

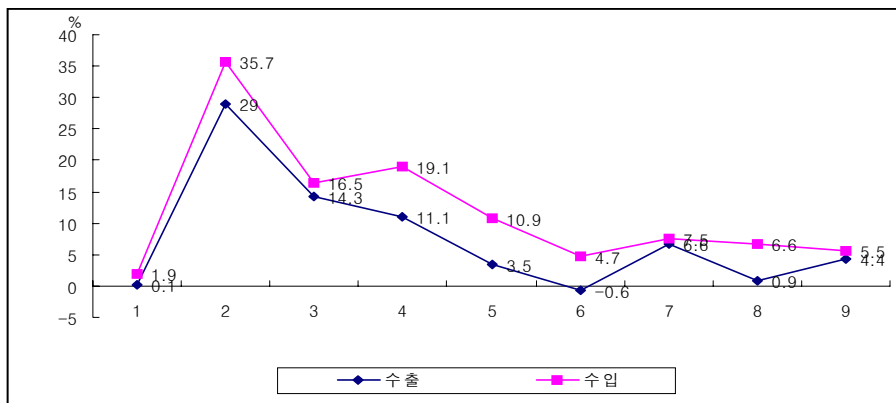
최근 중국 수출증가율 둔화되나 고도성장 지속 가능

1. 최근 중국의 수출 둔화 현저

□ 최근 수출·수입 증가율 둔화 추세 두드러져

- 지난 2월 수출 증가율은 전월대비 29%의 높은 증가율을 보이기도 하였으나 연말이 가까와질 수록 둔화추세 현저함.
 - 6월에는 2년만에 처음으로 마이너스 0.6% 성장을 기록하였으며, 이후에도 6% 내외의 낮은 증가율을 보이고 있음.

중국의 월별 수출입 증감률 추이(2001년)



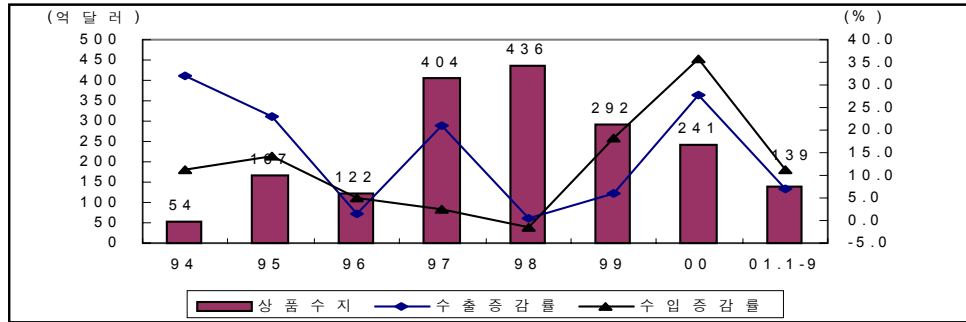
자료 : KOTIS

□ 수출 둔화에 따라 무역 흑자규모 점차 감소 추세

- 수출입 규모가 꾸준히 증가하는 가운데 무역 흑자는 1998년 436억 달러로 사상 최고에 달한 이래 최근 3년간 계속 감소 추세를 보임.
 - 1997년까지는 수출증가율이 수입증가율을 앞섰으나 1998년 이후 역전되면서 흑자규모가 점차 감소함.

- 2001년 1~9월중 무역흑자는 수출의 큰 폭 둔화에 따라 139억 달러를 기록, 전년 동기대비 23% 감소함.
- 수출은 1,953억 달러로 전년 동기대비 7% 증가한 데 그쳤지만 수입은 1,814억 달러로 11% 증가함.

중국의 상품수지 및 수출입 증감률 추이



□ 최근 수출증가율 둔화는 미국, 일본 등 주요 수출상대국의 경기침체에 기인

- 최근 중국의 수출증가율 둔화는 미국, 일본 등 주요 무역상대국의 경기침체에 따라 이들 지역으로의 수출이 크게 감소하였기 때문임.
- 총 수출의 59%를 차지하는 미국, 일본 등 상위 5개국의 수출이 3% 증가에 그친 데 반해, 나머지 국가에서는 14%의 비교적 높은 증가율을 기록함.

중국의 주요 국별 수출입 현황(2001년 1~9월)

(단위 : 백만 달러, %)

국가	수출액	증감률	수입액	증감률
일본	32,862	10.5	31,997	6.6
미국	40,356	4.9	19,804	22.1
한국	9,121	11.7	17,624	3.5
대만	3,622	-2.3	19,722	6.5
홍콩	33,696	2.9	7,033	6.2

주: 증감률은 전년 동기 대비임.
 자료: KOTIS

- 품목 별로는 주력 품목인 섬유 및 의류 제품의 수출이 크게 둔화됨.
 - 의류, 섬유는 각각 2%, 6% 증가에 그침. 다만, 기계·전기 제품의 수출이 17%의 견조한 증가세를 유지하면서 섬유 및 의류 수출 증가율 둔화를 상쇄함.

□ 중국정부, 수출증대를 위해 다양한 수출 촉진책 시행

- 수출증가율이 크게 둔화되자 중남미, 러시아 등지로의 수출다변화를 꾀하는 한편, 수출 증대를 위한 다양한 촉진책을 시행함.

최근 중국의 주요 수출 촉진책

2001.6	- 중소기업 수출시 자금지원 확대
2001.7	- 하이테크 기업의 수출입 절차 축소 - 중국인민은행, 금융기관 수출금융 확대 지원 요구 - 섬유류 수출시 증치세(부가가치세) 전액 환급 - 가공무역기업 선정 조건 완화 - 수출입권한 부여를 허가제에서 등록제로 전환

2. 내수부문 확대 등으로 견실한 성장기조 유지

□ 중국, 투자확대를 통한 경기 부양 시도

- 금년 상반기 7.9%의 성장률을 기록했으나 3/4분기에는 7.0%로 다소 둔화
 - 세계경기 침체가 지속될 경우, 중국의 4/4분기 성장률도 7% 미만을 유지할 것이라는 우려에 따라 투자 확대를 통해 민간 투자와 소비를 자극하고, 경기활성화 유도
- 2001년 1~8월중 고정자산투자는 7,277억 달러로 전년동기대비 18.9% 증가하였음.

- 이는 지난해 3,966억 달러에 비해 1.8배 증가한 것으로 정부는 재원 마련을 위해 올해 총 181억 달러의 국채를 발행하였음.

고정자산 추이

(단위 : 억 달러, %)

	1998	1999	2000	2001(1~8월)
고정자산투자	3,422	3,597	3,966	7,277
성장률	13.9	5.1	10.3	18.9

자료 : 중국통계연감

□ 민간 소비의 꾸준한 증대가 경제여건 개선의 호재로 작용

- o 중국 경제성장의 최대 견인차 역할을 하고 있는 민간부문의 상품소비는 1~8월중 10.1%의 양호한 성장세를 시현함.
 - 최근 소비 증대는 휴가일수 증대에 따른 관광산업 호황, 소득 증가에 따른 고급소비제품 판매 확대 등에 기인함.
 - 특히 통신기기(75%), 자동차(36%), 실내장식 자재(28%), 문화용품(22%), 가전 및 음향기기(14%)의 소비가 크게 증대됨.

□ 중국 올해 목표성장률 7.0%는 무난할 것으로 전망

- o 올해 중국의 경제성장률은 7.5%로 추정되어 당초의 목표성장률인 7.0%달성은 무난할 전망이다.

중국 경제성장률 추이

(단위 : 억 달러, %)

	1990~1995	1996~2000	2000	2001 ^e	2002 ^f
경제성장률	7.9	12.0	8.0	7.5	7.4

자료 : 중국통계연감 등

