

# 이슈보고서

산업경제팀

VOL.2019-이슈-28(2019.12)

## 중소기업 수출 및 정책 동향



### CONTENTS

1. 2019년 중소기업 수출 동향
2. 품목별 동향 및 특징
3. 중소기업 정책 동향
4. 시사점

작성

선임연구원 김윤지 (3779-6677)



## 1. 2019년 중소기업 수출 동향

### 2019년 3분기 누적 중소기업 수출 전년동기대비 3.0% 감소, 총수출 비중 18.8%

- 2019년 3분기까지 중소기업 수출은 전년동기대비 3.0% 감소, 중견기업 수출은 5.4% 감소해 중소중견기업 합계 수출은 4.2% 감소
- 동기간 대기업 수출이 12.8%, 총수출도 9.8% 감소한 것과 비교할 때 중소중견기업의 수출 감소폭은 상대적으로 양호
- 2019년 수출은 반도체 수출 부진, 미중 무역갈등으로 인한 투자 지연 등으로 대기업 수출 감소가 크게 나타났으나, 중소중견기업의 경우 반도체 수출 비중이 작아 수출 감소 영향이 덜 한 것으로 분석
- 대기업 수출의 경우 전체 수출액 가운데 자본재 수출이 85.8%, 소비재 수출이 10.0%<sup>1)</sup>를 차지하는 반면, 중소기업은 자본재 수출이 73.4%, 소비재 수출이 17.7%로 비중이 상이해 수출 증감 요인에 따라 영향에 차이 발생
- 총수출에서 중소기업 수출이 차지하는 비중도 18.8%로 전년(17.4%)에 비해 확대, 중소중견기업 비중으로는 36.5%로 2016년 이후 최대로 늘어남.

### 중소중견기업 수출 추이

단위 : 억달러, %

구분	2016		2017		2018			2019. 3분기 (누계)		
	금액	비중 (%)	금액	비중 (%)	금액	비중 (%)	증감률 (%)	금액	비중 (%)	증감률 (%)
중소기업	995	20.1	1,032	18.0	1,052	17.4	1.9	762	18.8	△3.0
중견기업*	868	17.5	937	16.3	1,010	16.7	7.8	713	17.6	△5.4
중소중견합계	1,863	37.6	1,969	34.3	2,062	34.1	4.7	1,475	36.5	△4.2
대 기업	3,080	62.2	3,757	65.5	3,974	65.7	5.8	2,579	63.5	△12.8
총 수출	4,954	100	5,737	100	6,049	100	5.4	4,061	100	△9.8

자료 : 중소벤처기업부

\* '19년 1월 산업부 발표 리스트 기준 4,468개사

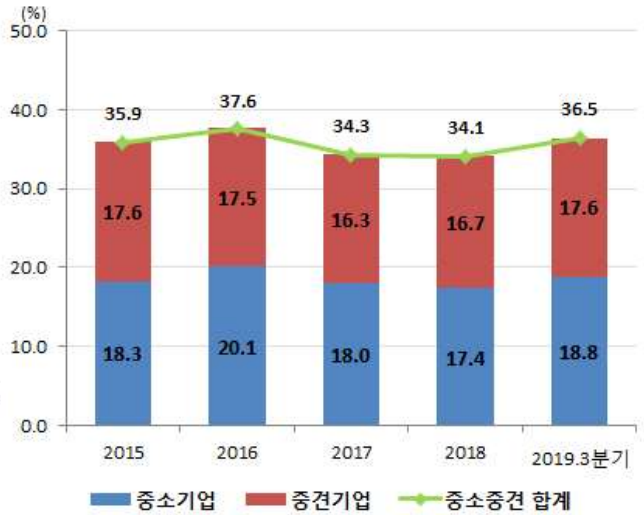
1) 2018년 기업특성별 무역통계 기준, 자본재, 소비재, 원자재로만 구분되며 자본재는 수송장비, 기계류, IT제품, 반도체·디스플레이 등 IT부품 포함



기업규모별 수출 증감률(좌)



총수출 대비 중소중견기업 비중(우)



자료 : 중소벤처기업부

## 2. 품목별 동향 및 특징

### 배터리 관련 플라스틱 제품 · 차부품 수출 호조, 화장품은 전년대비 하락세

- 2019년 3분기까지 중소기업 수출 상위 품목은 **플라스틱 제품**(40.7억 달러, 8.9% ↑), **화장품**(33.1억 달러, △6.3%), **자동차 부품**(32.3억 달러, 6.4% ↑) 순
- **플라스틱 제품**의 경우 해외 및 국내 업체 **전기차용 배터리** 수요가 늘어나면서 **배터리 분리막용 플라스틱 제품**의 미국, 유럽, 중국 수출이 증가하면서 수출 1위 품목 유지
- **화장품**은 2018년의 경우 수출이 25% 증가하면서 고성장을 나타냈으나, 2019년에는 반중시위 영향으로 **홍콩 앞 수출이 급감**하면서 **수출 감소세** 주도
- **자동차부품**은 국내 SUV 등 신차 출시 및 친환경차 판매 호조로 미국·독일 앞 부품 수출 증가세를 지속
- 중소기업 수출의 경우 **품목별 비중이 2~5% 내외**로 고르게 분산돼 있어 **10대 품목 비중** 합계도 중소기업 전체 수출의 **32.6%**에 불과하는 등 대기업에 비해 **다변화된** 특징을 지님.



- 우리나라 **총수출**에서는 **반도체** 비중이 **18%**(2019.3분기 누적 기준)에 육박하고 상위 **10대 품목 비중이 70%**를 넘어서는 등 주력 품목이 차지하는 비중이 커서, 특정 주력 품목에서 수출 차질 발생시 총수출에 미치는 영향도 커짐.
- 이러한 특성으로 인해 반도체 수출 부진으로 인해 전체 수출 감소 영향이 컸던 2019년 총수출과는 달리 중소기업 수출 감소율은 상대적으로 낮게 유지
- 반면 중소기업 수출의 경우 품목당 수출액이 크지 않아 품목 내 변동 요인이 발생하면 해당 품목의 수출 변동 폭은 커짐.
- 화장품 수출의 경우 경쟁 심화 요인 외에 홍콩 시위 등과 같은 일시적 이벤트에 의해 2019년 수출 증가율이 크게 감소
- 중소기업 수출의 경우 이와 같이 다품종·다변화된 특성을 지니고 있어 특정 요인에 의해 총수출액이 크게 변동할 때에도 **전체 수출액의 변동성을 줄이는 방어적 기능**을 가지고 있음.

### '19년 총수출 및 중소기업 수출 10대 품목 비교

단위 : 억달러, %

순위	총수출 10대 품목				중소기업 수출 10대 품목			
	품목	수출액	증감	비중	품목	수출액	증감	비중
1	반도체	714.1	△25.3	17.6	플라스틱 제품	40.1	8.9	5.3
2	일반기계	390.1	△1.1	9.6	화장품	33.1	△6.7	4.3
3	석유화학	323.6	△14.2	8.0	자동차부품	32.3	6.4	4.2
4	자동차	315.6	8.0	7.8	합성수지	24.1	△11.2	3.2
5	석유제품	306.5	△11.0	7.5	반도체제조용장비	23.5	8.7	3.1
6	철강	235.9	△9.5	5.8	기타기계류	21.8	8.8	2.9
7	자동차부품	169.2	△1.8	4.2	철강판	19.3	△2.2	2.5
8	선박	161.8	11.6	4.0	반도체	18.4	△9.7	2.4
9	디스플레이	154.9	△15.5	3.8	전자응용기기	17.8	4.0	2.3
10	무선통신기기	102.9	△21.6	2.5	계측제어분석기	17.4	△10.3	2.3
	10대품목 합계	2,874.6	△11.7	70.8	10대 품목 합계	248.3	△0.1	32.6
	전체 수출액	4,061.1	△9.8	100	전체 수출액	762.3	△3.0	100

주: 2019년 3분기 누계 기준

자료 : 산업통상자원부, 중소벤처기업부



## 한류 품목·산업용 전자 성장세, 섬유·기계부품·휴대폰 하향세

- 전통적으로 중소기업 수출은 자동차 부품, 플라스틱 제품 등이 높은 비중을 차지하는 가운데 섬유 및 편직물, 기계요소(밸브, 베어링 등 기계부품), 무선통신기기(휴대폰 부품 등) 등과 같은 중소기업 주력 생산 품목들의 비중도 높았음.
- 최근 한류의 확산, 국내 생산기지 이전, 중국 저가 제품의 추격 등 수출 환경이 변화하면서 중소기업 수출 품목 비중에도 변화
- 한류 확산의 영향으로 화장품, 농수산 식품 등의 수출이 증가하고 있는 반면, 생산기지 이전 영향으로 휴대폰 부품 등 무선통신기기 수출은 하향세
- 중국 저가 제품의 추격 등으로 기계요소, 섬유·편직물의 수출은 줄어든 반면, 계측제어분석기(광학식 측정기, 내연기관 특성 시험기 등), 전자응용기기(초음파 영상진단기, 의료용전자기기) 등과 같은 첨단 산업용 전자기기 수출이 증가
- 플라스틱 제품 가운데에서도 플라스틱 접착제, 필름, 상자 등과 같은 일반적 품목 외에 전기차용 배터리 분리막 등의 수출이 크게 증가
- 자동차 부품의 경우 2019년에는 신차 및 친환경차 효과로 수출이 다소 증가했으나 자동차 산업의 성숙 등으로 최근 수출 비중은 계속 축소

### 중소기업 수출 10대 품목 변화 추이

단위 : %

순위	2013년			2015년			2017년			2018년		
	품목	비중	증감	품목	비중	증감	품목	비중	증감	품목	비중	증감
1	자동차부품	5.5	-3.1	자동차부품	5.2	-13.2	플라스틱제품	5.0	10.5	플라스틱제품	4.8	-2.7
2	플라스틱제품	5.0	16.0	플라스틱제품	4.9	-3.4	자동차부품	4.4	-6.4	화장품	4.4	24.9
3	합성수지	3.7	-21.8	합성수지	3.5	-12.0	화장품	3.6	18.3	자동차부품	3.9	-10.3
4	반도체	3.2	16.7	반도체	2.8	-12.7	합성수지	3.4	12.9	합성수지	3.4	2.7
5	편직물	3.1	0.0	무선통신기기	2.8	1.9	기타기계류	3.2	46.8	반도체 제조장비	2.8	28.2
6	무선통신기기	2.9	0.1	편직물	2.6	-14.0	반도체	2.7	-15.2	디스플레이 장비	2.7	67.1
7	자동차	2.8	2.2	화장품	2.3	62.6	계측제어분석기	2.6	50.5	기타기계류	2.6	-16.3
8	기타기계류	2.3	-0.7	기타기계류	2.3	-2.8	철강판	2.3	-5.2	반도체	2.6	-5.3
9	기계요소	2.2	-15.3	기계요소	2.3	-16.5	편직물	2.2	-10.6	철강판	2.5	7.0
10	인조장섬유직물	2.1	3.8	원동기 및 펌프	2.1	5.6	무선통신기기	2.2	-8.9	계측제어분석기	2.4	-4.8

자료 : 중소벤처기업부, 중소기업연구원



### 3. 중소기업 정책 동향

#### 2020년 예산안 전년대비 17.7% 증가, 신산업 R&D · 벤처투자 대폭 확대

- 중소벤처기업부가 국회에 제출한 2020년 예산안은 **13.5조원** 규모로 **2019년 대비 17.7%(2.0조원) 증가<sup>2)</sup>**
- 정부 재정 전체 증가율(9.3%)보다 높은 증가율로 양적으로 크게 확대
- 1) 기술개발 역량 강화를 위한 **R&D 지원 예산**(‘19년 1조 1,012억원→‘20년 1조 4,559억원, 3,547억원 ↑), 2) **벤처투자 확대**를 위한 **모태펀드 출자 예산**(‘19년 2,900억원→‘20년 1조원, 7,100억원 ↑), 3) 일본 수출 규제 대응을 위한 **소재부품 장비 기업 지원**(‘19년 717억원→‘20년 3,086억원, 2,369억원 ↑) 등이 크게 확대

#### 2020년 중소벤처기업부 주요 분야 예산안

단위 : 억원

구분	2019년		2020년		
	본예산	추경(A)	예산안(B)	증감(B-A)	증감률
R&D 사업	10,744	11,012	14,559	3,547	32.2%
모태펀드 출자	2,400	2,900	10,000	7,100	244.8%
(소재부품장비 지원)*	-	717	3,086	2,369	330.4%
규제자유특구 사업	22	328	615	287	87.5%
시장개척 판로지원	2,231	2,231	2,278	47	2.1%
자금지원 (보증출연대출)	61,552	61,552	77,553	16,001	26.0%
기타	25,715	35,877	29,890	△6,705	△18.7%
<b>합계</b>	<b>102,664</b>	<b>114,617</b>	<b>134,895</b>	<b>20,277</b>	<b>17.7%</b>

자료 : 중소벤처기업부, 2020년도 예산안 위원회별 분석(국회예산정책처) 참고 재집계

주\* : 소재부품장비 지원 분야(3,086억원)의 경우 R&D 사업(1,186억원), 모태펀드 출자(600억원) 및 자금지원의 기금출연금(800억원) 등에 포함되어 있어 합계에서는 빠짐.

- R&D 사업**의 경우 AI기반 고부가 신제품 기술 개발, 빅데이터 기반 서비스 개발, 제조현장 맞춤형 스마트센서 등 **신산업 창출과 관련한 미래분야 R&D 지원 확대**

2) 중소벤처기업부가 국회에 제출한 예산안 기준이며 국회 심의 과정에서 변동될 수 있음.





- **모태펀드 출자** 예산은 **혁신창업 펀드, M&A펀드, 스케일업 펀드, R&D매칭 펀드** 등에 신규 출자 및 펀드 조성 규모 확대를 위해 전년대비 7,100억원 확대했으며, 이를 통해 **제2벤처붐 조성**에 나선다는 계획
- 혁신창업 펀드의 경우 **시스템반도체, 바이오헬스, 미래차** 등 3대 혁신분야에 중점적으로 투자
- **M&A 펀드**는 M&A를 하려는 기업에 투자하거나 직접 기업의 구주를 인수해 추후 매각하는 것을 주목적으로 하는 펀드, **소재부품장비 전용 펀드**는 동분야 중소기업을 주목적 투자대상으로 하는 펀드, **R&D 매칭펀드**는 중소기업이 민간 벤처캐피탈로부터 연구개발 투자를 받은 경우 이와 매칭해 투자하기 위해 결성하는 펀드로 구성
- **일본 수출 규제 대응** 예산의 경우 해외 의존도 높은 기술에 대한 기술 지원 등 **R&D 사업, 소재부품장비 전용 펀드** 신설, **신보 및 기보 특례보증 출연금** 편성 등으로 구성
- 신규 확대 분야를 중심으로 살펴볼 때 2020년에는 제조업·서비스업의 스마트화 등 **신산업 기술개발 지원, 스타트업 지원 등 벤처투자 확대** 등과 관련한 정책이 보다 활발히 추진될 전망

## 한류 마케팅 · 온라인 수출지원 등 해외진출 지원사업도 변화

- 전시회 지원, 무역사절단 지원 등 기존에 주로 실시해 오던 해외진출 사업 틀에서 벗어나 **한류 활성화, 온라인 판매 증가 등 변화하는 수출 환경에 맞춘 지원 사업**이 확대되는 추세
- 한류 영향권에 있으나 이를 활용하기 어려웠던 소비재 수출 중소기업들을 대상으로 **한류 마케팅 및 한류 연계 제품 기획** 등을 위한 **자금 공급 확대**
- 모태펀드 통한 마케팅 펀드 조성, 한류 펀드 투자 유치 기업 대상 정책자금(신시장진출자금) 대출 한도 100억원으로 확대 등
- 화장품, 가공식품 등 **한류 영향 소비재** 대상으로 우수 상품을 선정해 '**브랜드 K**'를 부여하고 한류 행사시 홍보를 확대하는 **공동 브랜드 사업도** 지원
- 온라인 수출 확대를 위해 동남아, 북미, 인도, 중동, 중남미 등 **거점 지역별 특화 온라인 수출 지원 정책** 제공



- **동남아**는 전자상거래 전용 물류 서비스, 번역 서비스 및 현지 온라인 쇼핑몰 구축 지원, **중국**은 왕홍 마케팅 지원, **북미**는 아마존 입점 기업 대상 법률 지원 서비스 제공 등
- 해외 판로 개척 청년을 대상으로 한 글로벌 마케팅 사업 신설 및 기업 맞춤형 마케팅을 지원하는 수출 바우처 사업 확대 등 **온라인 수출 인력 양성 및 온라인 등 신규 판로 확대**를 위한 다양한 정책 증가

## 4. 시사점

### 글로벌 무역 환경 변화 · 4차 산업혁명 대두로 수출 지원체제 변모 중

- 보호무역 심화로 인한 세계 교역량 감소, 글로벌 밸류체인 변동, 4차 산업혁명 대두 등 수출 환경 변화로 인해 우리 기업들의 수출 활동에는 어려움이 많은 상황
- 중소기업 수출은 몇 개 주력 산업에 크게 의존하는 대기업 수출과는 달리 다품종, 다변화된 특성을 가지고 있어 **수출 환경 급변** 등과 같은 **취약한 대외 의존성**을 줄이기 위해서는 **중소기업 수출 비중을 늘려가는 것이 중요**
- 2019년 중소기업 수출의 경우 특정 품목 의존성이 낮고 주력 수출 품목 변화 등에 힘입어 총수출 대비 수출 감소폭은 크지 않았으나, **후발국가들의 추격, 생산기지 이전, 한류 확산** 등 부정적·긍정적 조건 변화에 따른 적응과 변모 필요
- 정부도 중소기업벤처부를 부처로 승격하고 **자금 지원 및 벤처기업 투자규모를 확대**하는 등 중소기업의 혁신 성장 지원 폭을 늘려가고 있으나, 변화하는 수출 환경에 맞춰 **신규 정책들을 발굴**하고 **산발적 지원 체제들을 통합적으로 재편**해야 하는 과제를 안고 있음.
- 자금 지원의 경우 신산업 기술개발 자금 등이 확대되고, 벤처 투자자금이 늘어나는 등 양적으로 증가하고 있는 것은 긍정적이거나, 기술개발 **장기 자금** 및 **수출 활동과 연계된 통합 자금 운영**에 대한 필요성은 계속 존재