

사우디아라비아

◆ 사우디아라비아, 통신장비 시장 확대 예상¹⁾

사우디아라비아는 급증하는 통신 서비스 수요의 충족과 통신시설의 현대화를 위해 통신시장의 규제를 완화하고 이 부문에 대한 민영화와 외국인투자 유치를 점진적으로 추진해 오고 있다. 따라서 외국기업들은 사우디 통신 서비스 시장의 잠재력이 크다고 보고 사우디 통신시장으로의 진출을 계획중이다.

미국 상무부 산하의 US & Foreign Commercial Service(US&FCS)의 사우디아라비아 사무소가 동국의 통신 시스템에 대해 발표한 연구보고서에 따르면, 사우디아라비아 통신회사(STC)²⁾는 통신망 확충과 개선을 위해 향후 2년간 연간 약 6억 5,000만 달러를 투자할 예정이다. 또한, 동 보고서는 향후 STC의 민영화가 이루어져 STC가 사우디아라비아의 사설 이동전화망과 무선호출망 운영 허가를 민간 회사들에게 부여하게 되면 통신장비

시장이 크게 확대되어 외국기업들의 시장 전망도 따라서 크게 좋아질 것이라고 예상하였다.

동 보고서는 STC가 당분간 신규 교환 시스템, 광섬유, 광대역무선가입자망, 첨단 네트워크 및 극초단파 전송 등을 확충함으로써 기존의 네트워크 기반시설을 개선하는 데 역점을 둘 계획이며, 교환 시스템 장비와 서비스망을 확충하고 개선하는데 연간 4억 달러 정도를 소비할 것으로 전망하였다.

시장분석

• 구매자

사우디아라비아는 WTO 가입의 선행조건으로 자국의 통신시장을 외국 통신회사와 투자자에게 개방하고, 장거리통신 서비스, 인터넷, 초소형 위성통신지구국(Very

1) 이 자료는 Middle East Executive Reports(Vol. 24, No. 7)의 내용을 정리한 것임.

2) STC는 사우디아라비아의 유일한 통신 서비스업체로, 우편·전신·전화국(Ministry of Post, Telegraph and Telephone)에서 1998년 분리되었음. 사우디아라비아 정부는 원칙적으로 STC 지분을 100% 모두 민간에게 매각한다는 원칙하에 민영화를 추진하였으나, 미국의 SBC(Southern Bell Communications)와 추진한 지분매각 협상이 2000년 12월 결렬된 이후, 민영화를 서두르기보다는 당분간 STC 내부 구조조정에 역점을 두고 있음.

Small Aperture Terminal: VSAT), 이동전화망과 무선호출망을 포함한 주요 통신 서비스에 대한 규제를 철폐해야 한다. 따라서 STC가 민영화되면, STC는 통신기반시설에 대한 통제·감독기구로서, 우편·전신·전화국(Ministry of Post, Telegraph & Telephone: PTT)은 규제기구로서 역할을 분담하게 된다.

사우디 통신시장의 주요 구매자는 STC뿐만이 아니다. 자체적으로 사설 통신망을 구축한 국방항공부, 내무부, 국가위원회(SANG), 국영 석유회사인 Saudi Aramco 및 국영항공사 등도 주요 구매자이다. 사우디아라비아 최대의 사내 전화망을 운영하고 있는 Saudi Aramco의 경우 연간 4,000만 달러를 시스템 개선을 위해 투자하고 있으며, 최근 본사와 정유시설, 국외지사 등을 모두 포함하는 전 분야에 걸친 시스템 개선작업을 추진하고 있어 통신장비 시장의 주요 구매자로 떠오르고 있다.

• 통신수요

사우디아라비아는 지난 10년간 급증하

는 전화서비스 수요를 충족시키기 위해 노력해 왔으며, 1994년에는 통신기반시설 확충과 현대화 프로젝트를 위해 미국의 AT&T(현재 Lucent Technologies)사와 40억 달러의 일괄수주(turn-key) 계약³⁾을 체결하였다. 또한, 1998년에는 GSM(global system for mobile telecommunication)⁴⁾ 방식의 무선전화회선 확충을 위한 7억 달러의 계약을 Lucent사와 체결하였다.

US&FCS 보고서에 따르면 STC는 고정전화회선을 2000년 중반의 290만 회선에서 2001년 말까지 400만 회선으로 확충하는 계획을 추진해 왔으며, 무선전화회선의 경우 2000년 중반에 100만 회선이 확충되어 2001년 말 현재 약 280만 회선을 보유하고 있다. 국제전기통신연합(International Telecommunications Union)⁵⁾에 의하면 사우디아라비아의 통신집적도(teledensity)는 2000년에 인구 100명당 20회선에서 2001년 말에는 34회선으로 증가하였으며, 무선호출기 가입자는 2000년 중반 현재 67만 명에 이를 것으로 예측하였다.

현재 사우디아라비아의 통신 네트워크

- 3) 플랜트 건설 토목과 빌딩 건설공사 계약방식 중의 하나로 투자에 대한 타당성 검토, 설계, 시공 및 감리 시 운전까지 일괄수주하여 사업주가 최종단계에서 키만 돌리면(turn key) 모든 설비가 가동되는 상태로 인도하게 되는 계약을 말함.
- 4) 유럽에서 채택하고 있는 디지털 이동전화 방식으로, TDMA(Time Division Multiple Access), CDMA(Code Division Multiple Access)와 함께 가장 널리 사용되는 3개의 디지털 무선전화 기술 중 하나임. GSM은 시분할 다중접속(TDMA)의 변종으로 데이터를 디지털하고 압축한 다음 그것을 두 개의 사용자 데이터와 함께 한 채널을 통해 보내는데, 각각의 데이터는 나름대로의 고유한 시간대에 보내짐. 유럽에서는 사실상의 표준으로 유럽 17개국을 단일 통화권으로 묶고 있으며 전 세계 120개국에서 1억 2,000만 명 이상의 이용자들이 사용하고 있음.
- 5) 세계 각국과 주요 통신기업이 세계적 규모의 통신 네트워크나 통신 서비스의 정비를 수행하기 위해 만든 단체로, 무선통신 분야에 관한 활동을 수행하는 ITU-R, 통신 분야에 관한 활동을 수행하는 ITU-T, 통신 서비스나 시설개발에 관한 국제협력 조정 등을 수행하는 ITU-D 부문이 있음.

시스템은 아날로그와 디지털을 혼합한 방식이지만 2001년 말까지 완전한 디지털 시스템으로 전환될 예정이므로, 향후 음성 데이터 전송장비에 대한 수요도 증가할 전망이다.

- 유망 판매품목

US&FCS 보고서는 향후 몇 년간 사우디아라비아 통신시장을 공략하기 위한 유망 판매품목으로 지역 교환국의 교환 장비, 통합회선, 코더와 디코더 등을 추천하고 있다.

경쟁

- STC 프로젝트

사우디아라비아는 통신망 확충에 필요한 장비의 약 20%를 국내기업으로부터 조달하고 있다. 최근의 전화망 확충 프로젝트였던 TEP-6/-7/-8도 케이블, 회로기판, 광섬유 케이블, 그리고 고정가상회선(Permanent Virtual Circuit: PVC) 등의 관련 물품들을 포함하여 약 20%를 국내기업들이 공급하였다.

전화망 확충 프로젝트는 3~4년에 걸쳐 시공되는 장기 프로젝트이므로, 공사기간 동안 상당한 양의 장비와 서비스 공급이 필요하다. 따라서 통신장비 공급자들은 STC의 공급업체 선정 과정과 기준에 대해 많은 관심을 가질 수밖에 없다.

STC는 향후 전화망 확충 프로젝트를 위한 계약체결에 있어 다음과 같은 기준을 명시하였다.

- 프로젝트를 단일 계약자에게 발주하지 않는다.
- 기존 네트워크와의 호환성과 기술의 질에 따라 해당 업체의 기술을 평가한다.
- 관련 통신장비는 여러 공급자로부터 구매하고, 구매 건별로 장비를 설치하고 통합한다.

대부분의 통신망 확충 프로젝트는 일괄 수주 계약자의 국적이 필요 장비의 공급자 선정에 영향을 미치나, 중요한 계약들의 일부분에 대해서는 외국 공급자와 국내 공급자 모두에게 발주되어 왔다. 실제로 1990년대 중반 AT&T(Lucent)사와의 계약에서 필요한 장비와 부품의 65%가 미국에서 공급되었고, TEP-6/-7/-8의 통신기반시설 장비와 교환시스템의 55%도 미국에서 공급되었다.

- 표준

사우디아라비아의 주거용 전력시스템 표준은 127V·60Hz이나, 사우디아라비아 표준기구(SASO)는 최저 115V·60Hz의 전자제품도 허가할 예정이다. SASO는 ISO 9000을 사우디아라비아의 공인표준으로 채택하였으며, 품질보증부(Quality Assurance Department)를 통해 인증기구로 활동기로 하였다.

사우디아라비아의 공인표준을 준수하는 것은 현재 통신사업자들의 자율에 맡겨져 있으나, 향후의 사업을 감안하면 이의 준수는 필수적이다. SASO는 1995년 상무부(Ministry of Commerce)와 공동으로

특정 수입 품목들의 품질을 규제하는 국제준수인증프로그램(ICCP)을 만들어 현재 66개 수입 품목을 규제하고, ICCP는 물품이 국제공인표준이나 SASO의 표준에 부합되는 지를 확인하기 위해 SASO가 지정한 실험실 중 하나에서 발행된 인증서를 요구한다. 또한 SASO는 통신 프로젝트 표준안을 작성하여 통신업체들에게 가이드라인을 제시할 계획이다.

• 입찰/대리인/지원

사우디아라비아 정부는 표준내역서에 근거한 공개입찰을 통해 관련 통신장비를 구매하는데, 공개입찰은 지방신문과 잡지를 통해 공고되고 국내의 적격 공급자들과 대리인(agent)들은 직접 입찰통보를 받게 된다. 통신장비와 같은 고기술 장비와 서비스의 판매는 국내 딜러나 대리인을 통해서만 이루어질 수 있고, 일반적으로 국내기업들만이 정부 조달에 입찰할 수 있다.

대리인 또는 딜러 관계는 사우디아라비아의 상업대리인 규정에 의해 통제되며, 각 지역 상공회의소와 상무부에 대리인계약이나 딜러계약을 등록하여야 하는데, 현지 법률자문은 필수이다. 대리인으로 선정되기 위해서는 재정상태가 좋고 자격요건을 갖춘 인력을 확보하고 있으며, 공급 장비의 판촉과 설치에 대해 잘 알고 기술지원과 현지 서비스를 제공할 수 있어야 한다.

외국기업들이 사우디아라비아 통신시장에서 성공하려면 양질의 서비스와 기술지원을 제공하여야 한다. 서비스는 단순한

유지와 보수에 그치지 않고 사우디아라비아 인력의 교육 및 훈련을 제공하며, 경쟁력 있는 가격과 신용조건, 현지 딜러에 대한 훌륭한 판촉지원도 필요하다. 사우디아라비아 정부는 통신 프로젝트를 수행하는 회사들에게 필요한 장비와 재료들을 직접 외국으로부터 수입할 수 있도록 허용하며, 이 경우 현지 대리인들은 대리수수료로 수입액의 일정 비율을 받는다.

• 금융/자금이체

사우디 수입상들은 대개가 소규모이고 중동 지역의 다른 사업자들과 마찬가지로 합의한 지불조건을 잘 지키지 않고 지불을 연체하는 경우가 많다. 따라서 통신사업 계약 추진시에 신축적인 신용조건을 제시하는 것은 판매계약을 성사시키는 데 중요하다.

경우에 따라서는 통신기반시설 프로젝트 입찰에 참가하는 회사들이 좋은 조건의 금융 패키지를 제시하는 것이 유리하므로, 수출자들은 자국의 관련 정부기관 및 수출신용기관이나 은행들과 대출, 보험, 보증에 대해 협의할 필요가 있다.

사우디아라비아에는 거주자든 비거주자든 경상거래에 대한 외환규제가 거의 없어 자본이나 이익의 유출입이 자유롭다. 다만, 외국인의 경우 해외로의 거액 송금은 송금자금의 용도를 밝혀야 한다.

• 수출 촉진방안

통신기반 프로젝트에 참가하는 많은 외국기업들은 사우디아라비아의 관련 정부부처나 기관 담당자를 방문하여 회사가

보유한 최신 통신장비를 홍보하거나, 관련 통신담당자나 정부 관료들을 본국으로 초대하여 직접 고도의 통신기술 장비를 선보이는 방법 등으로 사우디아라비아 통신 시장을 개척하기 위해 노력중이다.

특히, Saudi Computer / Communications Show, Middle East Computing & Communications Exhibition,

Computer & Communication Exhibition(CCE)와 같은 통신박람회는 사우디아라비아 시장에 진출하려는 기업들이 저렴한 비용으로 신제품을 선보이고 사우디 통신시장을 조사하고, 현지 대리인 희망자를 접할 수 있는 좋은 기회이므로 이를 적극적으로 활용할 필요가 있다.

<표 1>

통신박람회 정보

박람회명/담당자	tel	fax	e-mail/website
Saudi Computer/Communications Show Riyadh Exhibitions Company, Project Manager, Akram Al-Masri	(966-1) 454-1448	(966-1) 454-4846	info@recexpo.com
Middle East Computing & Communications Exhibition Al-Harithy Company for Exhibitions, Sales and Marketing Supervisor, Saad Eddin Sa'adiah	(966-2) 654-6384	(966-2) 654-6853	www.alharithy.com
C.C.E. Dhahran International Exhibitions, General Manager, Adel Abdulaziz Al-Oumy	(966-3) 859-1888	(966-3) 859-0212	marketing@dhahran/ expo.com

【李惠景】