

# 중국 AMOLED 관련 기업 동향

(14. 4. )

상해사무소

## 1 AMOLED분야 중국기업 동향

□ 중국의 기업들은 최근 AMOLED\* 패널 양산에 들어갈 것으로 밝힘

\* Active Matrix OLED(능동형 유기 발광 다이오드)

- 현재, 삼성전자는 전세계 AMOLED 패널 시장의 약 90%를 생산. 삼성전자는 '06년 AMOLED를 양산한 이후 '09년 갤럭시 휴대전화에 적용하면서 AMOLED 시장을 개척하고 있으며, 현재는 AMOLED부분은 삼성의 독주 체제

□ 중국 주요 기업들의 동향

- EverDisplay(上海和輝光電) : '13. 3월 4.5세대 AMOLED라인의 5.5인치, 6인치 패널 시제품을 생산
  - EverDisplay는 '14년 말부터 월 1.5만개 수준의 5인치, 5.5인치, 6인치의 AMOLED 제품을 양산할 예정
- BOE(京東方) : 5.5세대 AMOLED는 '14년 상반기 양산을 목표로 함. 크기는 10인치 이하의 소형이며 생산량은 아직 확정하지 못한 것으로 알려짐
  - 현재는 중국계 휴대폰 제조사와 관련 제품 납품 협의중
- Visionox(維信諾) : 5.5세대 AMOLED패널 생산라인을 건설 중
  - 현재 중국 무석시 정부의 지원하에 건설중인 AMOLED패널 생산설비는 '14. 12월 까지 완공 예정. 1기 월 생산량이 4,000개, 2기에 월 11,000개 패널 생산을 목표로 함
- TIANMA(天嗎) : 5.5세대 AMOLED생산설비 관련 '13. 10월 착공을 했고 '15년 하반기에 5.5인치 AMOLED 패널 생산이 가능

□ 중국기업들이 AMOLED 양산에 들어가도 삼성전자의 생산량과는 차이가 있는 것으로 분석

## 2 중국기업의 경쟁력

- 중국 업체에서는 중국기업들이 생산하는 AMOLED 휴대폰 패널이 일정수준 이상의 품질을 유지하는 반면, 가격은 삼성AMOLED보다 저렴하여 가격경쟁력이 있다는 분석
  - 중국 휴대폰 제조사 앞으로 대량 공급할 경우 규모의 경제 실현으로 단가 하락 가능
- 중국기업들의 AMOLED 양산경험 부족에 대해서는 한국 및 대만 전문가들의 영입 등을 통해 해결하여 일정수준 이상의 품질을 확보한 것으로 자체평가
  - 실제로 Visionox 등에는 미국, 한국, 대만 등 다양한 국가의 전문가들을 영입하여 생산라인을 건설 중으로 양산 및 품질문제에 대해서는 문제없다는 입장임

## 3 중국기업들의 과제

- '14년 중국 시장에 OLED TV와 화질은 비슷하지만 가격은 OLED보다 저렴한 제품들이 출시되어 AMOLED가 경쟁력을 갖추기 위해서는 원가를 낮추어야 함
  - 중국의 대표적 가전기업인 하이신은 ULED TV를, TCL은 QLED TV를 출시\*하였으며 이들 제품은 OLED 제품 보다는 가격은 저렴하나 화질은 비슷하다는 평가
    - \* 기본적으로 LCD를 기반으로 제조하여 원가가 OLED TV보다 저렴
  - 현재 중국에서 55인치된 OLED TV가격이 5~6만 위안(약 8,064달러~9,677달러)정도로 상당한 고가임
- 장비 등의 국산화율 제고로 원가 절감 필요
  - Visionox 등 중국기업들이 AMOLED 생산설비는 현재 주로 일본, 한국에서 수입하고 있는 상황으로 원가를 낮추기 위해서는 생산설비 및 소재 등의 국산화율이 높여야 하는 과제
  - Visionox의 PMOLED\*의 경우 '08년도 쯤 국산화율이 30%미만이었는데 현재 85%를 초과하여 원가 절감 및 이익 창출 가능

- \* 수동형유기발광다이오드(Passive-Matrix Organic Light-Emitting Diode). OLED의 한 종류로 구조가 비교적 간단하고 생산 비용도 적으나 정교한 화면을 구현하기가 어려운데다, 화면의 크기가 커질수록 소비 전력이 기하급수 적으로 증가하는 단점이 있어 활용폭이 크게 축소

□ 기업간 협력을 통한 AMOLED 시장 확대

- 시장이 확대되지 않는 경우 현재의 AMOLED설비는 과잉투자로 전략할 가능성 있음
- AMOLED부분은 아직까지 시장이 도입기에 있어 관련 기업들의 시장 확대를 위한 협력이 필요

[자료원 : 中國財經日報 등]