

멕시코 소비자신뢰지수[ICC] 연중 최고치 기록

(2014.12.8)

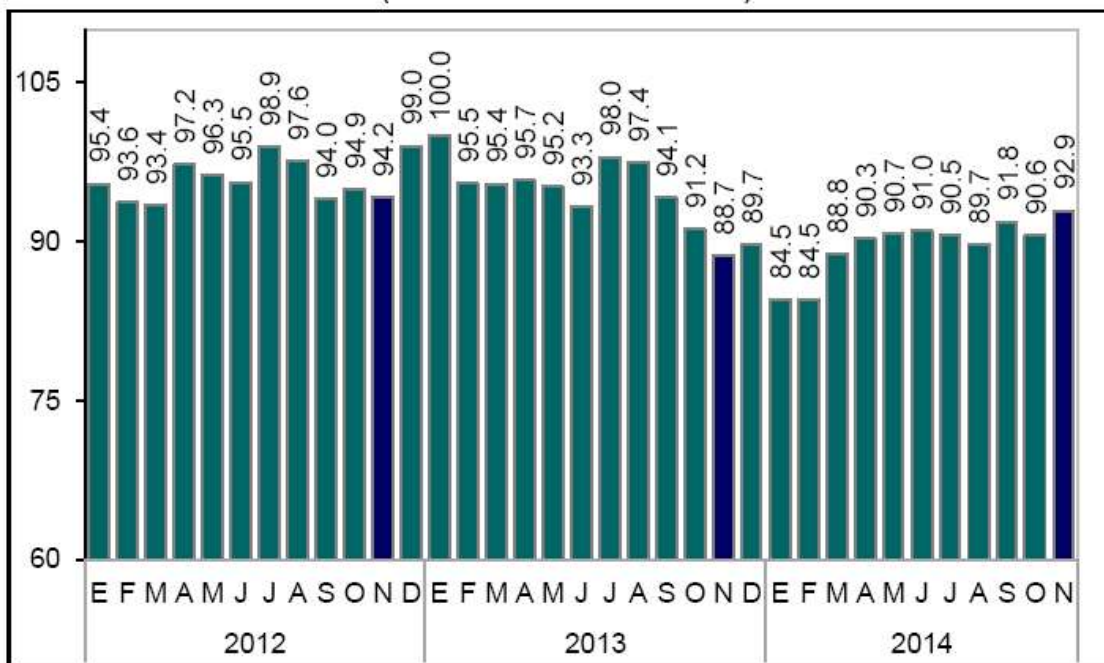
멕시코시티사무소

1 현황

- '14. 11월 기준 멕시코 소비자신뢰지수[ICC: El Índice de Confianza del Consumidor]는 전월 대비 23 증가한 92.9를 기록
 - 이는 '14년 내 최고수준으로 전년 동기 88.7 대비 4.2 높은 수준임

* ICC : '03. 1월 소비자신뢰지수 100을 기준값으로 사용하며, 가계경제 및 국가경제에 대한 전망치 등 총5개 항목을 활용하여 산출

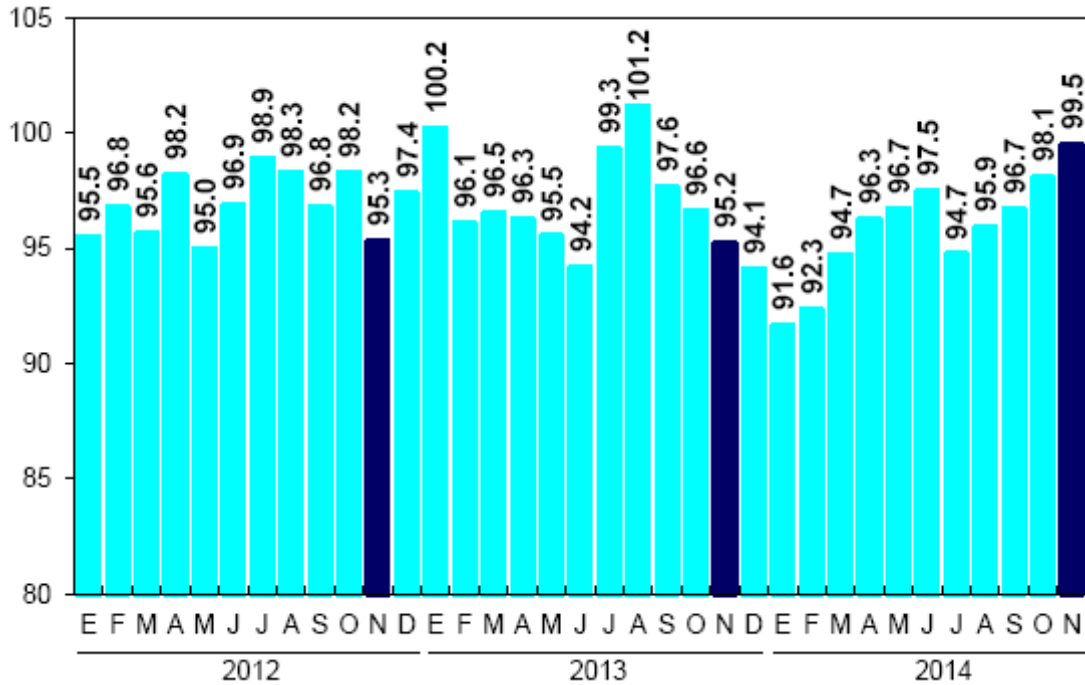
멕시코 월별 소비자신뢰지수(ICC) 추이 ('03.1월=100)



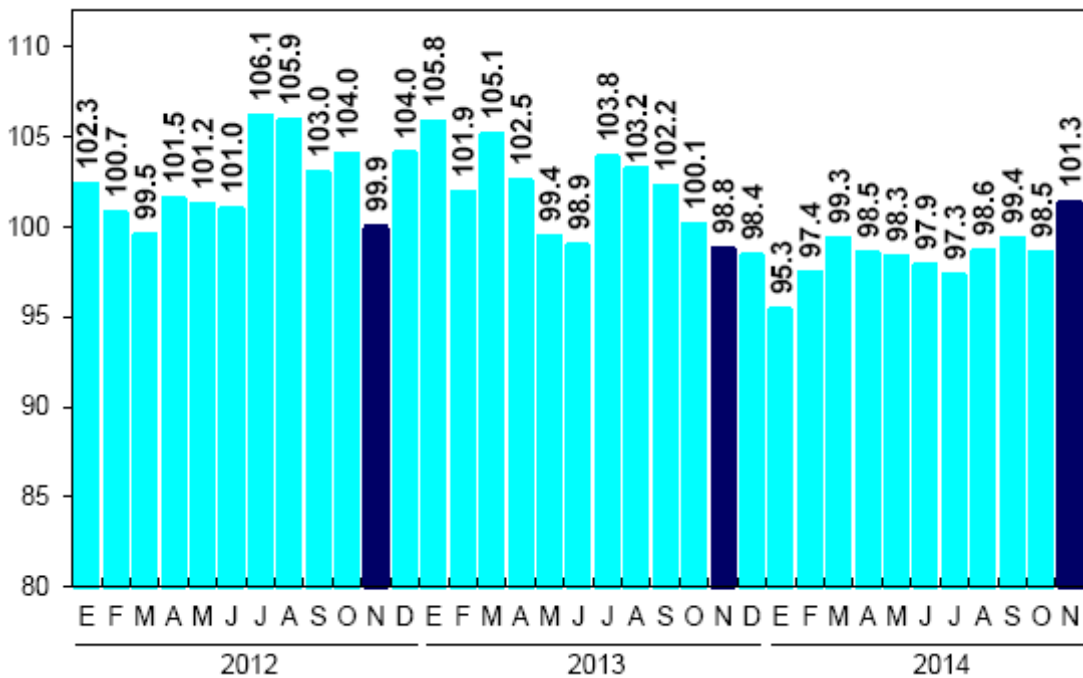
Fuente: INEGI y Banxico.

2 주요 분야별 변동 추이

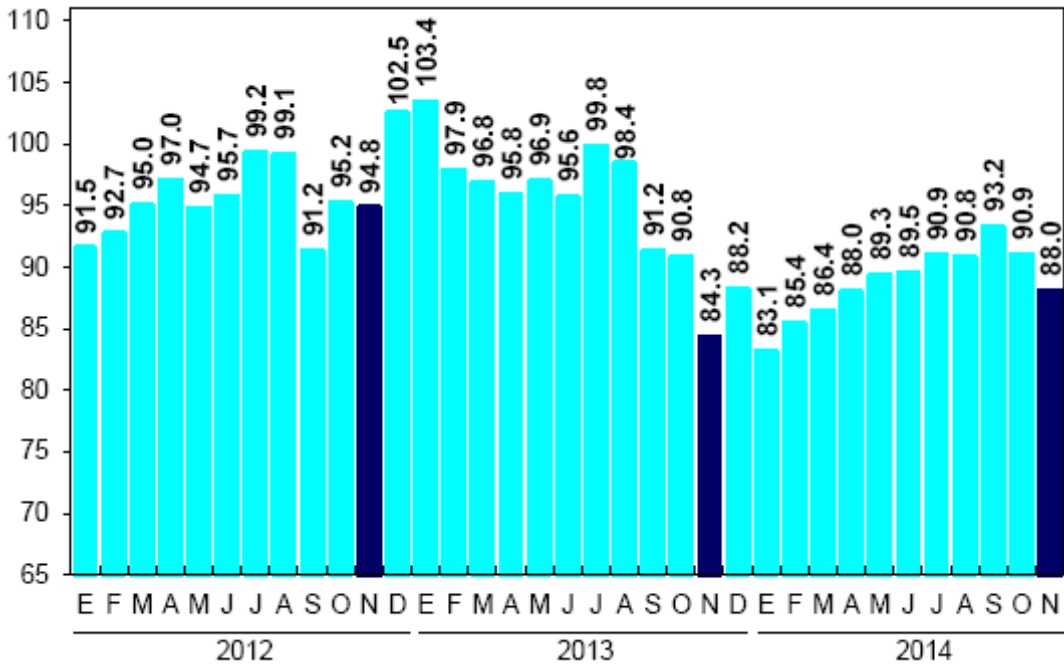
□ 전년 동기 대비 '14. 11월 가계경제 신뢰지수 : 99.5



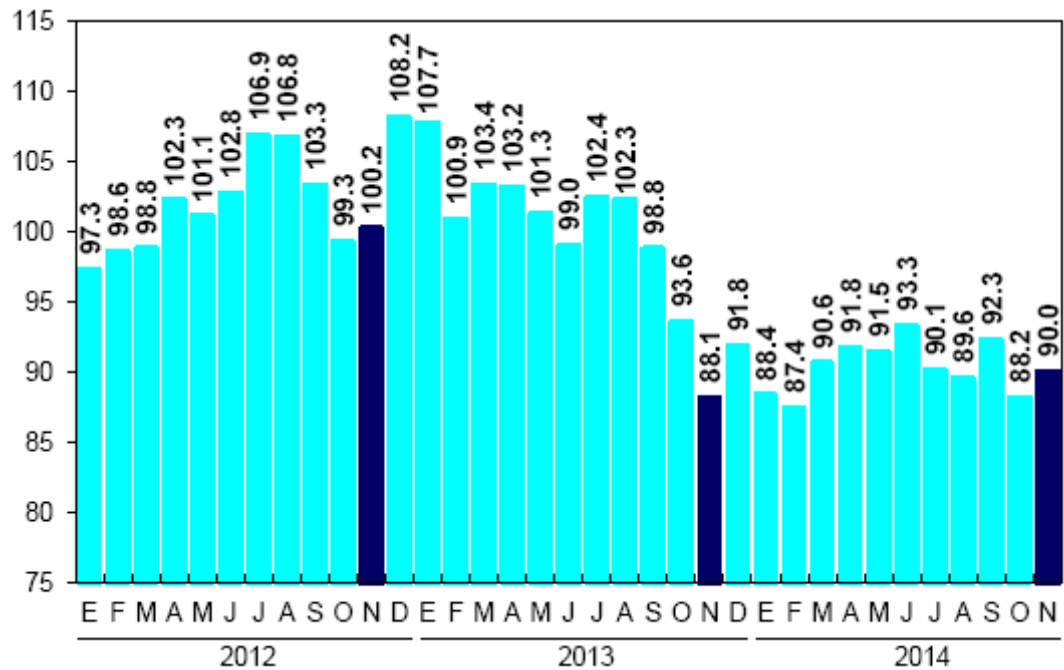
□ '14. 11월 시점, 향후 12개월 가계경제 신뢰지수 : 101.3



□ 전년 동기 대비 '14. 11월 국가경제 신뢰지수 : 88.0

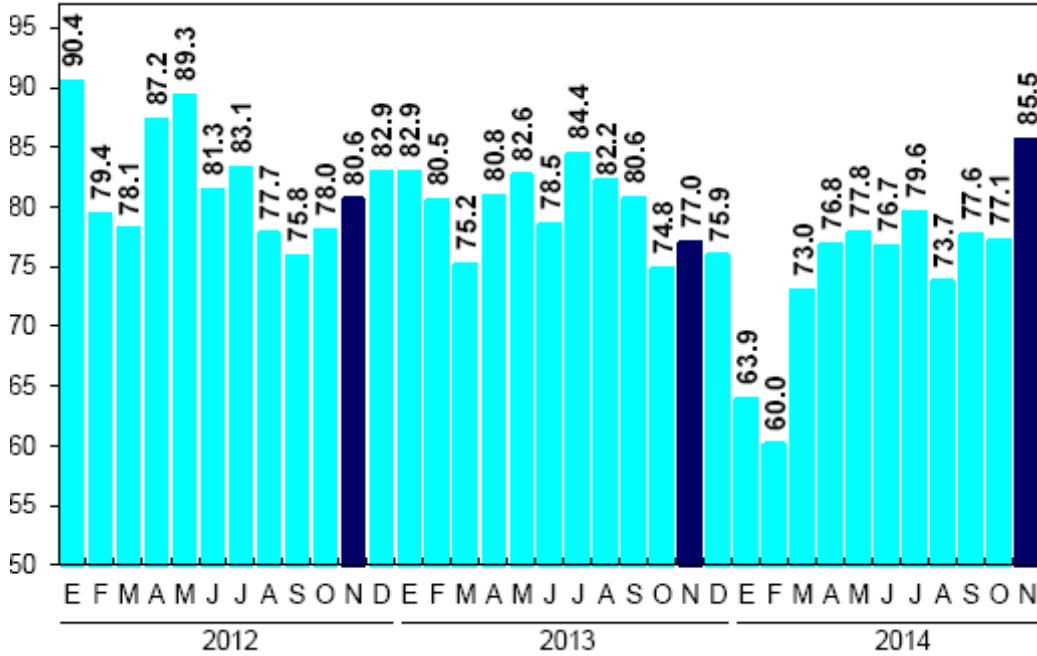


□ '14. 11월 시점, 향후 12개월 국가경제 신뢰지수 : 90.0



□ 전년 동기 대비 '14. 11월 가계의 내구재* 구매의사 : 85.5

* 예 : 가구, T.V, 세탁기, 기타 가전제품 등



3 시사점

□ '14. 11월 소비자신뢰지수 분석결과에 따르면, 향후 가계 소비 부분은 완만한 회복세 실현이 가능할 것으로 보임
('14년 소비심리는 '13년 보다는 회복되었고, '15년에는 더 큰 회복이 있을 것으로 예상)

○ 향후 12개월 관련 소비자신뢰지수 : 101.3

⇒ '14년 연내 최초 100.0 초과

○ 가계의 내구재 구매의사 : 85.5

⇒ '14년 연내 최초 80.0 초과

□ 한편, 국가경제 회복 전망과 관련해서는 아직까지는 의견이 혼재된 양상