

UAE 한류 현황 및 유망업종

두바이사무소

2014. 11. 4.

1 UAE 한류 현황

□ 한국드라마 : UAE 한류의 진원지

- UAE의 국영 방송사인 Dubai TV에서 2005년부터 방영된 ‘대장금’, ‘내 이름은 김삼순’ 등의 한국드라마가 큰 인기를 끌면서 한국 드라마에 대한 관심이 높아짐.
- 아랍국가는 특별한 밤 문화가 없어 저녁 시간에 가족끼리 TV 드라마를 시청하고 대화를 나누는 것이 일반적으로 TV에서 방영되는 한국 드라마를 자연스럽게 접하게 됨.
- 한국드라마의 주요 소재인 고부갈등과 드라마 속에서 어른과 부모를 공경하는 젊은이들의 모습은 아랍문화와 일맥상통하기 때문에 시청자들이 드라마를 보면서 쉽게 공감대를 형성했으며, 뛰어난 제작기술과 극적인 이야기 전개 또한 한국드라마에 대한 관심을 증폭시켰음.
- 한국드라마 시청자들은 드라마에 삽입된 OST에 관심을 갖게 되고, 나아가 OST를 부른 한국 가수들과 K-Pop을 접하면서 UAE에 한류가 확산됨.
- 상대적으로 느린 인터넷의 영향으로 유튜브 등의 매개체 보다 TV를 통한 한류 확산 기여도가 높음

□ UAE의 젊은 세대, 한류 열풍 주도

- 2010년 10월, 아부다비의 Zayed 대학은 UAE 내 최초의 한국어 교육기관인 세종학당(King Sejong Institute)을 설립

- 세종학당의 설립에 앞서 2009년 Zayed 대학이 학생들을 대상으로 배우고 싶은 제2 외국어를 조사한 결과 프랑스어에 이어 한국어가 2위를 차지함.
- 이는 UAE 내의 한국드라마와 영화의 인기가 한국문화와 언어에 대한 관심으로 이어진 것으로 보임.
- UAE 대학생들은 한류 동호회를 통해 다양한 한류 문화를 접하고 있음.
 - 아부다비 내 4개 대학에서 한국문화에 관심이 높은 학생들이 주축이 돼 'Korean Club', 'Arirang Club' 등의 한류 동호회를 개설했으며, 매년 태권도, 음식, 서예, 전통 공예 등의 다양한 한국문화를 소개하는 행사를 마련하고 있음.
 - 이들은 페이스북, 트위터 등의 소셜 네트워크를 이용해 한국드라마와 영화 및 K-Pop에 대한 정보를 교환할 뿐만 아니라, UAE에서 개최되는 한국문화 행사 및 원전수주 등의 한국과 UAE 간의 뉴스를 적극적으로 홍보하고 있어 한류를 전파하는 매개체의 역할을 하고 있음.

UAE 대학 한류 동호회 학생들 사진



- UAE의 한류 열풍은 다른 중동국가에 비해 늦게 시작됐으나, 한류를 적극적으로 받아들이고 있음.
 - 소비성향이 높은 UAE의 여성들이 한국드라마와 K-Pop 가수들을 시각적으로 접하면서 관심의 영역이 한국의 화장품과 패션으로 확장됨.
 - 또한, 한류의 영향으로 한국을 방문해 한국문화를 직접 체험하고, 좋아하는 K-Pop 가수의 공연장을 찾는 여행객이 늘어나는 추세임.

2 한류를 활용한 예상 유망업종

- (K-POP 공연장) UAE의 젊은 층을 중심으로 형성된 K-POP 수요를 충족하고, 점프, 난타 등의 Non-Verbal 공연을 펼칠 공연장이 유망할 것으로 보임
- (한류 관광) UAE 국민의 특성상 여행기간이 길고 소비 규모가 크기 때문에 이들을 겨냥한 관광상품 개발이 필요
 - 근로법상 근로자 의무 휴일을 年30일 이상으로 규정
- (화장품/패션) K-POP과 한국 드라마 등을 통한 한류 확산에 따라 화장품, 패션 및 액세서리에 대한 여성들의 관심이 높아지고 있고, 최근 UAE 소비자들은 유명 브랜드보다는 잠재성있는 일반 브랜드에 대한 관심이 많아지고 있어 유럽산 제품에 비해 브랜드 인지도가 낮지만, 천연재료를 이용하고 합리적 가격과 매력적 포장을 가진 한국 화장품의 진출 가능성이 높아질 것으로 예상됨

- 한국 연예인의 BB크림 사용이 알려지면서 인지도가 급증하였고 이는 소비층을 더욱 확산시키는데 기여함
- 현지에 진출한 한국 화장품 업체는 더페이스샵, 소망화장품 등 중저가 브랜드로 유럽 브랜드에 비해 저렴한 가격과 고품질을 장점으로, 현재 화장품 시장에서 성장중이고 주로 대형 쇼핑몰 및 주거지역 쇼핑몰에 입점함
- 일반 화장품은 할랄*되지 않은 성분을 포함하고 있어 최근 UAE 무슬림 여성들의 할랄 화장품에 대한 관심이 증가하므로, 할랄 인증 화장품 연구가 필요

* 할랄 (Halal) : ‘허용되는 것’을 뜻하는 아랍어로 이슬람 율법에 따라 도살 또는 가공된 식품과 공산품 등에 부여됨.

- UAE 할랄 화장품 시장은 아직까진 활발한 형태를 띄고 있지 않으며, 주요 화장품 회사 또한 할랄 화장품을 취급하고 있지 않음. 가장 큰 이유는 현지에 할랄 화장품 인증 시스템이 도입되지 않은 상태이며, UAE 표준계량청(Emirates Authority for Standardization and Metrology, ESMA)은 2016년에 할랄 화장품과 향수에 관한 표준 기준을 도입할 것이라고 밝혔음.

□ (헤어스타일샵) 한국 미용에 대한 높은 관심을 반영하여, 한국의 고급 헤어스타일샵의 진출이 유망할 것으로 보임

- 현지 미용사의 기술수준은 한국에 비해 투박하고 디자인 역량이 부족

□ (한국식 베이커리) 뛰어난 품질, 빠른 신제품 개발로 성공적인 해외진출을 진행하고 있는 파리크라상 등 한국의 베이커리社가 진출한다면 성공가능성이 있을 것으로 보임

- UAE는 프랑스 명품 베이커리인 Paul, Eric Kayser, 뉴욕의 Magnolia Bakery 등의 인기가 높은 편

- (한국 사찰음식) 높아지는 건강에 대한 관심과 한국의 독자적인 풍미를 결합한 사찰음식 등 특색있고, 고급스러운 음식점에 대한 수요가 있을 것으로 보임.

- (한국 의료시설) 예상 유망업종 진출을 동시에 추진한다면 한국 의료시설과의 시너지 효과가 있을 것으로 보이며, 이러한 업종들을 통합적으로 테마화시켜 궁극적으로는 한국의 문화·생활을 체험하는 한류타운으로 발전·확대시키는 것이 바람직