

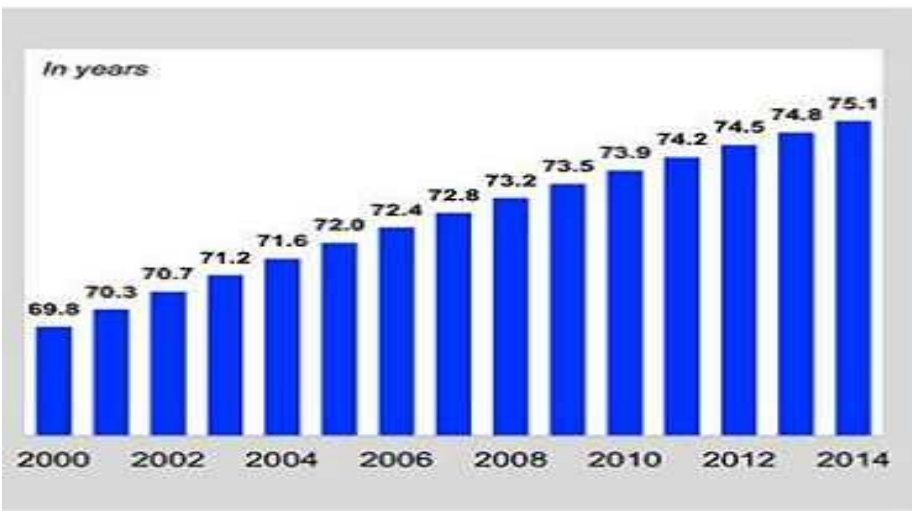
# 브라질 의약품 시장 현황

(’14. 12. 09)

상파울루사무소

- 지난 10년간 브라질의 의약품 시장은 큰 폭의 성장세 시현
  - ‘90년대 후반 의약품 특허에 대한 법제도의 개선과 그에 따른 복제 의약품 허가 및 특허가 만료된 복제의약품에 대한 경쟁구조가 조성
  - 2000년대 소득의 증가로 인해 중산층이 확대되면서 이들의 의약품 수요도 동반 증가
  
- 노령인구 증가는 의약품 수요 증가에 또 다른 요인으로 작용
  - 현재 브라질 평균수명은 75.1세로 2000년도 69.8세에서 5.3세 늘어났으며, 선진국 평균수명이 80세 내외인 점을 감안하면 향후 지속적인 수요 증가 여지가 충분
  - 노령인구의 증가는 만성적 질환 치료를 위한 의약품 수요로 이어져 경기변동에도 비탄력적임.

## 브라질 평균수명 추이



□ 특히 복제의약품(Generic medicines) 시장이 폭발적으로 성장

- 2004~2014년 기간 중 동 의약품 시장규모는 268% 성장하였으며, 동 기간 중 복제의약품 판매는 1,085% 증가
- 복제의약품의 저렴한 가격은 소득수준과 무관한 폭 넓은 수요기반을 갖게 되어 선진국의 복제의약품 사용비율이 80%인 점을 감안하면 브라질의 복제의약품 시장은 더욱 성장할 것으로 전망

□ 다만 최근 특허가 만료되는 약품 수가 줄어드는 추세여서 복제의약품 시장의 성장은 제한될 여지도 있어 보임.

통상 의약품 시장은 크게 ①레퍼런스(Reference) ②유사의약품(Similar medicines) ③복제의약품(Generic medicines)시장으로 구분

- ①**레퍼런스의약품(Reference)** : 특정 질병에 치료 효과가 입증되어 국가기관으로부터 인증된 특허를 지닌 의약품
- ②**유사의약품(Similar medicines)** : 특허 받기 전 레퍼런스와 동일한 성분을 지닌 의약품 (레퍼런스 대체 의약품은 아님)
- ③**복제의약품(Generic medicines)** : 레퍼런스 대체 의약품으로 레퍼런스와 동일한 테스트를 거쳐 인증을 득해야 함. (브라질의 경우 법률로 복제의약품 가격은 레퍼런스 보다 최소 35% 이상 저렴해야 함)