

세이셸 *Republic of Seychelles*

1 국가 개황

일 반	위 면 수 기 인 민 언 종	치 : 인도양 군도, 마다가스카르 북동쪽 적 : 455km ² (한반도의 1/481) 도 : Victoria 후 : 열대 해양성 구 : 9만 명 ('16) 족 : 혼혈프랑스인, 아프리카인, 인도인, 중국인, 아랍인 어 : Seychellois Creole (공용어, 89%), 영어 (공용어, 5%), 불어 (공용어, 1%) 교 : 천주교 (76%), 개신교 (11%)
	정 치	독 립 일 : 1976. 6. 29. (영국) 정 치 체 제 : 공화제 (대통령중심제) 국 가 원 수 : Danny Faure 대통령 의 회 : 단원제 (35석) 주 요 정 당 : 세이셸민주연합 (LDS), 인민당 (PL)
경 제	G D P	: 14억 달러 ('16) 1 인 당 G D P : 15,319달러 ('16)
	화 폐 단 위 회 계 연 도 산 업 구 조 주 요 수 출 품 주 요 수 입 품 주 요 부 존 자 원 국 제 기 구 가 입 국 제 신 인 도	: Seychelles Rupee (SCR) : 1. 1. ~ 12. 31. ('15) 서비스업 83%, 제조업 14%, 농업 3% ('15) 참치통조림, 냉동어류, 석유제품 (재수출) ('15) 기계 및 장비, 식료품, 석유제품, 화학제품, 공산품 어류, 코코넛, 계피나무 UN, IMF, AfDB, IBRD, FAO, ACP, COMESA 등 OECD 6등급, Fitch BB-

2 주요 사회·개발지표

평 균 수 명	73세 ('14)	1 인 당 G N I	14,760달러 ('15)
절 대 빈 곤 계 층 비 율	39% ('13)	식 수 접 근 율	96% ('15)
이 동 통 신 가 입 자 수 (백명당)	158명 ('15)	중 등 교 육 취 학 률	75% ('14)
인 터 넷 사 용 자 수 (백명당)	58명 ('15)	1인당에너지소비량 (석유환산)	2,411kg ('07)

3 주요 경제지표

경제지표		단위	2013	2014	2015	2016 ^e	2017 ^f
국내경제	GDP	억 달러	13	13	14	14	15
	1인당 GDP	달러	14,624	14,770	14,776	15,319	16,008
	경제성장률	%	5.0	6.2	5.7	4.9	3.5
	재정수지/GDP	%	0.4	3.7	1.9	0.6	1.8
	소비자물가상승률	%	4.3	1.4	4.0	-0.8	2.5
대외거래	환율 (달러당, 연중)	SR	12.1	12.7	13.3	13.3	13.2
	경상수지	백만 달러	-159	-310	-253	-265	-273
	경상수지/GDP	%	-12.1	-23.0	-18.6	-18.7	-18.3
	상품수지	백만 달러	-446	-542	-473	-438	-490
	수출	"	629	539	449	468	502
	수입	"	1,075	1,081	922	906	992
	서비스수지	"	354	331	349	358	371
	외환보유액	"	416	456	528	553	528
외채현황	정부채무/GDP	%	68.8	68.6	68.0	64.7	58.4
	국내정부채무/GDP	"	29.2	31.5	32.9	29.8	25.1
	해외정부채무/GDP	"	39.6	37.1	35.1	34.9	33.3
	총외채잔액	백만 달러	1,246	1,195	1,317	1,398	1,512
	총외채잔액/GDP	%	94.8	88.6	95.8	98.0	100.3
	단기외채	백만 달러	304	139	139	139	..
	외채상환액/총수출	%	9.1	3.1	3.2	4.5	5.3

4 우리나라와의 관계

외교관계수립	1976. 6. 28. 수교, 1980. 5. 단교, 1995. 2. 2. 재수교 (북한과는 1976. 8. 24. 수교)			
주요협정체결	경제 및 기술협력협정 ('09)			
무역현황	2013	2014	2015	주요 품목
수출 (천 달러)	22,969	23,954	17,152	철강판, 자동차, 원동기 및 펌프 어류, 어육 및 어란, 건전지 및 축전지
수입 (")	2,406	3,263	5,366	
투자현황	2013	2014	2015	2015년 말 누계
신규법인 수	-	1	-	1
천 달러	-	50	-	50