

중국 제조업의 공급과잉 현상과 우리의 대응

全善俊 · 국별조사실 책임조사역

| | |
|----------------------------|---------------------|
| I. 머리말 | III. 중국 정부의 소비촉진 정책 |
| II. 중국 제조업 부문의 공급과잉 현황과 원인 | IV. 우리기업의 대응책 |

I. 머리말

중국이 공급과잉으로 골머리를 앓고 있다. 1990년 후반부터 나타난 공급과잉이 이제는 제조업 전 부문에 걸쳐 문제가 되고 있다.

개혁·개방 이후 1990년대 초까지 중국의 주된 경제정책 목표는 외국인투자 유치와 수출 증대였다. 외국인투자 유치 및 수출 증대를 위해 보조금, 감세, 비관세 장벽 완화, 산업경쟁력을 강화함으로써 국민의 경제적 후생을 극대화하는 데 초점을 둔 것이다. 또한, 중공업 우선 발전전략보다는 국민의 대다수가 생산현장에 뛰어 들 수 있도록 소비재와 경공업 부문에 노동력을 집중 투입하는 한편, 기업경영에 있어서도 무임승차 (free riding)를 배제하는 성과 위주의 방식을 적용하였다. 그 결과 중국은 제조

업의 생산성과 경쟁력이 크게 높아졌고, 1990년대 초반까지 10% 이상의 높은 경제성장을 유지할 수 있었다. 그러나 외국인투자가 지속적으로 유입되고 기업의 생산성이 향상됨에 따라 중국 시장은 오히려 공급부족에서 공급과잉 상태로 변했다.

수출 촉진만으로 안정적인 경제성장을 지속하는 데 한계가 있음을 인식한 중국 정부는 기업 및 산업 구조조정을 통한 공급 감소와 내수 진작을 통해 공급과잉 문제의 해결을 시도해 왔다. 그러나 제조업의 공급과잉은 빠른 시일 내에 해결되기 어려워 오히려 향후 중국 경제의 안정성장에 커다란 장애로 작용할 수도 있다. 정부의 소비권장 정책에도 불구하고 도시 지역의 내구재 소비는 포화상태에 이르렀고, 농촌 지역의 구매력은 빠르게 확대되지 못하고 있는 반면, 외국인투자가 계속 증가하고 기업들은 시장점유율 제고를 위한 투

자와 생산을 확대하고 있기 때문이다.

최근 WTO 가입으로 중국의 기업경영 여건이 개선될 것이라는 기대에 따라 우리나라의 對중국 투자가 크게 늘고 있으나, 중국의 공급과잉 국면 지속은 對중국 투자에 나선 우리 기업들에게 시사하는 바가 크다. 철저한 시장분석이 뒷받침되지 않은 막연한 진출은 중국에서의 공급과잉에 따른 경쟁심화와 가격하락 압력으로 인해 어려움에 직면할 수 있기 때문이다. 이하에서는 중국의 제조업 공급과잉 현상과 배경, 그리고 우리기업들의 대응책에 대해서 살펴보고자 한다.

II. 중국 제조업 부문의 공급과잉의 현황과 원인

1. 공급과잉 현황

1990년대 후반 이후 나타나기 시작한 중국 제조업의 공급과잉 현상은 쉽사리 해소되지 않고 있다. 국가경제무역위원회는 600개의 품목(공산품 466종, 농수산물 134종) 중에서 올해 상반기에 86.3%인 518종이 공급초과 현상을 보이고 있으며, 수요초과 품목은 전무하다고 발표하였다.

이러한 현상은 농수산물보다 공산품이 더욱 심해 466종의 공산품 중 89.1%인 415종이 공급과잉으로 나타났으며, 특히 중·하급 기술 품목뿐만 아니라 첨단제품도 점차 공급과잉 국면으로 접어들고 있다. 현재 우리나라 기업들이 활발하게 사업을 전개하고 있는 가전 분야의 경우, 일부 첨단 제품 외에는 거의 대부분의 제품이 공급과잉 상태이다. 가전제품 68개 품목 가운데 수급균형을 보이고 있는 품목은 35인치 PDP TV, 35인치 Flat TV, 가정용 영사기, 휴대폰, 비디오카메라 등 5개 품목에 그치고 있다. 이 품목들도 외국

〈표 1〉 2002년 상반기 주요 상품 수급 예측

단위 : 개, %

| 상 품 군 | 품목수 | 공급초과 품목수 | | 수급균형 품목수 | | 수요초과 품목수 | |
|---------------|-----|----------|-------|----------|------|----------|-----|
| | | | 비중 | | 비중 | | 비중 |
| 공 산 품 | 466 | 415 | 89.1 | 51 | 10.9 | 0 | 0.0 |
| 가 전 용 품 | 68 | 63 | 92.6 | 5 | 7.4 | 0 | 0.0 |
| 면 직 품 | 26 | 25 | 96.2 | 1 | 3.8 | 0 | 0.0 |
| 방 직 품 | 12 | 12 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 의 류 · 신 발 류 | 45 | 45 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 가 구 류 | 10 | 10 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 일 용 백 화 | 71 | 71 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 화 공 용 품 | 14 | 14 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 화 학 비 료 · 농 약 | 29 | 29 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 문 화 용 품 | 94 | 79 | 84.0 | 15 | 16.0 | 0 | 0.0 |
| 농 수 축 산 품 | 134 | 103 | 76.9 | 31 | 23.1 | 0 | 0.0 |
| 합 계 | 600 | 518 | 86.3 | 82 | 15.7 | 0 | 0.0 |

자료 : 중국 국가경제무역위원회.

〈표 2〉

주요 생산품목의 물가상승률 추이

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 소비자물가지수 | 24.1 | 17.1 | 8.3 | 2.8 | -0.8 | -1.6 | 0.4 | 0.7 |
| 식품 | 31.8 | 22.9 | 7.6 | -0.1 | -3.2 | -4.2 | -2.6 | 0.0 |
| 의류 | 17.1 | 14.5 | 7.4 | 3.0 | -0.8 | -2.7 | -0.9 | -1.9 |
| 내구소비재 | 8.8 | 2.5 | 0.8 | -0.2 | -2.7 | -3.0 | -3.4 | -2.3 |
| 공장출하가격 지수 | 19.5 | 14.9 | 2.9 | -0.3 | -4.1 | -2.4 | 2.8 | -1.3 |
| 식품 | 23.4 | 23.2 | 4.7 | 0.8 | -1.1 | -2.6 | -4.0 | .. |
| 의류 | 36.4 | 15.6 | 0.5 | 1.1 | -3.8 | -3.9 | 0.6 | .. |
| 내구소비재 | 8.4 | 5.2 | -2.3 | -5.1 | -6.0 | -4.4 | -3.6 | .. |

단위 : %

주 : 2001년 소비자물가지수 가운데 내구소비재 지수는 가정용품 전체를 포함함.

자료 : 중국통계연감 각년도 및 2001年國民經濟和社會發展統計公報.

인 투자기업과 쉹자(康嘉), 하이신(海信), 창홍(長虹) 등 중국계 기업의 시장진입으로 점차 경쟁이 치열해지고 있어 조만간 공급 과잉 현상에 직면할 가능성이 높다.

이번 조사에서 공급초과 품목 비중이 지난해 하반기 조사 때보다도 5.1% 포인트 높게 나타나, 중국의 공급과잉 문제는 계속 심화되고 있는 상황이다.

한편, 공산품 전반의 공급과잉 현상은 소비자물가를 하락시키는 주요 요인으로 작용하고 있다. 1994년 24.1%로 개혁·개방 이후 최고조에 달했던 중국의 물가상승률은 이후 점차 둔화되어 1998~99년 중에는 물가상승률이 마이너스를 기록했으며, 2000~01년 중에도 1% 미만의 낮은 수준을 유지하고 있다. 공장출하가격은 소비자물가보다 하락률이 더욱 높다. 특히 매년 5% 내외의 하락률을 보이고 있는 가전, 가구 등 내구소비재의 공장출하가격은 그대로 제품 판매가격에 반영되고 있다. 예를 들어 1995년 2,993위안이었던 21인치 컬러TV의 가격이 2001년에는 이의 20%에도 미치지 못하는 588위안에 불과할 정도이다.

2. 공급과잉 발생 원인

중국의 공급과잉 문제는 중국 경제의 특수성과 개혁·개방의 결과 등이 복합적으로 작용한 결과로, 다음과 같은 원인을 들 수 있을 것이다.

가. 제조업의 생산능력 증대

1990년대 초 외국인투자 증가와 함께 중국 기업들이 대대적인 설비확충에 나선 결과, 1990년대 중반 이후 중국의 제조업 생산능력이 급격히 확대되었다. 그러나 이는 생산재보다 가전제품을 중심으로 한 소비재에 집중되었다. 고가의 내구소비재인 컴퓨터는 5년 만에 생산량이 무려 8배나 증가했으며, 에어컨도 2.7배 증가하였다. 소비재 생산의 급증으로 기업간 경쟁이 심화되고 제품가격 인하 압력이 커지게 되었다.

여기에다 외국인 투자기업의 중국 진출 목표가 점차 수출에서 내수시장 공략으로 전환하고 있는 것도 공급과잉을 유발하는 하나의 원인이 되고 있다. 과거 對중국 투자기업의 진출목적은 중국의 저렴한 생산비를 활용한 제3국 수출 혹은 본국으로의

〈표 3〉 주요 생산품목의 증가율^{주)} 추이

| | | 단위 : % | | | | | |
|-----|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| 생산재 | 화학섬유 | 100.0 | 110.0 | 138.4 | 149.6 | 176.0 | 203.5 |
| | 강재 | 100.0 | 104.0 | 111.1 | 119.6 | 134.9 | 146.4 |
| | 플라스틱 | 100.0 | 111.6 | 132.7 | 134.0 | 168.5 | 210.4 |
| | 발전 | 100.0 | 107.4 | 112.8 | 115.9 | 123.1 | 134.6 |
| | 천연가스 | 100.0 | 111.7 | 126.1 | 129.4 | 140.0 | 151.1 |
| | 시멘트 | 100.0 | 103.3 | 107.6 | 112.7 | 120.5 | 125.5 |
| 소비재 | 컬러 TV | 100.0 | 123.3 | 131.7 | 169.9 | 207.1 | 191.3 |
| | 에어컨 | 100.0 | 115.1 | 142.6 | 169.4 | 195.9 | 267.5 |
| | 세탁기 | 100.0 | 113.3 | 132.2 | 127.2 | 141.4 | 152.1 |
| | 냉장고 | 100.0 | 106.8 | 113.7 | 115.5 | 131.8 | 139.3 |
| | PC | 100.0 | 165.5 | 246.4 | 346.4 | 482.1 | 800.0 |
| | 승용차 | 100.0 | 113.6 | 144.2 | 150.4 | 169.4 | 180.1 |

주 : 1995년 생산량을 기준으로 증가율 계산.
 자료 : 중국통계연감, 2001년.

완제품 수입(buy back)에 초점이 맞추어졌으나, 점차 직접 중국 시장을 겨냥하는 방향으로 바뀌고 있다. 즉, 외국인 투자기업의 생산제품이 이전에는 수출로 소화되었으나, 이제는 중국 시장에 풀림으로써 중국 내에서 공급과잉과 가격인하를 촉발시키고 있는 것이다.

나. 소비재 수요 포화

도시 지역의 내구소비재 보급률이 이미 포화상태에 이르러 추가적인 소비증가 여력이 크지 않다는 점도 공급과잉의 한 원인이 되고 있다. 컬러 TV의 경우 이미 가구당 보유비율이 100%를 넘어선 상태이며, 냉장고, 세탁기 등 여타 품목도 거의

100%에 육박하고 있다. 에어컨은 보급률이 31%에 불과하나, 고가품으로 인식되는데다 기후여건상 양자강 이북에서는 에어컨의 필요성이 상대적으로 낮아, 전체적인 구매욕구는 높지 않은 상태이다. 따라서 공급과잉으로 가격하락 압력이 높은 주요 내구소비재에 대한 소비확대 정책이 도시 지역에서는 실효를 거두기 어렵다.

도시에 비해 농촌 지역의 내구소비재 보급률은 절반에도 미치지 못하고 있어 잠재 소비여력은 크다. 그러나 중국의 높은 경제성장이 중서부 내륙 및 농촌 지역의 소득증대로 연결되지 못하고 있어, 농촌의 소비진작에는 한계가 있다. 1990년 도시·농촌 주민간 소득배율을 보면 도시 지역이 농촌

〈표 4〉 주요 내구소비재의 도시·농촌 보급률 추이

| | 단위 : % | | | | | | | |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|------|
| | 냉장고 | | 세탁기 | | 컬러TV | | 에어컨 | |
| | 도시 | 농촌 | 도시 | 농촌 | 도시 | 농촌 | 도시 | 농촌 |
| 1985 | 6.58 | 0.06 | 48.29 | 1.90 | 17.21 | 0.80 | .. | 0.00 |
| 1990 | 42.33 | 1.22 | 78.41 | 9.12 | 59.04 | 4.72 | .. | 0.18 |
| 1995 | 66.22 | 5.15 | 88.97 | 16.81 | 89.79 | 16.92 | .. | 0.74 |
| 2000 | 80.13 | 12.31 | 90.52 | 28.58 | 116.56 | 48.74 | 30.76 | 1.32 |

자료: 중국통계연감, 각년도

<표 5>

도시·농촌 연평균 1인당 소득수준 비교

단위: 위안, 백

| | 1990 | 1995 | 2000 |
|---------|-------|-------|-------|
| 도시(A) | 1,523 | 4,288 | 6,317 |
| 농촌(B) | 990 | 2,338 | 3,087 |
| (A / B) | 1.54 | 1.83 | 2.05 |

자료 : 중국통계연감, 2001

지역에 비해 1.5배였으나, 2000년에는 동배율이 2.1배로 확대되었다. 이는 농촌보다 도시의 소득증가 속도가 빠른 것을 나타내며, 중국의 높은 경제성장이 농촌의 소득 증대와 소비 확대에 과급되는 효과는 그리 크지 않을 것임을 보여주는 것이다. 농촌 지역의 소득 증대 및 이를 통한 소비 확대 여부가 공급과잉 문제를 해결하는 관건으로 작용할 것으로 보인다.

이처럼 중국의 높은 경제성장이 농촌 지역의 소득 증대에 미치는 효과가 미미한 이유는 인구가동을 제한하는 호구제(戶口制) 때문이다. 외국인투자와 중국 기업의 설비투자가 주로 연해 도시 지역에 집중됨으로써 동부 연해 지역의 생산력과 임금수준은 크게 높아졌으나, 호구제로 묶인 농촌의 잉여 노동력이 도시로 유입되지 못함으로써 중국의 경제발전이 농촌 지역 소득 창출에는 큰 기여를 하지 못했다.¹⁾

이러한 도시·농촌의 이중적 경제구조가 소비에도 영향을 미쳐 도시 지역은 내구소비재 보급률이 포화상태에 이른 반면, 농촌 지역에서는 가구당 보급률이 낮아도 이

를 구매할 수 있는 소득수준이 낮아 소비 증대로 연결되지 못하는 구조적 문제점이 있다(<그림 1> 참조).

다. 수출증대 효과의 한계

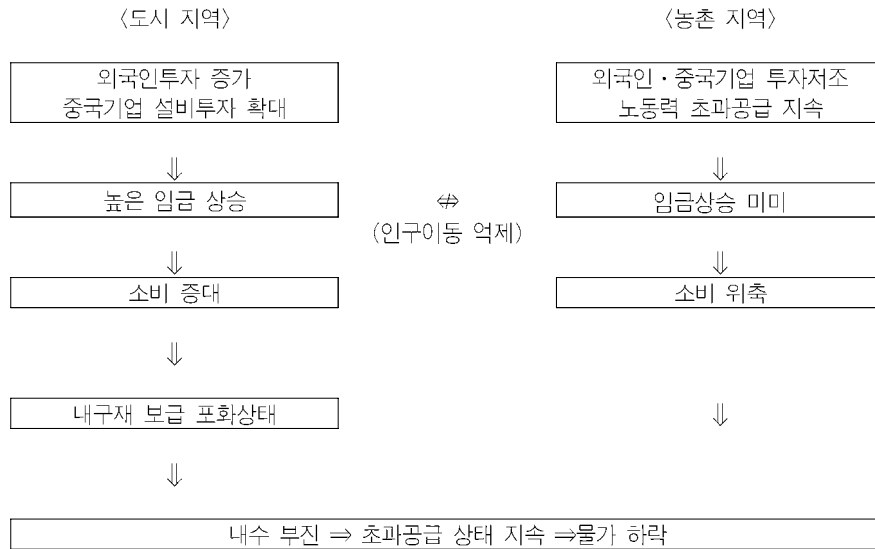
수출증대 정책도 과잉공급 문제 해결에 큰 역할을 하지 못하고 있다. 중국은 그동안 섬유·의류, 신발류 등 경공업 분야 중심의 수출 드라이브 정책을 통해 성장해왔다. 그러나 최근 문제되고 있는 중국 제조업의 과잉생산 문제는 수출 증대만으로 소화하기는 어렵다. 중국의 주력 수출품목은 여전히 신발, 의류, 완구 등 경공업 제품이 주류를 이루고 있는 데 반해, 공급과잉 현상은 경공업 제품뿐만 아니라 가전, 화학제품 등 거의 전 산업 분야를 망라하고 있기 때문이다.

또한, 실질적으로 중국 GDP 구성상 순수출이 차지하는 비중은 2%에 불과해 수출 증대가 경제성장에 미치는 효과가 그리 크지 않다. 우리나라를 비롯한 동남아 개도국과 비교해도 중국의 수출의존도는 상대적으로 낮다.²⁾

1) 실제로는 허가받지 않은 많은 농촌 노동자가 도시로 유입되었음(중국에서는 이를 '맹류(盲流)'라고 함). 도시로 유입된 불법 농촌 노동자들은 도시 지역에서의 생산력 증대에 어느 정도 기여하였으나, 이들은 도시 출신 노동자에 비해 사회보장을 받을 수 없었고 상대적으로 임금수준이 낮았기 때문에 농촌의 소비 증대에는 별다른 기여를 하지 못한 것으로 평가됨.

2) 1995~99년 중 순수출이 GDP에서 차지하는 비중이 우리나라 6.0%, 태국 4.5%, 말레이시아 3.5%, 대만 2.2%, 싱가포르 13.0%로 나타나, 대만을 제외한 동남아 국가들은 대체로 중국보다 동 비중이 높게 나타나고 있음(www.viewswire.com).

〈그림 1〉 중국 도시·농촌 지역의 생산·소비 순환 흐름



자료: 필자 작성

이와 달리 개인소비 비중은 GDP 대비 48%에 달하고 있어, 고도성장의 유지를 위해서는 수출 증대보다 개인소비 진작이 더 효과적이라는 견해가 우세하다. 따라서 중국 정부는 1990년대 후반부터 금리 인하, 확대 재정정책 등 내수진작을 통한 경기 부양에 점차 무게를 두어 왔다.

Ⅲ. 중국 정부의 소비촉진 정책

앞에서 살펴본 바와 같이 심각한 문제로 부각된 공급과잉 문제의 해결책은 중국의 내수가 확대되는 수밖에 없다. 이에 중국 정부는 공급과잉 문제 해소를 위해 다양한 소비촉진 정책을 추진해왔다.

첫째, 금리 인하이다. 지난 2월 21일 중

국은 2년 8개월만에 추가적으로 금리를 인하하였다. 이번 금리인하로 1996년 8월 이후 이미 7차례에 걸쳐 금리인하가 단행되었으며, 이에 따라 현재 1년 만기 예금·대출 금리는 각각 1.98% 및 5.31%에 불과하다. 최근 수년간의 금리 인하폭을 비교해 보면 대출금리에 비해 예금금리의 인하폭이 큰 것으로 나타났다. 예대마진폭을 크게 하여 금융기관의 수익개선을 도모하는 한편, 개인 저축을 소비활동에 사용되도록 하고 있다.

둘째, 농촌 지역의 구매력 증대를 위해 다양한 정책이 추진되고 있다. 이는 현재 중국 정부가 공급과잉 문제를 해결하는 데 있어 가장 중요한 과제로 인식하고 있다. 농촌의 구매력 증대는 실질소득 증대가 없으면 불가능하며, 이를 통해 도시·농촌간

<표 7>

중국의 예대금리 변화 추이

| | | 단위 : % | | | | | | |
|-------|-------|----------|-----------|----------|---------|----------|----------|----------|
| 구 분 | 기 간 | '96.8.23 | '97.10.23 | '98.3.25 | '98.7.1 | '98.12.7 | '99.6.10 | '02.2.21 |
| 보통 예금 | | 1.98 | 1.71 | 1.71 | 1.44 | 1.44 | 0.99 | 0.72 |
| 정기 예금 | 3개월 | 3.33 | 2.88 | 2.88 | 2.79 | 2.79 | 1.98 | 1.71 |
| | 6개월 | 5.40 | 4.14 | 4.14 | 3.96 | 3.33 | 2.16 | 1.89 |
| | 1년 | 7.47 | 5.67 | 5.22 | 4.77 | 3.78 | 2.25 | 1.98 |
| | 3년 | 8.28 | 6.21 | 6.21 | 4.95 | 4.14 | 2.70 | 2.52 |
| | 5년 | 9.00 | 6.66 | 6.66 | 5.22 | 4.50 | 2.88 | 2.79 |
| 단기 대출 | 6개월 | 9.18 | 7.65 | 7.02 | 6.57 | 6.12 | 5.58 | 5.04 |
| | 1년 | 10.08 | 8.64 | 7.92 | 6.93 | 6.39 | 5.85 | 5.31 |
| 장기 대출 | 1~3년 | 10.98 | 9.36 | 9.00 | 7.11 | 6.66 | 5.94 | 5.49 |
| | 3~5년 | 11.70 | 9.90 | 9.72 | 7.65 | 7.20 | 6.03 | 5.58 |
| | 5년 이상 | 12.42 | 10.53 | 10.35 | 8.01 | 7.56 | 6.21 | 5.76 |

자료: 中國人民銀行, 中國人民銀行統計季報 등.

소득격차 문제도 해결할 수 있기 때문이다. 2001년 10월 중국 정부는 호구제를 완화하여 대도시 주변 중소 도시에 한해 농촌 거주 주민의 자유로운 유입을 허용하는 정책을 발표하였다. 이는 대도시의 경제시설 집중을 완화하고 중소 도시의 경제활성화를 꾀하는 한편, 농촌 소재 주민의 소득 증대를 통해 농촌 지역의 소비 진작을 유도코자 함에 있다.

이외에도 중국 정부는 농촌 주민의 다양한 준조세 철폐 및 인하, 세수감면 등을 통한 구매력 증대, 농촌 지역 전기료 인하를 통한 가전제품 소비욕구 충족 등의 노력도 기울이고 있다.

현재 정부가 적극적으로 추진하고 있는 '서부 대개발'도 이러한 정책의 일환으로 생각할 수 있다. 서부 지역의 대규모 사회

간접자본 건설은 주로 국내 생산재가 투입되며, 노동집약적이기 때문에 생산재 수요 유발효과와 고용창출 효과 및 이를 통한 농촌 지역의 소득수준 제고 효과를 꾀할 수 있기 때문이다.

셋째, 적극적인 확대 재정정책의 추진이다. 확대 재정정책을 통한 정부지출 증대는 GDP 상승효과 외에도 고용 증대 및 지역 주민의 소득 증대를 가져오고, 이는 결국 소비 촉진을 유도하는 긍정적인 효과를 가져온다. 따라서 중국 정부는 재정적자 증대의 부작용에도 불구하고 이러한 정책을 견지할 전망이다.³⁾

마지막으로 중국 기업의 구조조정을 통한 생산량 감축이다. 공급과잉 문제는 소비 위축보다는 생산량 증대에 있는 만큼, 부실 국유기업의 구조조정을 통해 품질이

3) 확대 재정정책의 여파로 중국의 재정적자 규모가 큰 폭의 증가세를 보이고 있음. 1990년 재정적자는 146억 위안(18억 달러)에 불과하였으나 2001년에는 2,598억 위안(313억 달러)으로 18배 증가함. 이러한 재정적자 확대의 주된 원인은 사회간접자본 확충 등 고정자산투자 확대와 공무원 및 국유기업 근로자 임금 인상 등 사회복지 후생 증대 등과 같은 재정지출 확대에 있음. 2002년 예산안에 따르면 재정적자 규모는 더욱 늘어난 3,098억 위안(372억 달러)으로 GDP의 3.0%에 달할 것으로 전망됨.

〈표 8〉 중국의 재정 관련 주요 지표 추이

단위: 억 위안, %

| 상 품 군 | 1990 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|----------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 재 정 수 입 | 2,937 | 6,242 | 7,408 | 8,651 | 9,876 | 11,444 | 13,395 | 14,760 |
| 재 정 지 출 | 3,084 | 6,824 | 7,938 | 9,234 | 10,798 | 13,188 | 15,887 | 17,358 |
| 재 정 수 지 | -146 | -582 | -530 | -582 | -922 | -1,744 | -2,491 | -2,598 |
| 재정수지/GDP | -0.8 | -1.0 | -0.8 | -0.8 | -1.2 | -2.1 | -2.8 | -2.7 |

자료 : 중국통계년감 등.

떨어지는 제품의 생산을 줄여나간다는 것이다.⁴⁾

IV. 우리 기업의 대응책

중국 정부의 다양한 소비촉진을 통한 경제 활성화 및 공급과잉 문제 해결 노력에도 불구하고, 제조업 부문을 중심으로 한 공급과잉 문제는 쉽사리 해소되지 않을 것으로 보인다. 여기에는 외국인 투자기업의 진출 확대 및 중국 기업의 생산시설 확충 등으로 공급량은 여전히 높은 증가세를 보이고 있는 반면에 수요 진작을 위한 정부의 노력이 그다지 커다란 실효를 거두지 못하고 있기 때문이다. 따라서 당분간 중국의 공급과잉과 이에 따른 제품가격 인하 압력은 계속될 것으로 보인다. 따라서 우리기업들은 이러한 문제인식을 가지고 중국 진출시 몇 가지 전략을 구사할 수 있을 것이다.

첫째, 품목별·제품별로 상황이 다를 수가 있지만 진출 초기부터 경쟁이 치열한 내수시장을 공략하겠다는 전략은 다소 무리라는 판단이다. 이러한 점에서 중소기업들은 중국에 진출하여 생산 후 판매하는 전략보다는 일정 수준의 구매선을 사전에 확보한 뒤 진출하는 전략이 필요하다. 이를 위해서는 독자 진출보다는 대기업 혹은 중견기업과 동반 진출함으로써 이들에게 부품이나 원자재를 납품하거나 생산제품을 국내 반입 및 제3국으로 수출하는 방식으로 시작하되, 점차 내수시장을 공략하는 방식이 유리할 것으로 보인다.

둘째, 진출 기업의 해당제품에 대한 시장상황 판단이 중요하다. 해당 제품에 대한 중국에서의 수급상황, 판매가격, 중국 기업의 기술력, 외국인 투자기업의 진출 여부 등에 대한 면밀한 판단이 요구된다. 앞서 언급한 대로 중국은 지금 공급과잉으로 '가격 파괴' 양상이 급속히 진행되고 있어, 생산제품이 중국에서 범용생산 품목이

4) 대표적인 예로 시멘트 산업을 들 수 있음. 중국 정부는 중저가 시멘트 제품의 공급 과잉을 해소하기 위해 시멘트 산업의 구조조정을 꾸준히 추진하고 있음. 구조조정 주요 대상은 소규모이고 낙후된 생산시설을 갖춘 총 합계 1억 톤의 생산능력에 불과한 4,100개 영세 시멘트 공장임. 1999~2000년 중 무허가 생산 시설 2,000개의 생산능력 1,400만 톤의 폐쇄, 소규모 입식 키린 공장 1,865개의 생산능력 6,000만 톤의 폐쇄, 2001년 중 1,520만 톤 규모 폐쇄의 구조조정 실적을 보였음. 이에 따라 중국의 2002년도 시멘트 생산량은 2001년 6.2억 톤에 비해 5.1% 감소한 5.9억 톤에 달할 것으로 전망됨(자료 : 김주영, '중국 시멘트 산업 동향과 전망', 한국수출입은행, 2002.5.14.)

라면 최저 마진으로 생존할 수 있는지의 판단이 중요하며, 채산성을 맞추기 어렵다면 투자진출을 재고해야 할 것이다.

중국 기업들은 대부분의 중·저급 기술을 거의 다 습득한 상태이며, 프로젝션 TV 등 첨단제품에 대한 중국 기업의 추격도 점차 빨라지고 있다. 일단 진출 단계부터 중국 기업이 생산하기 어려운 첨단제품 중심의 진출이 고려되어야 할 것이며, 현지 실정에 맞는 끊임없는 제품개발과 이를

통한 고급화 노력도 병행되어야 할 것이다.

마지막으로, 품질 제고와 애프터서비스 강화로 가격경쟁에서의 열세를 만회해야 한다. 동급 기술의 제품을 생산한다 하더라도 여전히 중국 제품은 외국인 투자기업의 제품에 비해 질이 떨어지는 것으로 인식되고 있다. 따라서 품질 제고와 이에 수반되는 기업 이미지 확보 등 서비스 경쟁력 강화가 생존을 위한 중요한 마케팅 전략이라고 판단된다.

〈참 고 문 헌〉

1. 김주영, “중국 시멘트산업 동향과 전망”, 한국수출입은행, 2002.5.14(www.koreaexim.go.kr)
2. 中國國家經濟貿易委員會, 2002年上半年主要商品供求排隊分析報告(www.setc.gov.cn).
3. 中國國家統計局, ‘2001年國民經濟和社會發展統計公報’, 2002.2.28.
4. 中國國家統計局, 中國統計年鑑, 各년도.
5. 中國對外貿易經濟合作部, 中國對外經濟貿易年鑑, 各년도.
6. 中國人民銀行, 中國人民銀行統計季報, 2002. 1/4.