



아랍에미리트

이동전화기 시장 빠르게 성장

국제통신연합(ITU)이 2001년에 발표한 자료에 따르면, 아랍에미리트는 중동 지역 14개 국가 중 통신집약도(teledensity)가 가장 높은 나라로 유선전화, 이동전화, 컴퓨터 및 인터넷 보급률 등의 모든 분야에서 1위를 달리고 있는 것으로 조사되었다.

다른 중동 국가에서는 아직도 사치품으로 인식되는 각종 정보통신 제품들이 빠르게 보급되고 있는 것은 카타르에 이어 중동 지역에서 두 번째로 높은 1인당 국민소득과 더불어 아랍에미리트의 저렴한 통신서비스 비용 덕분이다.

〈표 1〉 중동 지역 통신시장 통계(2001년 말 기준)

단위: 인구 100명당 보유 수, 달러

국 가	유선전화 회선	이동전화 회선	컴퓨터 보급	1인당 GDP
아랍에미리트	39.7	72.0	15.8	19,750
카타르	27.4	29.3	16.4	24,183
바레인	24.7	42.3	14.2	11,518
쿠웨이트	24.0	24.8	13.2	19,529
레바논	19.5	21.3	5.6	4,980
사우디아라비아	14.5	11.3	6.3	8,009
요르단	12.7	14.4	3.3	1,653
튀니지	10.9	4.0	2.4	2,050
시리아	10.9	1.2	1.6	1,185
이집트	10.3	4.3	1.6	1,424
오만	9.0	12.4	3.2	6,418
모로코	3.9	15.7	1.3	1,160
예멘	2.2	0.8	0.2	384
수단	1.4	0.3	0.4	364

자료: ITU.

이동전화기 시장, 연평균 60% 이상의 높은 성장세

ITU는 2001년 말 현재 아랍에미리트의 이동전화서비스 가입자수가 약 190만 명에 이른다고 발표하였는데, 이는 전체 인구의 약 64% 수준으로 중동지역에서 가장 높은 보급률이다.¹⁾ 지난 5년 동안 연평균 60% 이상의 빠른 성장을 보이고 있는 아랍에미리트의 이동전화기 시장 규모는 2006년에는 약 15억 달러에 이를 전망이다. 주요 소비계층인 젊은 층이 인구의 대부분을 차지하고 있는 아랍에미리트에서는 이동전화 가입자수가 2000년과 2001년에 각각 169% 및 111%의 놀랄 만한 성장률을 기록했으며, 2002년에만 신규 가입자가 약 50만 명으로 늘어날 전망이다.

아랍에미리트의 정보통신시장은 국영 통신회사인 Etisalat가 독점하고 있는데, 2000년 Etisalat의 수익 6억 5,400만 달러 중 이동전화 서비스가 약 48%에 달할 정도로 이 분야의 비중이 높다. Etisalat는 동국의 정보통신 서비스 선진화를 위해 제3세대 통신시스템을 도입하여, 2003년부터 서비스를 제공할 예정이다. 현재 프랑스의 Alcatel, 미국의 Motorola, 스웨덴의 Ericsson 등이 제3세대 통신시스템 사업자 선정에 참여하고 있으며 2002년 말경에 공급자를 선정·발표할 계획이다.

제3세대 통신시스템 사업자 서저이 화저되면 관련 제품 및 네트워크 등에 대한 수요도 따라서 증가할 전망이다. 무선 인터

넷 접속 프로토콜(wireless application protocol: WAP) 서비스 가입자 수가 늘어나고 아랍에미리트의 이동통신서비스가 급속하게 발전함에 따라, Etisalat는 향후 아랍에미리트의 이동통신 시장에 진출하려는 회사들에게 WAP 서비스가 가능하고 전송속도가 빠른 이동전화 단말기를 공급할 것을 요구하고 있다.

이동전화기, 주요 수출품목으로 부상

2001년 기준으로 우리나라의 對아랍에미리트 교역은 수출이 약 22억 달러, 수입이 약 46억 달러를 기록하여, 아랍에미리트는 중동 지역에서 사우디아라비아에 이은 우리나라의 두 번째 교역 상대국이다. 과거에는 직물이나 가전제품 등이 우리나라의 주력 수출품이었으나, 최근에는 이동전화기 등 정보통신 관련 제품들의 수출이 급속하게 증가하고 있다.

2001년 중 폴리에스테르 직물과 편직물 수출이 50%나 감소하는 등 직물류 수출이 최근 들어 계속 감소추세를 보이고 있는 반면, 이동전화기, 무선수신기, 컴퓨터와 정보통신 제품은 140%나 증가하면서 對아랍에미리트 주력 수출품으로 급부상하고 있다. 우리나라는 지난해 직물, 금, 무선수신기 등에 이어 5번째로 많은 금액의 이동전화기를 아랍에미리트에 수출하였고, 증가율은 전년 대비 118%로 수출품목 중 최고였다. 이 나라 이동전화기 가입자의 급속한 증가추세를 고려할 때, 이동전화기

1) 중동 지역 다른 국가들의 이동전화 보급률은 쿠웨이트 42%, 바레인 40%, 카타르 38%, 사우디아라비아 12% 등임.

〈표 2〉 對아랍에미리트 수출품목 변화 추이

단위: 천 달러, %

품 목	2000		2001	
	금 액	증 가 율	금 액	증 가 율
폴리에스테르 직물	266,652	-26.2	222,827	-16.4
금	195,727	23.1	202,409	3.4
무선수신기	141,038	165.4	177,736	26.0
화학기계	85,083	603.1	158,378	86.1
이동전화기	70,529	191.0	153,959	118.3
편직물	156,450	42.1	108,502	-30.6
컬러TV	87,270	53.3	78,183	-10.4
귀금속 장식품	72,409	46.2	60,756	-16.1
에어컨	37,344	94.7	55,028	47.4
합 계	1,991,540	28.4	2,169,086	8.9

자료: KOTIS, 한국무역통계.

는 다브가 하구이 對아랍에미리트 수출 주력품목의 위치를 차지할 것으로 기대된다. 2002년 6월 9일 한·아랍에미리트 투자보장협정 체결로 양국의 무역과 투자활동이 더욱 활발해질 것으로 보여 이동전화기의 수출 역시 크게 늘어날 것으로 전망된다.

아랍에미리트는 정보통신 수준이 다른 중동 국가들에 비해 선진화되어 있어 이동전화기뿐만 아니라 정보통신 제품 전 분야에 걸쳐 수출시장을 확보하는 데 유리할 뿐만 아니라, 중동 지역의 다른 국가들의

이동전화 보급률도 연간 30% 이상으로 급속하게 증가하는 추세여서 아랍에미리트의 이동전화기 시장을 선점하는 것은 다른 중동 국가의 시장에서도 시장점유율을 높일 수 있는 기회가 될 것이다. 세계적인 정보통신 산업의 침체에도 불구하고 아랍에미리트, 이란, 터키, 이집트, 모로코 등을 중심으로 한 중동 지역 정보통신 시장의 전망은 매우 밝은 것으로 보인다.

【李惠景】