

다국적기업의 대중국 투자전략 조정

I. 투자전략 조정 배경

□ WTO 가입으로 내수시장 개방 확대

- 금융·보험·유통·컨설팅 등 서비스 분야에 대한 진출확대
 - 그동안 중국은 서비스 분야에 대해 제한적으로 진입을 허용해 왔음.
- 경제정책의 투명성과 일관성 유지
- 내·외국인 동등 대우
- 관세인하 및 비관세 장벽 철폐 등

□ 2008년 올림픽 개최지로 선정

- ICP·TCP·BICP 등 뿐만 아니라 전자상거래, 원격지 교육, 전자정부 구현 등에 따른 정보화 수요 확대 예상
- 경기장 건설, 인프라 확충에 2,800억 위안(338억 달러) 소요 예상
⇒ 향후 7년 동안 경제 성장률 연 0.3% 포인트 증가

□ 서부 대개발 추진

- 향후 5~10년 동안 인프라 확충, 생태환경 보호와 개선, 산업 구조조정 등을 추진

□ 다양한 멀티미디어 제품 수요 확대

- 생활수준 향상에 따른 고급 전자제품 특히, 컴퓨터·CD 플레이어·DVD 플레이어·핸드폰·대형 디지털 TV·가정용 오락기기 등 수요가 증가될 것으로 예상.

II. 투자전략 내용

□ 중국을 전 세계의 생산기지화 추진

- 첨단기술제품 생산에 대한 투자 및 이전 실시와 더불어, 원·부자재 생산기지로의 전환 적극 추진
 - ⇒ 전 세계 네트워크의 한 축으로 삼음.
- 그러나 공급과잉 상태인 일반 제조업 부문에 대한 투자는 억제함.
 - ⇒ 제품 경쟁력을 갖춘 중국기업으로부터 OEM 생산 추진

□ 연구개발센터 추진과 서비스 산업에 대한 진출 확대

- 중국시장을 단일 소비시장으로 삼아 중국 소비자 취향에 맞는 제품개발과 중국의 저렴한 인력활용을 위해 연구개발센터 설립
 - ⇒ 현재 29개 다국적 기업이 32개 개발센터 설립 완료
- 서비스 산업의 개방확대로 동 분야에 대한 진출 가속화

□ 합작 파트너의 다양화

- 합작 파트너를 종전의 국유기업에서 상장기업이나 민간기업으로의 다양화 추진
 - ⇒ 시장경제 체제에 대한 수용의식이 강할 뿐만 아니라, 중국의 특수한 시장환경에 대한 적응력이 높기 때문임.

□ 투자 방식의 다양화

- 종전의 합자·합작·단독 투자형태에서 중국 국유기업의 인수·합병을 통한 투자로 투자형태의 다양화 추진
 - ⇒ 중국정부가 외국인 투자의 적극 유치와 국유기업의 구조조정을 적극 추진하기 위해 인수·합병에 대한 투자를 새로운 투자형태의 하나로 적극 제시하는데 기인
 - ※ 2001년 6월말 현재 실제 외국인 투자 유입액은 3,691억 달러로 이중 합자·합작·단독 투자가 각각 45%, 20%, 33%로 전체의 98% 차지

III. 주요 다국적기업의 진출전략

□ GE

- 항공기 엔진과 발전소 등의 수리 및 기술 서비스 제공에 대한 투자 강화
 - ⇒ 그동안 이들 분야에 대한 투자제한으로 진출하지 못함.
- 일반제품의 OEM 방식으로 구매 확대
- 기 투자기업의 경쟁력 강화를 통해 이익 추구
 - GE의 전 세계 평균 수익률이 10%에 달하고 있으나 중국에 설립된 기업 중 90%만이 이익 실현

□ IBM

- 현지화를 통한 IBM의 전 세계 네트워크에 포함
 - ⇒ 판매 관리직 2800명, 생산직 8000명 중 외국인은 각각 100명과 10명에 불과, 특히 중화권 전체 외국인 직원 중 중국어를 구사하지 못하는 직원은 10명 미만

- 정보통신과 소프트웨어 분야에 대한 영업 확대
⇒ 그 동안 인재육성으로 개방에 적극 대비함

□ NOKIA

- 중국 정보통신산업 발전을 기업목표에 포함
⇒ 중국에서의 영업활동을 전 세계 기업 네트워크에 포함시킴은 물론, 중국에서의 영업목표를 중국 정보통신산업 발전에 둬.
- 베이징에 싱왕(星網)공업단지 건설추진을 통해 핸드폰 완성품 생산에 필요한 30여개 부품 하청 공장을 입주시킬 예정

주요 다국적기업의 투자전략

	현황	전략
GE	· 30개 법인 운영 이중 90% 만 이익 실현	· 항공기 엔진과 발전소 등의 수리 및 기술 서비스 제공 등에 대한 투자확대 강화 · OEM 방식으로 구매 확대 · 기 투자기업의 경영 정상화 추진
IBM	· 향후 개방확대 대비 인재육성에 초점	· 현지화를 통한 IBM의 전 세계 네트워크에 포함 · 정보통신과 소프트웨어 분야에 대한 영업 확대
NOKIA	· 생산 핸드폰의 50% 이상 수출	· 중국 정보통신산업 발전을 기업목표에 포함 · 핸드폰 생산 공업단지 조성
SONY	· 보수적 투자	· 첨단 가전제품 외에 영화·음반·컴퓨터 등 분야에 대한 중국 진출 가속
SIEMENS	· 59개사에 10억 마르크 투자 · 동사의 영업 전 분야에 대한 투자실시	· 신규투자를 하지 않고 기존 투자기업에 대한 경영효율 제고에 초점

□ SONY

- 동북아 지역본부를 통해 첨단 가전제품 외에 영화·음반·오락·컴퓨터 등 분야에 대한 중국 진출 가속 추진
- 그 동안 보수적인 투자로 사업성공에 주력했음

□ SIEMENS

- 신규투자를 하지 않고 기존 투자기업에 대한 경영효율을 높이는 데 초점을 둠
- 59개 기업에 10억 마르크를 투자하여 주로 에너지·공장자동화·정보통신·교통·의료설비 등 분야에 영업중임.

IV. 우리기업에의 시사점

□ 내수시장 개척 병행

- 제3국 시장확보를 위해 진출한 기업들의 안정된 수출시장을 기반으로 하여 점차적으로 내수시장 개척 추진

□ 기업 세계화 전략 차원에서 원·부자재 조달기지로서의 역할 부여

- 생산효율 극대화를 위해 노동집약적인 공정을 중국에서 실시하는 한편, 자본집약적·고부가가치 부문은 국내에서 조달함으로써 중국시장의 원부자재 조달기지 역할 수행

□ 우량 국유기업의 인수·합병 추진

- 시장과 유통망을 갖춘 우량 국유기업의 인수·합병을 통해 단기간에 경영 정상화 도모 추진

□ 첨단기술 산업과 서비스 산업에 대한 관심 제고

- 중국의 외국인 투자유치 방향이 과거 단순한 자금유치에서 첨단기술·관리기법·인재유치에 중점, 가공조립 제품생산에서 첨단기술 제품생산으로 전환, 제조업 위주에서 서비스업으로 다양화될 것임에 따라 첨단기술 산업과 서비스 산업에 대한 관심 제고

문의 : 개도국신용평가실 차장 김주영 ☎ 3779-6647, jykim@koreaexim.go.kr
대리 전선준 ☎ 3779-6650, jsjun@koreaexim.go.kr