

# 보스니아 - 헤르체고비나

Republic of Bosnia-Herzegovina

## 1 국가 개황

<b>일</b>	위 치 : 아드리아해 동남부, 내륙 면 적 : 51천 km <sup>2</sup> (한반도의 1/4) 기 후 : 대륙성 인 구 : 3.9백만 명 ('13) 수 도 : Sarajevo (39만 명)
<b>반</b>	민 족 : 보스니아계 (48%), 세르비아계 (37.1%), 크로아티아계 (14.3%) 언 어 : 세르보-크로아트어 (공용어) 종 교 : 회교 (40%), 세르비아정교 (31%), 가톨릭 (15%)
<b>정</b>	독 립 일 : 1992. 3. 1. (구유고연방) 정 치 체 제 : 공화국연합 (Srpska 공화국, 보스니아·헤르체고비나 연방) 국 가 원 수 : Nebojsa Radmanovic, Bakir Izetbegovic, Zeljko Komsic 대통령 (윤번제) 의 회 : 양원제 (상원 15석, 하원 42석)
<b>치</b>	주 요 정 당 : 독립사회민주당 (SNSD), 사회민주당 (SDA), 보스니아헤르체고비나당 (SzBiH) 국제기구가입 : CE, EBRD, IMF, IBRD, IDA, UN, WTO (observer) 등
<b>경</b>	화 폐 단 위 : Marka (KM) 회 계 연 도 : 1. 1. ~ 12. 31.
<b>제</b>	산 업 구 조 : ('12) 서비스업 65.6%, 제조업 26.2%, 농업 8.2% 주 요 수 출 품 : ('12) 금속, 의류, 목재 주 요 수 입 품 : ('12) 기계류, 화학제품, 식료품 주요부존자원 : - 경 제 적 강 점 : 풍부한 수력자원 경 제 적 약 점 : 내전 이후 경제회복 지연

## 2 주요 사회·개발지표

평 균 수 명	76세 ('11)	1 인 당 G N I	4,780달러 ('11)
절 대 빈 곤 계 층 비 율	14% ('07)	1 인 당 C O <sub>2</sub> 방 출 량	7,989kg ('09)
이 동 통 신 가 입 자 수 (백명당)	85명 ('11)	도 로 포 장 륜	92% ('10)
인 터 넷 사 용 자 수 (백명당)	60명 ('11)	1인당에너지소비량 (석유환산)	1,703kg ('10)

### 3 주요 경제지표

경제지표		단위	2010	2011	2012	2013 <sup>a</sup>	2014 <sup>b</sup>
국내경제	GDP	억달러	168	182	173	189	197
	1인당 GDP	달러	4,305	4,690	4,461	4,866	5,091
	경제성장률	%	0.7	1.3	-0.7	0.5	2.0
	재정수지/GDP	%	-3.9	-2.6	-2.8	-1.6	-1.2
	소비자물가상승률	%	2.1	3.7	2.0	1.8	1.8
대외거래	환율 (달러당, 연중)	KM	1.46	1.51	1.49	1.48	1.55
	경상수지	백만달러	-932	-1,735	-1,675	-1,650	-1,562
	상품수지	"	-5,160	-5,937	-5,543	-5,163	-5,299
	수출	"	2,896	3,653	3,306	3,571	3,749
	수입	"	8,057	9,591	8,849	8,734	9,048
	서비스수지	"	1,462	1,490	1,394	1,370	1,390
	자본수지	"	7,475	1,594	1,402	·	·
외채현황	외환보유액	"	4,366	4,150	4,283	·	·
	총외채잔액	"	8,640	8,944	8,798	9,166	9,637
	단기외채	"	1,037	1,395	1,090	·	·
	총외채잔액/GDP	%	52.0	49.4	50.9	48.5	48.9
	외채상환액/총수출	%	12.6	9.8	8.6	11.5	11.8

### 4 우리나라와의 관계

외교관계수립	1995. 12. 15. 수교 (북한과는 1996. 1. 19.)			
주요협정체결	-			
무역현황	2010	2011	2012	주요 품목
수출 (천 달러)	20,798	17,378	11,759	신발, 자동차, 농약 및 의약품 종이제품, 주조설비, 의류
수입 ( 천 )	2,759	4,690	5,766	
투자현황	2010	2011	2012	2012년 말 누계
신규법인수	-	-	1	1
천 달러	-	9	-	9