

# 14년 우리기업의 대중 투자 현황 및 시사점

(15. 3. )

상해사무소

## 1 대중투자 현황

- (전체 투자 누계) 우리기업의 '14년 대중투자는 698건, 3,024백만 달러를 기록하여 전년 대비 건수와 금액이 모두 감소. '14년까지 누계기준으로 우리기업의 대중국 투자는 24,084건, 48,898백만 달러임
- 대중국 투자건수는 '06년 2,292건으로 최고를 기록하였으나, '14년 698건으로 감소하였으며 '06년 이후 감소추세 지속. 투자금액은 지속적으로 증가하여 '13년 50억 달러, '14년 30억 달러 수준을 기록

### 우리기업의 대중국 연도별 투자현황

(단위: 천달러)

연도	신규법인수	투자금액	건당 투자 금액
~1994	1,494	1,110,771	743
1995	750	847,336	1,130
1996	741	951,797	1,284
1997	637	784,415	1,231
1998	267	686,034	2,569
1999	464	350,370	755
2000	785	763,939	973
2001	1,056	659,375	624
2002	1,392	1,100,952	791
2003	1,682	1,828,578	1,087
2004	2,149	2,422,896	1,127
2005	2,261	2,860,123	1,265
2006	2,292	3,499,889	1,527
2007	2,115	5,438,787	2,572
2008	1,302	3,858,861	2,964
2009	734	2,476,002	3,373
2010	898	3,652,233	4,067
2011	828	3,537,499	4,272
2012	723	4,036,944	5,584
2013	816	5,006,351	6,135
2014	698	3,024,599	4,333
<b>합계</b>	<b>24,084</b>	<b>48,897,750</b>	<b>2,030</b>

자료: 수출입은행 해외투자 통계자료

- (건당투자금액) '14년 건당 투자 금액은 4,333천 달러로 '09년 이후 대규모화 되고 있는 투자의 추이를 반영
  - 최근 삼성전자, 현대자동차, SK하이닉스 등 한국의 대기업들이 대규모의 대중 투자를 실시
- (기업규모별 투자현황) '14년 투자건수 기준 대기업의 비중이 8.0%, 중소기업 비중이 48.2% 수준이며, 대기업, 중소기업 모두 투자건수는 줄어들고 있음
  - 대기업 투자는 '04년 136건에서 '14년 56건으로 감소했으며, 중소기업의 투자역시 '04년 1,039건에 이르렀으나 '12년 279건, '14년 337건으로 하락

**기업규모별 투자현황('14년)**

(단위: 천 달러, %)

	투자건수	투자금액	투자건수 비중	누계건수 기준
대 기업	56	2,503,298	8.0	7.6
중소기업	337	465,054	48.2	51.3
개인기업(개인포함)	301	53,407	43.1	40.8
기타(비영리단체 등)	4	2,840	0.6	0.1
합 계	698	3,024,599	100.0	100.0

자료: 수출입은행 해외투자 통계자료

- 대기업의 건당 투자금액은 '05년 11.5백만 달러에서 꾸준히 증가하여 '14년 44.7백만 달러로 4배 가까이 증가. 중소기업의 투자 금액도 '04년 88만 달러에 불과하였으나, '12년 2.2백만 달러, '14년 1.4백만 달러로 1.5~2배 증가하여 중소기업 투자 역시 대규모화
- (투자목적별 현황) '14년 투자목적은 보면 주로 현지시장 진출 (75.9%), 수출촉진(14.3%), 저임활용(7.9%)의 순으로 대중 투자가 완전히 내수시장 목적의 투자로 변화
  - 현지시장진출 목적의 투자는 '07년부터 급속히 증가('06년 6.8% → '07년 41.5% → '11년 67.3% → '14년 75.9%)
  - 저임활용 목적의 투자건수는 '97년 47.6%를 기록이후 '14년 7.9% 까지 감소

### 투자목적별 투자현황('14년)

(단위: 천 달러, %)

투자목적	투자건수	투자금액	건수비중
현지시장진출	530	2,141,910	75.9
수출촉진	100	631,566	14.3
저임활용	55	159,004	7.9
제3국진출	6	1,003	0.9
선진기술도입	4	1,648	0.6
보호무역타개	3	4,002	0.4

자료: 수출입은행 해외투자 통계자료

□ (업종별 투자현황) '14년 건수기준으로 제조업(44.7%), 도소매업(29.1%), 숙박 및 음식점업(7.6%)의 순으로 투자가 이루어 졌으며 금액기준으로는 제조업(85.3%), 도소매업(8.2%)의 순으로 대규모 제조업 투자가 대중 투자를 주도

- 2000년대 초반 해도 건수기준 제조업 비중이 80%내외를 기록하였으나 최근 제조업 비중이 50%를 하회하여 투자 업종이 다양화 되고 있음
- 다만, '14년 투자금액 기준 제조업 비중은 85.3%에 이르러 제조업에는 대규모 투자가 이루어지고, 비제조업의 투자규모는 상대적으로 소규모

### 주요 업종별 투자현황('14년, 투자금액 기준)

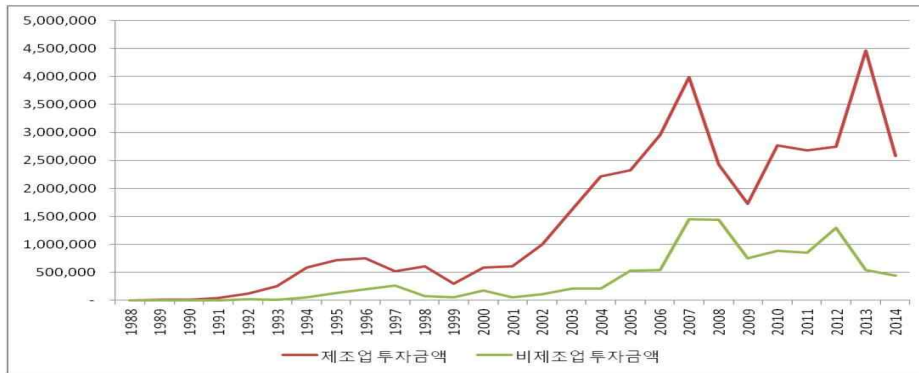
(단위: 천 달러, %)

업종대분류	투자금액	비율	누계기준 비율
제조업	2,579,905	85.3	78.9
도매 및 소매업	246,767	8.2	5.3
금융 및 보험업	74,832	2.5	4.7
부동산업 및 임대업	31,156	1.0	3.0
운수업	22,256	0.7	0.9
전문, 과학 및 기술 서비스업	20,738	0.7	1.7
숙박 및 음식점업	19,337	0.6	1.2
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	16,938	0.6	0.6

자료: 수출입은행 해외투자 통계자료

- 비제조업 투자금액도 투자건수 증가에 비해서는 증가속도는 낮으나 꾸준히 증가

## 제조업과 비제조업 투자금액 추이(단위: 천달러)



## 2 시사점

- 우리기업의 대중국 투자는 전체투자건수가 감소 추세에 있으며 ① 업종의 다양화 ② 제조업 투자의 대형화 ③ 중국 내수시장 진출 목적의 투자 확대라는 추세를 보여주고 있음
  - 투자건수가 감소하는 사유는 인건비, 경비 등 제조원가 상승, 동남아 등 기타지역으로의 투자 변경, FTA체결에 따른 투자 관망 등이 복합적으로 작용한 것으로 보임
- 그러나, 중국 내수시장은 현 정부의 뉴노멀 정책에 따라 소비를 중심으로 한 성장정책이 추진되고 있으므로 비제조업 분야의 투자산업 다양화, 내수시장 목적 투자, 우리나라 내수시장의 확대 측면에서 접근하는 것이 바람직함
- 아울러, 우리나라에서는 중국 내수시장 진출 목적의 투자가 늘어나고 원부자재의 중국내 조달도 늘어날 것으로 예상되므로 위안화 상품개발, 중국정부와의 투자기금 조성, 중국기업의 한국내 투자를 촉진할 수 있는 금융상의 제도개선을 검토할 필요가 있음