

태국 무선통신시장 최근동향

- 최근 태국의 무선통신시장은 이동전화 가입자와 위성통신을 이용한 인터넷 사용자의 증가로 확대양상을 보이고 있음. 이러한 무선통신시장의 성장은 외국 통신사업자에 무선전화기기, 기지국 설비 및 스윗칭 시스템, 위성통신 설비, 문자전송과 같은 부가가치 서비스를 위한 소프트웨어, 고객관리 및 네트워크 관리를 위한 프로그램 등의 시장참여 기회를 확대할 것으로 분석됨.¹⁾

□ 시장동향²⁾

○ 이동전화시장의 급속한 성장

- 이동전화가입자 비율은 2000년의 11%에서 2001년 14%를 기록하였으며, 2002년에는 20%(1500만 명)를 상회할 것으로 예상됨.
- 업계에서는 이동전화기(handset) 판매를 지난해 6백만 대에서 금년 8백만 대로 증가할 것으로 전망. 가입자 확보를 위하여 데이터 고속전송기술 및 멀티미디어 서비스 등을 판매전략으로 내놓고 있음.
- 1994년 도입된 GSM 방식이 주류를 이루고 있음. 1998년 CDMA 방식이 도입되어 금년 10월 CAT(Communication Authority of Thailand)와 Hutchison Wireless of Hong Kong의 합작으로 3G CDMA2000 방식을 선보일 예정이나, 아직까지 복합 데이터 전송 등과 같은 고급기술에 대한 수요 부족과 상대적으로 비싼 서비스 이용료 등의 요인으로 CDMA 방식 확대에는 수년의 기간이 소요될 것으로 전망됨.

○ 위성통신

- 1) 이 글은 www.usatrade.gov에서 발췌, 정리한 것임.
- 2) 자세한 시장 참가자 현황은 2001년 10월 수은해외경제의 '태국 통신산업의 부문별 현황과 추이'를 참조.

- 태국의 인터넷 사용자는 지난해 약 350만 명을 기록하였으며, 올해도 약 20-30% 증가할 것으로 전망됨.
- 2000년부터 인터넷 프로토콜(IP)을 이용한 데이터 전송 서비스가 시작되어 태국 통신분야에서 상당한 부분을 차지하고 있음.

□ 규제현황³⁾

- o 2006년 통신시장 개방을 앞두고 있는 태국은 국가통신위원회 설립과 이익 배분계약의 폐지를 골자로 한 통신산업 개혁에 난항을 겪고 있음.
- o 2001년 11월 17일 발효된 통신사업법(Telecommunication Business Act)은 기본적으로 시장자유화를 골자로 하고 있으나, 제8조(외국인의 지분소유 25%로 제한) 및 제58조(요금선납 금지)는 외국인 투자를 가로막는 조항으로 개정이 요구됨.

□ 2002년도 투자계획

- o AIS (Advanced Information Service)
 - 통신망 확장과 신규 IP 통신 서비스 제공을 위해 4억 달러를 투자할 예정임.
- o DPC (Digital Phone Company)
 - 통신망 확장을 위해 6천 달러 투자 예정.
- o CAT
 - 51개 지방 네트워크 설치를 위해 3억4천만 달러, Hutchison과의 합작사업에 4억5천 달러를 투입할 예정.
- o Shin Satellite
 - 광대역 위성 시스템과 지상 통신망 설비에 3억 5천만 달러 투입.

□ 판매 전망

- o 이동전화와 인터넷의 급속한 사용증가로 통신인프라, 서비스제공을 위한 소프트웨어, 서비스 통합 및 유지를 위해 다음과 같은 통신관련 시장확대

3) 2002년 2월 수은해외경제의 '태국 통신시장 실질적 자유화 지연 예상' 참조.

가 예상된다.

- 인프라 설비
 - 기지국
 - 스윗칭 시스템
 - 무선, 광통신 등 네트워크 시스템
 - 음성 및 문자 변환 네트워크
 - 운영 보조 및 유지 시스템
- 가입자 설비
 - 이동전화기 및 그 부속품
 - 스마트폰(이동전화와 개인정보보조의 결합)
- 각종 소프트웨어
 - platform applications
 - 음성인식
 - 멀티미디어
 - 요금청구
 - 통신망 및 가입자 관리

□ 시장점유 현황

- 태국의 무선통신 서비스시장은 국영기업이 독점하고 있으나, 설비시장은 외국업체가 점유하고 있음. 이동전화서비스는 GSM 방식을 사용하는 유럽 기업들이 CDMA 방식을 사용하는 미국기업들보다 다소 유리함. 위성통신 설비시장의 경우는 첨단기술을 앞세운 미국기업들이 유럽 및 캐나다 기업보다 높은 점유율을 차지.
- 이동전화 기기
 - Nokia가 태국 이동전화 시장의 약 40%를 점유하고 있으며, Siemens (22%), Motorola(17.5%), Ericsson(13%), 삼성 등이 그 뒤를 잇고 있음.
- 이동전화 기지국 및 스윗칭 설비
 - 현재 GSM 방식 사업자인 Nokia, Motorola, Ericsson, Nortel, Lucent, Alcatel등이 치열한 경쟁을 벌이고 있으며, 최근에 삼성, 현대, LG,

Huawei 등이 신규사업자로 시장에 참여하기 시작하였음.

○ 위성 설비

- Thaicom-1과 Thaicom-2는 Hughes가 제작하였으며, Thaicom-3는 프랑스 Aerospatiale이 제작하였음. 소프트웨어를 포함한 지상 네트워크 설비는 대부분 미국과 일본 업체가 점유.

□ 수입규제

- 무선통신기기 수입에 대한 특별한 규제는 없음. 다만 2000년 1월 발효된 컴퓨터, 통신, 관련 소프트웨어에 관한 WTO ITA-1 협정에 따라 다음과 같은 관세율을 적용함.
 - Cellular mobile phone hand-free set 30%
 - Cellular mobile phone handset 3%
 - Satellite transmitter equipment 3%
 - Satellite receiver equipment 20%
 - Satellite accessories 3%

- 관세는 수입과 동시에 태국 관세청(Thai Customs Department)에 납부하며 부가가치세는 통상 7%가 적용됨. 수출을 위한 물품수입은 통상 비과세됨.