의 경쟁이 치열해짐에 따라 자사의 통신네트워크 향상을 위해 1억 달러를 투자하는 사업이 진행되고 있다. 최근 MobiFone사와 함께 베트남 증시 상장을 추진하고 있다.

〈표 7〉

베트남 무선통신 관련 주요 지표 추이

단위: 천 건, %

구 분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
가 입 건 수	5,447	6,473	6,464	7,016	8,421	12,496
증 가 율	43.9	18.8	-0.1	8.5	20.0	48.4
무 선 보 급 률	1.0	1.6	2.4	3.4	5.2	10.5

자료: WMRC, Global Insight Report: Vietnam(Telecoms), 2006. 5. 22.

11) Vietnam Mobile Telecom Services Company.

12) Global System for Mobile Communications(GSM)으로 유럽 전기통신 표준화기관인 ETSI에서 제정한 디지털 셀룰러 무선통신 시스템 표준임. 1982년에 당시 유럽전기통신표준기관인 CEPT 산하에 설치된 무선통신 기술위원회(Group Special Mobile)의 이름을 따서 GSM시스템이라고 함.

13) Vietnam Telecom Services Company.

<표 8>

베트남 통신 관련 기업 현황

구 분	관련 기업 리스트
유선전화사업자 (5개사)	<ul style="list-style-type: none"> - Vietnam Posts and Telecommunications Corporation(VNPT) - Vietnam Power Telecoms(VPT) - Viettel Corporation - Saigon Posts and Telecommunications Service Corporation(SPT) - Hanoi Telecom Company(Hanoi Telecom)
무선전화사업자 (5개사)	<ul style="list-style-type: none"> - Vinaphone - Viettel Corporation - S-Fone - MobiFone - CallLink
국제전화사업자 (3개사)	<ul style="list-style-type: none"> - Vietnam Posts and Telecommunications Corporation(VNPT) - Vietnam Power Telecoms(VPT) - Viettel Corporation
인터넷폰(VoIP) 사업자(6개사)	<ul style="list-style-type: none"> - Vietnam Posts and Telecommunications Corporation(VNPT) - Vietnam Power Telecoms(VPT) - Viettel Corporation - Saigon Posts and Telecommunications Service Corporation(SPT) - Hanoi Telecom Company(Hanoi Telecom) - Vietnam Maritime Communications and Electronics Company(VISHIPEL)
인터넷서비스(ISPs) 사업자(15개사)	<ul style="list-style-type: none"> - Vietnam Posts and Telecommunications Corporation(VNPT) - The Corporation for Financing and Promoting Technology(FPT) - Viettel Corporation - Saigon Posts and Telecommunications Service Corporation(SPT) - Hanoi Telecom Company(Hanoi Telecom) - Internet Service Stock Company(OIC) - TIE Trade Import Export Company(TIENET) - Saigontourist - Vishipel - Quality Technology Network Corporation(QTNET) - Thanh Tam Stock Company - Netnam Company(NETNAM) - Hopthanh Company(HTNET) - SAIGONTEL CORP - Saigon tourist Corp
인터넷중계(IPs) 사업자(6개사)	<ul style="list-style-type: none"> - Vietnam Posts and Telecommunications Corporation(VNPT) - The Corporation for Financing and Promoting Technology(FPT) - Viettel Corporation - Saigon Posts and Telecommunications Service Corporation(SPT) - Hanoi Telecom Company(Hanoi Telecom) - Vietnam Power Telecoms(VPT)

자료: KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006. 5.

〈표 9〉 베트남 인터넷 중계사업자(IXPs) 현황¹⁾

기업명	국제인터넷망	국내인터넷망 ²⁾
VNPT	1,695Mbps	2Gbps
Viettel	210Mbps	100Mbps
FPT	310Mbps	2Gbps
ETC	2Mbps	VNIX와 연결 안됨.
SPT	4Mbps	1Gbps

주: 1. 2005년 5월말 기준, 2. VNIX(Vietnam National Internet Exchange)를 통한 국내인터넷망.

자료: Saigon Times News, *Chains Fall From Internet's Neck*, 2005. 7. 16.

(다) S-Fone

2003년 7월 SPT사와 SLD Telecom가 설립하여 베트남 최초로 CDMA¹⁴⁾ 방식 무선통신 서비스를 제공하고 있는 통신기업이다. 특히 SLD Telecom사는 한국의 SK Telecom, LG전자, 동아 Elecomm 등이 컨소시엄을 구성하여 설립한 회사로 한국 CDMA 기술이 베트남 통신시장에 진출하는 교두보 역할을 하고 있다. S-Fone은 GSM 서비스 위주의 베트남 통신시장에 저렴한 통신 요금과 다양한 부대서비스 등을 제공하면서 시장점유율이 큰 폭의 성장세를 보여 2003년 3만 여명에 불과하던 가입자 수가 최근 50만 명을 돌파하였다.

다. 인터넷

(1) 인터넷 시장의 발전 요인

1997년 베트남에 인터넷이 최초로 보급되어 4개 사업자(internet service providers: ISPs)들이 인터넷 서비스를 제

공하였으나, 인터넷 네트워크는 VNPT가 독점하고 있어, IPS들은 낮은 품질에도 불구하고 높은 비용으로 VNPT사의 네트워크를 임차하여 인터넷 서비스를 제공하였다. 이로 인해 베트남의 인터넷 비용도 세계 최고 수준이어서 일부 특권층을 제외하고는 인터넷의 사용이 일반화되기 어려운 상황이었다.

그러나 2002년 VNPT사의 독점이 철폐되고 FPT(Financing and Promoting Technology Company), Saigon Postel, Viettel 등이 인터넷 서비스인가를 받았다. 또한, 우정통신부는 국내 ISPs들이 국내 인터넷 네트워크를 통해 인터넷에 접속할 수 있도록 6개 업체에 대해 IXPs¹⁵⁾ 서비스를 신규로 인가하였다. 인터넷 서비스 독점 폐지 이후 베트남의 인터넷 서비스 가입건수는 2003년 5월 45만 건에서 2005년 5월 278만 건으로 2년 만에 4배 이상 증가하였으며, 인터넷 사용자는 750만 명에 이르고 있다. 베트남인터넷네트워크정보센터(VNNIX)는 베트남 인터넷 시장이 이처럼 급성장하

14) 코드분할다중접속(Code Division Multiple Access) 방식은 미국 퀄컴사가 제안하여 1993년 7월 미국 전자공업협회(TIA)의 자율표준 IS-95로 제정된 북미의 Digital Cellular 무선통신의 표준방식임.

15) Internet Exchange Providers.

〈표 10〉

베트남의 인터넷 관련 주요 지표

구 분	단위	2003. 5	2004. 5	2005.5
인터넷 가입건수	건	449,959	1,164,893	2,779,172
인터넷 사용자수	명	1,799,836	4,700,372	7,503,764
인터넷사용자수/총인구	%	2.25	5.77	9.10
국제 네트워킹 용량	Mbps	255	1,038	2,301
베트남 인터넷 도메인수	개	2,746	7,088	10,829
사용중인 IP 주소 수	IP	71,680	152,064	459,210

자료: Saigon Times News, *Chains Fall From Internet's Neck*, 2005. 7. 16.

게 된 데에는 다음과 같은 요인들이 있다고 분석하고 있다.

첫째, 인터넷 시장에 경쟁체제를 도입함으로써 인터넷 사용요금¹⁶⁾을 여타 국가들의 평균비용과 비슷한 수준으로 인하하였다. 둘째, 광역고속인터넷서비스(ADSL¹⁷⁾)가 도입되면서 고속인터넷 서비스 개시 5개월 만에 2만 명이 넘는 신규 가입자를 유치하였고, 고속인터넷 서비스공급이 부족할 정도로 수요가 폭발적으로 증가하고 있다.¹⁸⁾ 셋째, 베트남의 국제인터넷채널은 2.3Gbps (2005년 5월 기준)로 2년 전에 비해 9배나 성장하였고, 베트남인터넷네트워크정보센터(VNNIX)는 VNIX(the Vietnam National Internet Exchange)를 설립하여 인터넷 사업자들에게 외국으로의 접속 없이 국내에서 직접적이고도 빠른 인터넷 연결이 가능하도록 하는 등 인터넷 서비스의 품질이 크게 향상되었다.

넷째, 과거에는 전자메일, 자료검색, 자료전송, 원격지접속 등의 4가지 서비스만 제공할 수 있었으나, 현재는 인터넷전화(VoIP), 무선인터넷, 채팅, 온라인 게임, 화상회의 등 다양한 서비스를 제공할 수 있게 되었다. 다섯째, 인터넷 사용요금이 인하여 고소득자뿐만 아니라 일반대중도 인터넷에 쉽게 접근할 수 있도록 되었다. 인터넷 서비스 개시 초기에는 주요 고객이 기업, 외국인투자기업 등이었는데 현재는 대부분의 교육기관과 기업에서 사용되고 있다.

이러한 요인들로 베트남의 인터넷 시장이 크게 확대되면서 현재 16개의 인터넷 서비스 사업자가 인가를 받았고 그 중 8개사가 인터넷 서비스를 제공하고 있다. 이 중 VNPT사와 FPT사가 전체 시장의 78%를 점유하고 있는데, VNPT사는 전국적인 인터넷 서비스를 제공하는 최대 공급자이며, FPT사는 주로 호치민시와 하노이시를 대상

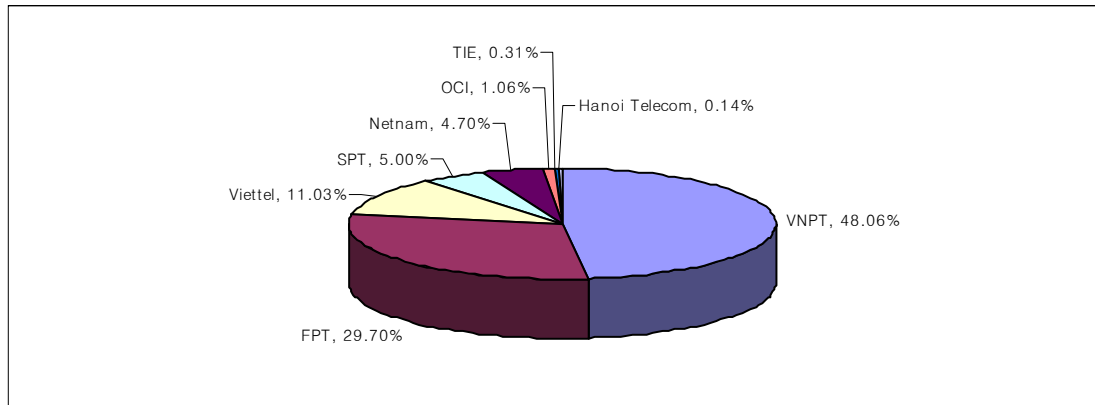
16) 베트남 내 ADSL 사용비용(다운로드 2Mbps, 업로드 640Kbps 기준)은 월 고정사용료 181,818동(11.7달러) 및 데이터 비용(사용량에 따라 부과되나 대부분 최고 한도인 909,091VND(65달러)를 사용)으로 구성되어 있음.

17) the Broadband Asymmetrical Digital Subscribe Line.

18) 2005년 5월 기준 84,000명의 고객을 확보함.

〈그림 2〉

주요 인터넷 사업자의 시장점유율 현황



자료: Saigon Times News, *Chains Fall From Internet's Neck*, 2005. 7. 16

으로 인터넷 서비스를 제공하고 있다. 베트남 인터넷 사용자의 대부분인 73%가 호치민과 하노이에 집중되어 있다.

(2) 최근의 성장 둔화 요인

인터넷 서비스시장의 성장세가 최근 들어 둔화되고 있는데 이는 다음과 같은 단기적인 성장 제약요인들로 인한 것으로 보인다. 첫째, 지금까지 일반 국민보다는 기업에서 인터넷 수요의 대부분이 발생되었는데, 이미 대부분 기업들의 인터넷 보급이 완료되어 이 부문에서의 수요가 정체되고 있다. 둘째, 아직 베트남어로 된 인터넷 콘텐츠가 많지 않아 영어구사 능력이 부족한 일반국민들이 이용할 수 있는 내용들이 적다는 것이다. 이에 따라 인터넷 사용비용이 인하되어도 사용증가율이 높지 않다. 셋째, 베트남에서 인터넷 콘텐츠는 베트남의 언론 및 출판 법률에 의해 문화정보부의 승인을 받도록 되어 있어 콘텐츠의 개발이 용이하지 않다는 것이다. 넷째, 베트남 정부의 인터넷

요금정책도 불투명하다. 베트남 정부는 대학, 인터넷 카페 등 학생들이 주로 이용하는 시설에 대한 인터넷 사용비용에 대해서는 할인요금을 허용하고 있지 않으나, 소프트웨어 개발기업의 인터넷 사용비용은 50% 경감시켜주고 있어 인터넷 확산에 따른 정치적 위험을 우려하고 있음을 알 수 있다. 향후 인터넷 시장의 활성화를 위해서는 인터넷 사업에 대한 정부의 과도한 규제해소가 선결 과제라 하겠다.

2. 소프트웨어 산업

가. 현황

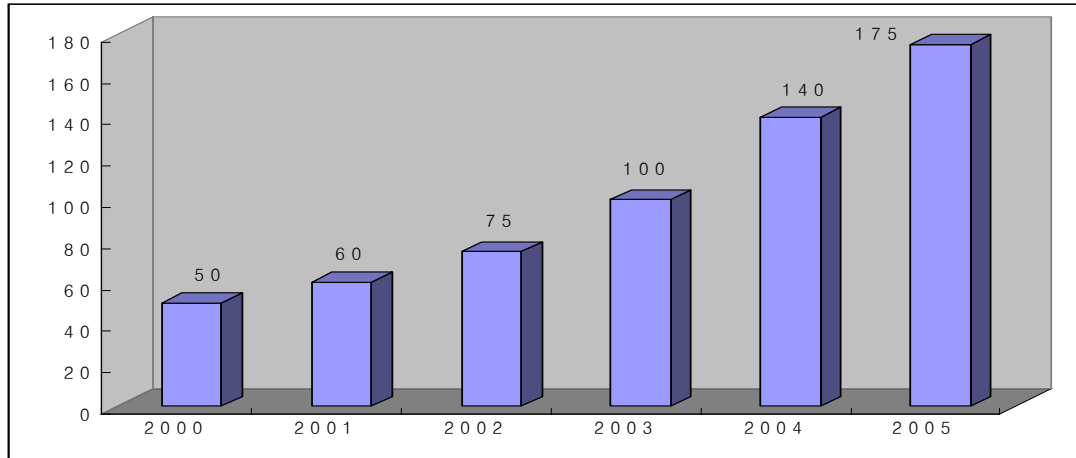
소프트웨어 산업 육성은 베트남 정부의 사회경제개발전략의 중요부분을 차지하고 있으며, 최근 몇 년 동안 베트남 정부가 적극적인 지원을 하고 있는 부문이다. 호치민시 컴퓨터연합회 자료에 의하면, 약 4,000개의 소프트웨어 관련 등록기업이 있으며 현재 약 720¹⁹⁾개의 소프트웨어 관련 기업이 영업

19) 이중 하노이에 290개, 호치민에 370개, 기타 지역에 60여개가 위치하고 있음.

〈그림 3〉

베트남 소프트웨어 산업 규모 추이

단위: 백만 달러



자료: KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006. 5.

활동을 하고 있다. IT업계 전체로는 약 2만 명의 근로자가 있으며, 이중 약 1만 여명이 소프트웨어 산업에 직접적으로 종사하고 있다. 베트남 소프트웨어 산업 규모는 2000년 기준 5,000만 달러에 불과하였으나 이후 연간 25% 이상 증가하여 2005년에는 1억 7,500만 달러에 이르고 있다. 베트남 국내 소프트웨어기업의 노동자 1인당 생산액은 연간 8,000~10,000 달러이나 소프트웨어 관련 외국인기업의 노동자 1인당 생산액은 11,000~17,000 달러로 큰 차이를 보이고 있다.

한편, 소프트웨어 아웃소싱 부문에서 현재 상황과 향후 성장가능성을 평가하는 CIO Insight사의 ‘글로벌 아웃소싱 2005’ 자료에 의하면, 베트남은 2005년 기준 소프

트웨어 아웃소싱 국가 순위²⁰⁾의 20위내에 들지 못하였지만, 2015년 기준 소프트웨어 아웃소싱능력에 관한 국가전망 순위에서 발표된 30개국 중 17위를 차지함으로써 베트남이 향후 젊고 유능한 IT인력과 정부의 육성정책을 바탕으로 소프트웨어 아웃소싱의 주요국으로 등장할 가능성이 크다 하겠다.

나. 소프트웨어 산업단지

베트남 정부는 비교적 인프라가 잘 구축되어 있는 호치민과 하노이를 중심으로 10여 개의 소프트웨어 단지를 조성하여, 면세 등의 각종 투자 인센티브를 제공함으로써 소프트웨어 산업 발전을 적극 지원하고 있다. 현재 호치민 시내와 인접한 광중 소프트웨어시티(QTSC)²¹⁾와 사이공 소프트웨어파크

20) CIO Insight사의 소프트웨어 아웃소싱 능력 순위는 ① 비용(10%) ② 리스크(54%), 리스크의 세부 요인은 지리 정치적 요소(10%), 인력(10%), IT기술(10%), 경제(6%), 문화(6%) 등으로 구성 ③ 시장경쟁력(16%) 등의 요인들로 구성됨. 2005년 기준 소프트웨어 아웃소싱 능력 순위 상위 20개국을 보면 인도 1위, 중국 2위, 싱가포르 11위, 필리핀 13위 등인 반면, 2015년 기준 능력순위는 중국 1위, 인도 2위, 필리핀 9위, 말레이시아 12위, 태국 16위, 베트남 17위, 싱가포르 29위 등임.

21) 2001년 3월에 설립된 광중 소프트웨어시티(Quang Trung Software City)의 주요 기능은 연구개발, 교육 등의 소프트웨어뿐만 아니라 IT 기업에 대한 오피스, 회의장, 전시회, 주택, 식당, 스포츠센터, 쇼핑센터, 병

는 비교적 성공을 거두고 있는 것으로 평가 받고 있으며, 팜중단지의 경우 단지 내에 51개의 기업²²⁾에 약 1,500여 명의 소프트웨어 엔지니어들이 근무하고 있다. 그러나 하노이 외곽에 위치한 호아락 하이테크파크²³⁾는 시내로부터 1시간 이상 걸린다는 입지상의 단점과 주변 인프라 미비로 활동이 활발하지 않은 상황이다. 하노이 인근에서는 오히려 캐논, 파나소닉 같은 기업이 입지해 있고 공항 인근에 위치한 탄롱 공업단지가 더 활발하다.

다. 소프트웨어 산업 정책

현재 베트남 우정통신부는 2006~10년 중 베트남 소프트웨어 산업 발전방안을 추진하고 있다. 동 안에 의하면 2010년까지

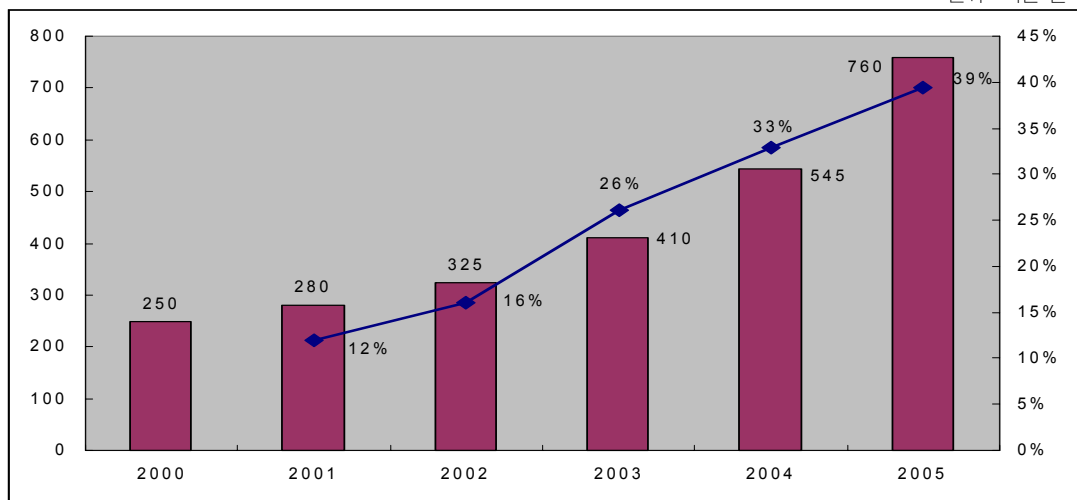
소프트웨어 산업 성장률은 35~40%로 유지하고, 소프트웨어 산업 규모는 10억 달러로 확대하며, 수출을 통해 이 중 50% 이상을 창출할 계획이다. 이를 위한 구체적인 방안으로 소프트웨어 산업 발전을 위한 다수의 전문인력 양성, 소프트웨어 아웃소싱 부문을 집중 육성, 국내에서의 경험축적을 통한 해외부문으로의 수출확대, 외국인투자 적극 유치 등을 제시하고 있다. 이와 같은 방안을 실행하기 위해서는 IT 중소기업의 육성과 함께 제도적 환경을 개선하고 정부의 관리능력을 제고해야 할 것으로 보인다.

한편, 베트남 정부는 정보통신산업 개발의 기초를 소프트웨어 산업의 육성에 두고 다양한 우대조치를 지원하고 있다. 우선 소프트웨어 기업에 대해서는 법인소득세를 이

〈그림 4〉

베트남 하드웨어 산업 규모 추이

단위: 백만 달러



자료: KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006. 5.

원 등의 하드웨어를 제공하는 것임. 호치민 중심부에서 북서쪽 15km에 위치하고 있으며 총면적은 39.2ha임.

22) 이 중 외국인투자기업이 11개, 합작기업은 15개임.

23) 1998년 10월 베트남 최초로 설립된 호아락 하이테크파크(Hoa Lac High-Tech Park)의 주요 기능은 하이테크산업 및 소프트웨어 산업에 있어서의 연구개발, 교육 등이며, 하노이 중심부에서 서쪽 30km에 위치하고 있으며 총면적이 1,650ha에 이르고 있음.

의 실현 후 4년 동안 면제하고, 소프트웨어 제품 및 서비스에 대한 부가가치세, 수입관세, 수출세 등을 0%로 적용하고 있다. 또한, 소프트웨어 산업 근로자에 대해서는 소득세를 경감해 주고 외국인기업에 대해서는 토지사용료를 전액 또는 일부 경감해 주고 있어 베트남 내 여타 수출가공지대에 부여되는 인센티브에 비해서도 많은 혜택을 부여하고 있다.

3. 하드웨어 산업

베트남 하드웨어 산업 규모는 2000년 2억 5,000만 달러에서 매년 큰 폭의 성장세를 보이며 2005년에는 7억 6,000만 달러에 이르렀고, 최근에는 증가율이 더욱 높아지고 있다. 베트남 전자산업의 전체 규모는 20억 달러에 이를 것으로 추정되는데, 매출의 대부분은 베트남 자국기업보다는 외국인기업을 통한 수출에서 창출된 것이다. 최근 FPT Eled사, CMS사 등과 같은 국내 하드웨어 생산기업들의 매출액이 급증하고 있으나, 그 규모는 아직 미미하여 FPT Eled사만이 연간 1,000만 달러를 넘고 있을 뿐이다. 베트남 하드웨어 생산의 대부분은 Fujitsu, Canon²⁴⁾ 등 일본기업을 중심으로 외국인기업이 주도하고 있다.

IV. 우리기업의 진출방안

1. 우리기업의 진출 현황

우리나라와 베트남의 2005년도 정보통신 산업 교역규모는 전년대비 15% 증가한 4억 달러로, 양국간 교역규모²⁵⁾ 41억 2,600만 달러의 약 10%를 차지하고 있다. 교역수지를 보면 우리나라가 큰 폭의 출초현상을 보이고 있으며, 그 규모도 크게 확대되고 있다.

우리기업의 대 베트남 직접투자는 2006년 5월 기준 1,143건, 26억 890만 달러²⁶⁾에 이르고 있으나 이 중 전기전자 부문을 제외한 정보통신산업의 직접투자는 2건, 282만 달러에 불과한 실정이다.

2. 우리기업의 진출 방안

베트남 정보통신시장에의 진출은 다음과 같은 장점을 지니고 있다. 첫째, 베트남 정부는 정보통신산업 육성정책을 적극 추진하고 있다. 둘째, 베트남에서 정부 행정에서 일상의 경제활동에 이르기까지 다양한 분야에서 IT의 사용이 확대되고 있으며, 이는 베트남 정보통신시장의 성장으로 이어질 것으로 기대된다. 셋째, 젊고 근면한 저임의 IT 노동력이 풍부하다.

반면, 단점은 우선 베트남 정보통신산업의 단순 저임노동력은 풍부하나 IT 분야의 경력과 관리능력, 영어 구사능력 등을 겸비한 고급인력은 매우 드물다는 것이다. 또한, IT인프라가 크게 열악한 점도 들 수 있다.

24) Canon사는 2005년 들어 베트남 북부 Bac Ninh 지역에 프린터, 스캐너, 카메라 등을 생산하는 공장을 신설하였음.

25) 2005년 기준 한국의 대 베트남 수출은 34억 3,200만 달러, 수입은 6억 9,400만 달러임.

26) 베트남 기획투자부(MPI) 통계 기준.

〈표 11〉 대 베트남 정보통신산업^{*)} 교역 추이

단위: 백만 달러

구 분	2001	2002	2003	2004	2005
수 출	113	164	225	284	346
수 입	51	91	64	67	57
상품수지	62	73	161	217	289

주: HSK 코드 2단위 85번, 전기기기와 그 부분품을 의미.
 자료: www.kita.net

최근의 베트남 정보통신산업 발전에도 불구하고 베트남의 통신밀도는 아시아 평균에 비해 크게 낮은 형편이고, 국내 통신 네트워크도 여러 종류의 시스템이 혼재되어 있어 단일화된 통신체제를 구축하는데 어려움을 겪고 있다.

그러나 베트남 정보통신산업은 앞서 본 것과 같이 향후 성장가능성이 크므로 베트남 정보통신시장 선점과 우리제품의 시장점유율 확대를 위해 우리기업들의 적극적인 진출이 필요하다 하겠다. 우리기업의 베트남 IT시장 진출은 여타 외국인투자 국가들에 비하여 여러 유리한 점들을 가지고 있다. 우선 베트남에서 삼성, LG, SKT 등 우리 대기업들의 인지도가 상당히 높다. 또한 베트남은 최근 제3세대 통신서비스 도입을 추진하고 있어 CDMA 기술에 대한 관심이 크게 증가하고 있는데, 한국이 이 부문에서 세계적인 경쟁력을 갖추고 있다.

우리기업들은 베트남 정보통신산업의 다음과 같은 분야로 진출이 가능할 것으로 보인다. 첫째는 베트남의 통신네트워크 장비 설치 및 운영 분야이다. 둘째는 유선 및 광케이블, 네트워크 장비, 네트워크 통합, IP 관련 서비스, 인터넷 전화(VoIP), CDMA

기술, 위성통신기술, 디지털통신 기술 등 통신인프라 개선을 위한 장비 및 컨설팅 제공 분야인데, 이 중에도 무선통신 관련 분야가 가장 유망할 것으로 예상된다. 셋째, 통신시스템, 금융시스템, 전자정부, e-learning²⁷⁾, e-commerce, 보건서비스, 행정관리, 통합사업관리, 데이터베이스 관리 등 특정 부문에 대한 소프트웨어 개발과 정보통신 서비스 부문도 유망하다. 넷째, 정보통신 인력 개발을 위해 베트남 소프트웨어 공단 및 직업훈련기관 등과 연계한 교육 및 훈련 프로그램의 제공분야도 필요하다. 다섯째는 베트남의 전자정부 구축에 참여하는 것이다. 한국은 발전된 인터넷 기반을 바탕으로 전자정부 구축에서 세계 최고수준의 기술력을 가지고 있다. UN경제사회국(UNDESA)이 발표한 전 세계 191개국의 전자정부 준비지수(e-government readiness index)에서 한국은 5위로 평가받았다.²⁸⁾ 한국의 발전된 정보통신 역량을 활용해 베트남의 정보화 수요를 충족시켜 줄 수 있을 것이다.

3. 진출시 유의사항

베트남 정부가 IT부문에 대한 외국인투자

27) IT기술을 활용해 전달되거나 활성화되는 학습내용과 방법. 정보통신을 활용한 학습형태 등.

28) 베트남은 최하위 수준인 112위에 머무르고 있음.

와 기술도입을 적극적으로 추진하고 있으나, 베트남이 시장경제체제를 도입하는 경제개방정책을 추진한 기간이 20년에 불과하여 제반 법규와 시스템에 미비한 점들이 많아 외국인기업이 실제로 베트남 정보통신부문에 투자할 경우에는 다음과 같은 점들을 고려해야 할 것이다.

우선 지적재산권을 보호받기 어렵다. 세계 평균 소프트웨어 불법복제비율은 36%, 아시아는 53%인데 반해 베트남의 2003년도 불법복제비율은 94%를 기록하고 있다. 현행 베트남 민법과 형법에 지적재산권 규정이 있으나 실질적인 집행은 이루어지지 않고 있다. WTO 가입을 앞두고 있는 베트남 정부는 지적재산권 보호를 위해 저작권, 특허, 산업디자인 등의 보호법률 정비를 추진하고 있다. 현재 베트남에서 산업재산권을 담당하는 산업기술환경부 산하 국가지적재산권국(NOIP)과 저작권을 보호하는 문화정보부 산하 저작권보호국에서 지적재산권의 보호, 관리, 감독 업무를 관할하고 있으며, 도시나 지방의 산업재산권 및 저작권 관련 활동들은 각각 시나 지방의 과학기술환경부서나 문화정보부가 관리하고 있다.

지적소유권 등록을 희망하는 외국인투자기업은 신청서 접수자격이 있는 대리인을 통해서만 NOIP에 신청서류를 접수할 수 있다. 하노이의 경우 문화정보부서나 과학기술부가 투자자들의 지적재산권 관련 업무를 처리하고 있으며, 경찰, 법원, 집달관, 세관, 특별사찰단 등의 지적재산권 집행기구 있는데 각 기관간 협력이 힘들고 업무 중복이 심해 분쟁발생 시 해결이 쉽지 않다. 불완전한 법률체계에도 불구하고 지적

재산권의 보호를 받기 위해서는 반드시 브랜드를 등록해야 하며, 신청절차상에 문제가 없을 경우에도 서류 심사(3개월), 실제 조사(9~12개월), 등록증 발급(1개월) 등 총 3단계 절차에 12~15개월의 장기간이 소요되는 것도 유의해야 한다.

둘째, 투자허가와 그 이후의 토지사용, 공장건축 허가 등의 업무가 이원화되어 있어 실제 공장가동에 어려움이 많으며, 당초 예상에 비해 인허가 관련비용이 크게 늘어나는 경향이 있다. 투자허가는 기획투자부(MPI)가 담당하며 토지사용 및 공장건축허가 등은 시, 성 인민위원회가 전담하고 있는데, 투자허가보다 각 인민위원회의 토지사용 및 공장건축 허가절차가 더 까다롭고 처리에 장기간이 소요되고 있는 실정이다.

셋째, 투자용 토지취득에 어려움이 많다. 공단 내 토지 임대가격이 상승하고 있으며 농업용 토지의 사용목적 변경하는 경우 수속절차가 복잡하다. 최근 베트남 정부가 도시 내 공장의 시외이전을 추진하고 있어 국영기업 및 개인 소유의 토지를 임대하는 경우, 공장부지가 이전 대상에 포함되면 보상을 받지 못하고 이전해야 할 가능성도 유의해야 한다. 또한, 투자진출을 위해 해당 지방정부로부터 토지사용권을 취득할 경우 현지 거주민에 대한 보상문제를 명확하게 해야 한다. 베트남은 토지 소유권이 국가에 있지만 개인이 그 사용권을 스스로 포기하지 않는 경우 국가가 이를 강제로 수용하기 어려운 실정이다.

넷째, 현지 인력관리가 어렵다. 대체로 베트남인은 아시아 어느 나라 못지않게 손재주가 좋고 근면하며 탐구력을 갖추고 있

어 최상급 노동력으로 평가되고 있으나, 자존심이 강하고 다른 나라에 배타적이므로 현지인력의 관리 및 통제에 각별한 주의가 요망된다.

한편, 베트남의 개혁, 개방정책 추진에도

불구하고 아직 법률체제가 정비단계에 있고, 행정기관의 자의적 해석과 편법이 성행하고 있으며, 제도 및 시책이 급변하고 있어 최신 정보에 대한 면밀한 점검이 중요하다고 하겠다. [K](#)

〈참 고 문 헌〉

1. 손승호, 베트남의 시장환경과 우리의 진출방안, 한국수출입은행, 2004. 11.
2. 한국수출입은행, 베트남의 국가현황과 우리의 진출방안, 2004. 9.
3. _____, 베트남의 외국인투자관련 법령집, 1997. 12.
4. ITU, Vietnam Internet Case Study, 2002. 3.
5. KADO, Vietnam ICT Development Report, 2006. 5.
6. _____, Vietnam IT Industry, 2005.5.
7. Paul Budde, Vietnam-Mobile Communications and Broadcasting, 2006. 5.
8. _____, Vietnam-Telecommunications Infrastructure and Major Payers, 2006. 5.
9. Saigon Times News, *Chains Fall From Internet's Neck*, 2005. 7. 16
10. WMRC, Global Insight Report: Vietnam(Telecoms), 2006. 5. 22.
11. www.eiu.com
12. www.vir.com.vn
13. www.kita.net
14. www.mpi.gov.vn
15. www.viewswire.com