

중국 WTO 가입이 우리경제에 미치는 영향과 대응

I. 우리경제에 미치는 영향

1. 긍정적 영향

□ 對중국 교역환경 개선으로 수출 증대 예상

- 관세율 인하(현재 15.3% → 2005년 10%)
- 각종 비관세 장벽 점진적 철폐('01.5 현재 수입허가품목 383개)
- 중국의 성장 지속에 따른 수입수요 증대
- 중국산 우선 구매조항이 폐지('00. 10)됨에 따라 중국산보다 우수한 한국산 원·부자재 수요 증대 가능성

□ 한국의 대중국 투자 여건 개선으로 한국기업의 대중국 투자도 확대 예상

- 생산기지 이전형 투자가 주류를 이루고 있어 투자 증대가 교역증대로 연결

□ 한중간 무역마찰 처리 원활

- WTO 분쟁해결기구에 의거 해결

2. 부정적 영향

□ 대중국 수출 경쟁 심화

- 관세 인하 및 각종 비관세 장벽의 점진적 완화로 중국 시장에서의 상품시장경쟁 심화 예상
- 특히 선진국 기업들의 대중국 내수시장 공략을 위해 반도체, 통신 등 첨단분야의 투자 확대로 대중국 경쟁우위 상실 가능성

□ 우리나라에 대한 투자 위축 우려

- 중국을 생산기지화 함으로써 선진국 기업의 대한국 진출 위축 가능성

□ 제3국 시장에서의 중국제품과의 경쟁 심화

- 중국기업의 경쟁력 강화로 미국, EU 등 제3국 시장에서의 중국 제품과의 경쟁 더욱 심화

II. 우리기업의 대응 방향

1. 투자 분야

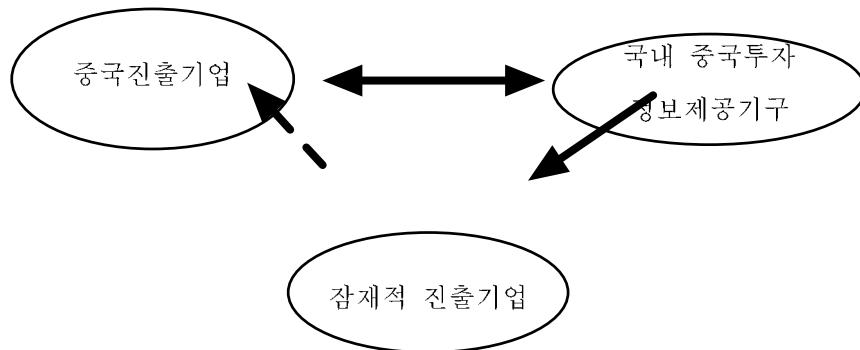
□ 내수시장 개척을 위한 투자로 전환

- 지금까지 제3국 시장 확보를 위한 생산기지 이전형의 투자에 안주함으로써 중국시장 개척 소홀
⇒ 경제체제, 제도변화, 상관습에 대한 이해 부족에 기인

□ 중서부지역으로 투자지역 다변화 및 시장선점 효과 도모

- 우리의 대중국 투자가 동부 연해지역에 90% 정도 집중되어 있음. 이는 세계 각국의 동부지역 점유비중 약 84%에 비해 6% 높음.
- 중서부 지역에 대한 진출 확대로 시장 선점 모색
⇒ 내수 판매를 허용하고 있기 때문에 기술적 우위를 바탕으로 품질만 보장되면 성공 가능

□ 교역 · 투자 정보의 feed back 창구 필요



□ 기업세계화 전략 차원에서 투자진출 고려

- 중국을 단순하게 소비시장이나 생산시장에 국한하지 말고 완제품 생산의 효율성을 고려한 투자 모색 ⇒ 기업내 무역 확대

2. 교역 분야

□ 핵심 부품소재 산업, 고부가가치 및 첨단산업을 중심으로 대중국 수출확대 도모

- 국내는 핵심부품소재, 고부가가치 및 첨단산업 위주로 생산 및 수출

- 중·저가 일반 소비제품은 대중국 투자확대를 통해 완제품 조립·생산하여 국내반입 고려
 ⇒ 상호 교역증대를 통한 무역마찰 해소 및 우리나라 GNP 증대

□ 가격경쟁보다는 비가격 경쟁 우위 확보 전략 수립

- 가격경쟁에서의 열세 극복을 위해 애프터서비스 등 非가격 경쟁력 확보에 치중 필요
 ⇒ 삼성 휴대폰은 고가임에도 불구하고 중국인들이 가장 갖고 싶어하는 제품으로 부상

3. 기타

□ 중국의 산업구조 고도화에 대한 대응

- WTO 가입에 따른 대외개방 확대로 첨단기술분야의 대중국 투자 증가가 산업구조 고도화를 촉진시키게 될 것이며, 특히 전자, 석유화학, 철강, 자동차 등 우리 주력산업 분야의 산업구조 고도화 지속으로 향후 중국 및 세계시장에서 경쟁 격화 예상
 ⇒ 산업별 경쟁우위 업종에 대한 '선택과 집중' 전략을 통해 지속적인 R&D 투자로 기술 우위 유지 필요

□ 제조업분야의 경영활동 지원을 위한 금융·보험 등 서비스부문 진출 확대 추진

- 금액기준 전체 투자의 82%가 제조업에 투자되었으나, 이를 지원할 금융기관은 북경, 상해, 천진 등을 중심으로 10 개에 불과
 ⇒ 위안화 업무는 산업과 한빛은행만이 상하이에서 취급중(현재 위안화 업무 인가된 은행 총 32개)
- 따라서 금융·보험 등 서비스부문 진출 확대 시급

□ 중국 시장에 대한 지속적인 관심과 이해 제고

- 변화되는 각종 제도에 대한 정보 입수
- 상관습과 상행위 및 유통체제에 대한 이해

문의 : 개도국신용평가실 차장 김주영 ☎ 3779-6647, jykim@koreaexim.go.kr

대리 전선준 ☎ 3779-6650, jsjun@koreaexim.go.kr