

- 해외지역정보 -**헝가리, 자동차 판매 현황****국별 조사실****□ 금년, 자동차 판매 현황**

- 헝가리의 금년 1/4분기 신차 판매는 작년에 임금상승률과 경제 성장률이 둔화되었음에도 불구하고, 작년에 가처분 소득이 급격히 증가하였고, 금융기관의 자동차 관련 대출액이 증가하였으며, 자동차 제조업체들도 가격할인, 자사의 할부금융 등을 제공하고 있어 급속히 증가하였음.
- 금년 1/4분기 신차 판매대수는 47,267대이고, 이는 전년동기대비 26% 증가한 것으로, 이러한 증가율은 작년의 연평균 증가율(전년대비 16.2%)을 상회하는 것임.
- 이러한 양상에 힘입어 금년 신차 판매 증가율은 전년대비 두자리수를 기록할 것으로 예상되고 있음. 현지 조사기관인 GKI는 금년 신차 판매대수 증가율은 25~30%로 예상하고 있음.

□ 외국업체 대부분 판매 증가

- 1994년 이후 시장의 선두 자리는 계속 스즈끼(Suzuki)가 차지하고 있음. 스즈끼가 현지에서 생산하고 있는 모델인 스위프트(Swift) 모델은 수년간 현지에서 베스트셀러였음. 스즈끼의 1/4분기 신차 판매대수는 13,254대로 전년동기대비 49% 증가하였고, 시장 점유율이 작년 연평균 21%에서 1/4분기 28%로 상승하였음.
- 시장점유율 2위를 차지하고 있는 지엠-오펠(GM-Opel)의 1/4분기 신차 판매대수는 전년동기대비 12% 증가하였고, 4위인 폭스바겐

(Volkswagen) 12%, 5위인 푸조(Peugeot) 4%, 6위인 스코다(Skoda) 약 70%의 증가율을 보이고 있음. 반면 3위인 르노(Renault)만이 6% 감소하였음. 순위면에서는 스코다가 작년 6위에서 금년 1/4분기에 4위로 두 단계나 상승하였고 판매대수에서도 3위인 르노와의 격차가 매우 작은 편임.

- 한국 자동차 업체는 지엠-대우자동차가 8위를 하고 있고, 현대자동차가 0.8%, 기아자동차가 0.4%의 시장 점유율을 기록한 것으로 알려짐.

헝가리내 자동차 판매 현황

(단위 : 대)

	2002년				2003년
	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기
스즈끼	8,907	7,807	9,344	9,893	13,254
지엠오펠	4,949	6,635	5,289	6,387	5,561
르노	3,958	4,484	3,756	4,800	3,716
폭스바겐	2,720	3,165	3,395	3,725	3,054
푸조	2,727	3,239	2,794	3,371	2,832
스코다	2,130	3,012	2,933	3,364	3,619
기타	12,109	15,683	15,529	16,233	15,231
계	37,500	44,025	43,040	47,773	47,267

자료 : 헝가리 자동차 수입협회

□ 금년, 업체별 시장점유율 변화 예상

- 반면 이러한 시장 호황은 모든 자동차 제조업체에 동등한 혜택을 부여하지는 않을 것으로 보임. 현재까지 헝가리에서는 가격 경쟁력이 중요하며, 이러한 전략을 스즈끼가 잘 활용하고 있음.
- 그러나 작년 3/4분기부터 이러한 전략의 변화 조짐이 보이고 있음. 스즈끼는 스위프트 모델에서 상대적으로 고가인 이그니스(Ignis)모델로 대체하였고, 오펠이 폴란드에서 아스트라 클래식(astra classic) 생산을 중단하였음. 이에 스즈끼는 스위프트 모델 대상 소비자를 유지하지 못하고, 다른 제조업체가 동 시장을 분할할 가능성이 높음. 현재 지엠-대우자동차가 최대 수혜자가 될 것으로 예상되고 있으며, 다음으로 스코다가 될 것으로 전망되고 있음.

□ 내년에는 수요 둔화 전망

- 그러나, 내년부터는 성장률 하락과 이에 따른 소비자의 소비 위축의 영향으로 신차 판매 증가율이 한 자리수로 하락할 것으로 전망됨. 지엠오펠은 내년 시장 증가율을 2.5~5.0%로 전망하고 있음.

책임연구원 권유철(☎3779-6652)
E-mail : uckwon@koreaexim.go.kr