

# 미얀마 관광산업 현황 및 정부 육성 전략

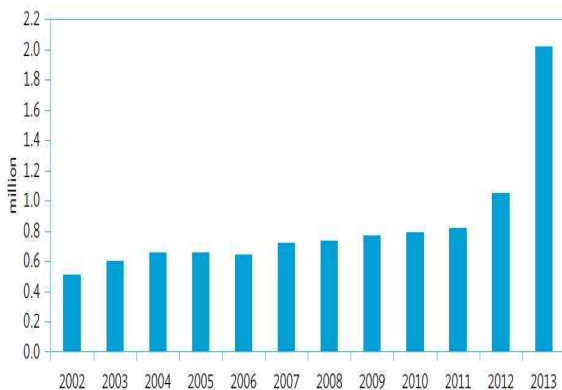
(2014. 12. )

양곤사무소

## 1. 개요

- 미얀마 관광산업은 지리적 접근성 · 풍부한 관광자원 · 외국인 투자 유치 노력 등 높은 성장 잠재력을 보유
  - 특히 관광 자원의 경우 쉐다곤 파고다 · 바간 등 불교 유적지, 미개발 해안 휴양지, 다양한 민족의 전통 문화 보존 등이 강점
- 미얀마를 방문한 외국인 관광객은 '03년 6십만명에서 '12년 1백만 명으로 연평균 6.6% 증가하였으며, '13년은 전년대비 약 2배인 2.04백만명으로 크게 증가
  - 만달레이, 네피도 직항 개설, 국경 지역에 출입국 가능 지점 증대, 비자 제도 간소화 등 작용
  - 한편, 미얀마는 아세안 국가 중 두 번째로 낮은 1.2%의 점유율을 차지하고 있으나 '12년 증가율은 가장 높은 29.7% 기록

<외국인 관광객수 추이>



<아세안 국가별 관광객수 현황>

Country	2009	2010	2011	2012	Share (%)	Change (%) 2011-2012
Brunei Darussalam <sup>a</sup>	157,474	214,290	242,061	300,139	0.3	24.0
Cambodia	2,161,577	2,508,289	2,881,862	3,560,000	4.0	23.5
Indonesia	6,323,730	7,002,944	7,649,731	8,147,000	9.1	6.5
Lao PDR	2,008,363	2,513,028	2,723,564	3,050,400	3.4	12.0
Malaysia	23,646,191	24,577,196	24,714,324	25,950,000	29.0	5.0
Myanmar	762,547	791,505	816,369	1,058,995	1.2	29.7
Philippines	3,017,099	3,508,818	3,917,454	4,259,600	4.8	8.7
Singapore	9,681,259	11,638,663	13,171,303	14,356,500	16.0	9.0
Thailand	14,149,841	15,936,400	19,230,470	22,303,065	24.9	16.0
Viet Nam	3,772,559	5,049,855	5,988,425	6,585,853	7.4	10.0
<b>Total</b>	<b>65,680,630</b>	<b>73,740,988</b>	<b>81,335,563</b>	<b>89,571,552</b>	<b>-</b>	<b>10.1</b>

## 2. 관광산업 현황

- 국경을 접하고 있는 태국과 중국이 가장 많은 비중을 차지하며, 일본과 한국 등을 포함한 아시아가 전체의 60% 차지, 이어 서유럽 22%, 북미 7.4% 등

순번	국가	관광객수	비중
1	태국	139,770	15.5
2	중국	90,550	10.1
3	일본	68,761	7.6
4	한국	54,934	6.1
5	미국	53,653	6.0
6	말레이시아	39,758	4.4
7	싱가포르	39,140	4.3
8	프랑스	35,462	3.9
9	영국	33,203	3.7
10	독일	27,712	3.1

- 입국 경로 비중은 양곤 국제공항이 52.8%로 가장 높고, 태국·중국 등 국경의 비중도 44.0%에 달함

Gateway	2008	2009	2010	2011	2012	CAGR (%)	Share 2012 (%)
Yangon	187,766	234,417	297,246	364,743	559,610	24.4	52.8
Mandalay	5,553	8,861	13,442	20,912	32,521	42.2	3.1
Nay Pyi Taw	0	0	0	5,521	1,250	--	0.1
Land Borders	537,911	519,269	475,877	425,193	465,614	(2.8)	44.0
<b>Total</b>	<b>731,230</b>	<b>762,547</b>	<b>786,565</b>	<b>816,369</b>	<b>1,058,995</b>	<b>9.7</b>	<b>100.0</b>

- 관광 수입 총액과 1인당 지출액이 점증

(달러)

구분	'10	'11	'12	'13
총수입(백만달러)	254만	319	534	926
1인당 일지출액(달러)	102	120	135	145
평균 체류기간	8	8	7	7

### 3. 미얀마 정부의 관광산업 육성 전략

□ 경제·사회 개혁 프레임워크(FESR) 상의 관광산업 육성 방향은 사회경제 비즈니스 비자 절차의 간소화, 공항 시설 개선, 관광전략 수립, 자연친화 관광(eco-tourism) 계획 수립 등

□ 마스터플랜 상의 관광산업 육성 전략 방향은 유관기관 강화, 관광상품 다양화, 산업간 연계 강화, 환경 및 사회 안전장치 강화, 서비스 개선, 인적자원 개발, 마케팅 강화 등

